

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 1月の集客が思ったよりも悪くて危機感を覚えている
- ✓ HPはとりあえず作ったものの、成果が出ずに困っている
- ✓ 名簿数が減ったうえ反響も悪化して困っている
- ✓ Web集客を強化したいものの具体的に何をすればいいかわからない

振袖レンタルWeb集客セミナー

全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

2023年3月15日(水)
申込期日:3月11日(土)

開催時間 13:00~16:30
(受付開始:12:30~)

開催場所 株式会社船井総合研究所 五反田オフィス
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
[JR「五反田駅」西口より徒歩15分]

2023年3月29日(水)
申込期日:3月25日(土)

開催時間 13:00~16:30
(受付開始:12:30~)

開催場所 新大阪丸ビル別館3-1号室
〒533-0033
大阪市東淀川区東中島1-18-22

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

※お申込みに関するよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

第1講座

2023年の振袖業界はこうなる！

これまでの振袖業界の変化と2023年1月の衣装展に向けた取り組みを踏まえ、2023年に勝ち残るためには何をしなければならないのかを解説いたします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントチーム 市原 賢也

第2講座

小林写真館はなぜWeb集客に成功したのか

HPリニューアルやWeb広告の運用などWeb集客に積極的に取り組み成果を残されている小林写真館。成功までの経緯や具体的な取り組みに迫る。

株式会社小林写真館 代表取締役 小林 大祐 氏

第3講座

Webマーケティングの具体的手法

HP、Instagram、TikTok、Google広告など、一口にWebマーケティングといってもやるべきことはさまざまです。その中で優先的に取り組むべきこと、そしてその具体的な手法について解説いたします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントチーム 市原 賢也

第4講座

明日から取り組んでいただきたいこと

講座を聞いただけで終わりにならないよう、セミナーの内容を振り返り、明日からすぐに取り組んでいただきたいことをご提示いたします。

株式会社船井総合研究所 ライフイベントチーム 井口 章

お申込みはこちらからお願いいたします

船井総合研究所 オフィシャルサイト

からのお申込みがおすすめです

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/096912>

左記のQRコードを読み込みいただきWebページの「お申込みフォーム」よりお申込みください。

セミナー情報をWebからもご確認ください

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)



呉服店・写真館向け
振袖レンタル
Web集客セミナー

SNS×Web マーケティングで 振袖年間売上100万円から 1年で1,000万円をつくる ノウハウ大公開

株式会社小林写真館のWeb集客成功の要因を完全解説

Webに苦手意識のあった私が成功するために意識していた3つのポイント

Point1

Webサイトの作り方はリアル店舗の作り方と同じだった

Point2

DMより安い！費用対効果を高めるWeb広告運用方法

Point3

広告費0でもHP誘導を増やすSNS活用方法

「独占インタビュー」は挟み込みをチェック！

向こう10年の業績は今の取り組みで決まる！

株式会社小林写真館 代表取締役 小林 大祐 氏

兵庫県姫路市の写真館、株式会社小林写真館の社長として、HPの改修やWeb広告の活用など、集客方法のWebシフトを推進。DMや電話営業が中心だった以前の集客方法からの脱却に成功している。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様にご迷惑をおかけいたします。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、会場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございましたら必ずご確認ください。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

振袖レンタルWeb集客セミナー

＜船井総研セミナー事務局＞
Email: seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo. S096912

※お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓にお問い合わせ「No.」を入力ください。) → 096912

大丈夫ですか？名簿はあと5年でほとんどなくなります！

個人名簿の購入が不可能になり、
業界平均で5年後には名簿数が5分の1にまで減少



5年後の振袖対象人数は2023年の約18%に対して、名簿の減少はどのエリアでも少なくとも5年後には現在の5分の1以下と、大きく減少しています。

(総務省統計局「人口推計」をもとに独自に作成)



反響率も悪化し、
実質の有効名簿数はさらに少ない

DMを出したとしてもそのまま返ってくる、無効な名簿の割合も増加しており、ある会社では既に半数の名簿が無効だったというところもあります。有効名簿の割合は今後も減少していくことが予想されます。このことから、今までのDM頼りの集客では今後は十分な集客は望めないことがわかります。

それが！ **Web集客！**

2023年からの命運を握る名簿減少への唯一の解決策！

セミナーの内容を一部先行公開！

株式会社小林写真館がWeb集客で成功した3つの理由

Webサイトの作り方は
リアル店舗の作り方と同じだった



- ポイント1 欲しい情報にすぐにたどりつける導線設計
- ポイント2 欲しい情報がまんべんなくそろっている
- ポイント3 すぐにアクションに移せるバナーの常時表示

DMより安い！費用対効果を高める
Web広告運用方法

事例1 東京/A社
HP改修とWeb広告の活用で、1月に
前年から約50件増となる約180件の予約獲得

- ポイント1 利用意向の高いユーザーを獲得するキーワード選定
- ポイント2 クリック率を高める広告文章
- ポイント3 効果検証による広告の精度アップ

広告費0円でも
HP誘導を増やすSNS活用方法

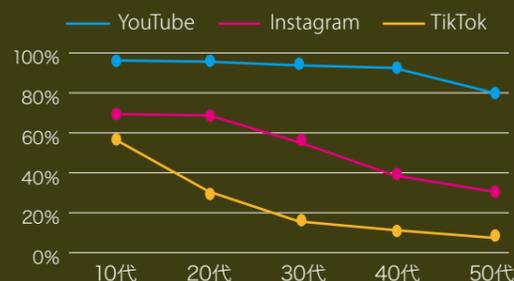
- 事例1 福岡県/C社
Instagram経由で、1店舗あたり
毎月10件以上の問い合わせを獲得
- 事例2 兵庫県/D社
TikTok広告の活用で、お気に入り
経由での問い合わせが約1.6倍に

セミナーでは実際の投稿画像・動画を公開！

変化を続ける振袖業界。最新の成功事例が聞けるのはこのセミナーだけ！

▶ なぜ今、Web集客なのか

購入名簿を新たに買うことができなくなった今、客数を維持・成長させていくためには、名簿のないお客様にアプローチできるWeb集客が最も簡単で有効です。右図の通り、振袖世代では特にSNSの利用率は非常に高く、当たり前のようにSNSやネットを使って情報収集をする時代です。そのような時代では、SNSやHPなどの媒体を上手く運用することで、今までのDMよりも費用対効果良く集客をすることができます。



(出典)総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

▶ Web集客の最新事例多数

Web集客が大事だと分かっているけど、うちの商圏だとどうだろう、うちの規模だと難しいんじゃないか。そう悩まれている方も多いです。今回のセミナーでは、さまざまな商圏での成功事例、様々な事業規模の会社での成功事例をご紹介しますので、貴社の成功のポイントがきっと見つかります。



詳しくはセミナーでご確認ください！

株式会社小林写真館の 成功の秘訣を 一部先行公開



株式会社小林写真館 代表取締役 小林 大祐氏

兵庫県姫路市の写真館、株式会社小林写真館の社長として、HPの改修やWeb広告の活用など、集客方法のWebシフトを推進。DMや電話営業が中心だった以前の集客方法からの脱却に成功している。

Q. まずは株式会社小林写真館についておしえてください

株式会社小林写真館は兵庫県姫路市に2店舗を構える写真館で、創業80年になります。子供写真・成人写真・婚礼写真に加え、2004年からは振袖レンタル事業も行なっています。

Q. Webマーケティングに力を入れたきっかけはなんですか？

集客においてWebが重要だということは地元のWebマーケティング会社などいろいろなところから言われていました。しかし、私自身Webについてはあまり詳しくわかっておらず、具体的に何をしたらいいかわからない状態でした。そのような中、船井総合研究所のセミナーを聴き、**早めに取り組みないと手遅れになる**という危機感を感じて、具体的な部分は振袖業界に特化したコンサルタントのいる船井総合研究所に教えてもらいながら、すぐにWeb集客の準備を始めました。

Q. 具体的にどんなことに取り組まれたのですか？

まずはHPのリニューアルを行ないました。それまでもHPは存在したのですが、問い合わせはほとんどなく、ただ持っているだけの状態でした。なので、問い合わせを獲得できるHPを最優先で作りました。写真館のサイトなのでいろんな部門に対応したサイトを作る必要があったのですが、そこは船井さんの力も借りて、SEOに強く問い合わせも取れるサイトができました。問い合わせが取れるHPができれば、次はいかにそのHPに人を呼び込めるかですので、**Googleリスティング広告やInstagram広告などのWeb広告の運用も開始しました。**そして、さらにWeb集客の効果を高めるために、**InstagramやTikTokなどのSNSの投稿にも力を入れています。**

Instagramでは文字入りの複数枚投稿というのを実践し、社内ですべてを決めて運用してもらっています。

Q. Webマーケティングに力を入れてどのような成果がありましたか？

HP経由での問い合わせは今までほとんど0件だったのですが、**今ではコンスタントに月30件は問い合わせが来ていて、Web予約経由でのお客様だけで振袖部門では1000万円以上の売上**を作っています。さらに、HPを作る際には、集客力をより強めるため、競合分析の上で価格の見直しも行ない、HPに記載する金額も調整したのですが、それにより**平均単価も上がりました。**Web広告の運用に関しては、振袖業界に特化した広告の運用実績のある船井総合研究所に一任しています。毎月25万円ほど広告費を掛けて**CPAは1万円ほど**と、費用対効果良く運用ができていますのおかげで集客に繋がっています。また、Instagramの運用に関しても、店頭アンケートで「Instagramを見た」と回答されるお客様は4割近くまで増えており、お店選びの際に自社を選んでくれる判断材料の一つとして機能してくれていると感じています。

Q. 最後に、今からWebマーケティングに取り組む方に一言お願いいたします

振袖の集客はWebに完全に切り替わっていると肌で感じていますので、**手遅れになる前に取り組むことをお勧めします。**

私も最初はWebの知識もあまりなく不安もありましたが、船井総合研究所のアドバイスのもと早めに取り組んでおいて本当に良かったと感じています。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

振袖レンタルWeb集客セミナー

お問い合わせNo. S096912

開催要項

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

東京会場にてご参加

お申込期限:3月11日(土)

2023年3月15日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (受付開始12:30より)

開催場所 株式会社船井総合研究所 五反田オフィス
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1 [JR「五反田駅」西口より徒歩15分]

大阪会場にてご参加

お申込期限:3月25日(土)

2022年3月29日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (受付開始12:30より)

開催場所 新大阪丸ビル別館3-1号室
〒533-0033 大阪市東淀川区東中島1-18-22

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円) / 一名様

- お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.096912を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
 Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:佐野 ●内容に関するお問合せ:市原

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

3月15日(水)東京会場
申込締切日3月11日(土)

3月29日(水)大阪会場
申込締切日3月25日(土)

