

直販戦略、顧客の掴み方から商品政策、社内体制まで

毎月を繁忙期にする直売店づくりのコツを公開

調味料メーカー直販革新セミナー

船井総合研究所
東京本社にて
リアル開催

2023年3月24日(金)

13:00~16:00(受付12:30~) 申込期日:3月20日(月)

講座	セミナー内容
第1講座	<p>アフターコロナでの調味料メーカーの直販戦略</p> <p>市場が伸び悩みの中、コロナ、円安、原料高により更に厳しい調味料業界。成長、拡大のキーになるのが直販。これからの直販戦略についてお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品観光グループ マネージャー 中野 一平</p> 
第2講座	<p>毎月が繁忙期! コロナ禍でも最高月商連発の味噌屋の秘密</p> <p>コロナ禍で売上が激減した直売店のV字回復ストーリー。コロナ前の全盛期の2倍の売上、営業利益率20%に復活! 何を考え、何を実行したか、その本質を経営者自らお伝えします。</p> <p>株式会社和僑商店ホールディングス 代表取締役社長 株式会社峰村商店 代表取締役社長 葉葺 正幸氏</p> 
第3講座	<p>必ずできる! 直販拡大ノウハウ&事例公開</p> <ul style="list-style-type: none"> 永続的成長のための直販戦略設計 この時代でも選ばれる商品政策 新規集客とリピーター育成手法 ライフスタイル対応型年間販促計画 <p>など、直販拡大のための部隊的ノウハウを事例を基にお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 シニアコンサルタント 中瀬 綾</p> 
第4講座	<p>まとめ講座~今日から実施すべきこと~</p> <p>直販拡大のために何をどう進めるか、その道筋について整理してお伝えします。</p> <p>株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品観光グループ マネージャー 中野 一平</p>

直販に参入している調味料メーカー・醸造業の事業者様必見!

毎月が繁忙期!

コロナ禍でも最高月商連発

コロナ前 **最高月商191%**

営業利益20%達成の

味噌直売店の秘密



【スペシャル講演】

株式会社和僑商店ホールディングス 代表取締役社長 葉葺 正幸氏
株式会社峰村商店 代表取締役社長

「伝統を今のかたちに」を实践し甘酒・糯文化をひろめた、甘酒・醗酵食品ブームの立役者。新潟の日本酒蔵・味噌蔵など小さな老舗醸造メーカーを次々と再建、リブランディングを行いグループ化。峰村商店ではコロナ禍でも最高月商を連発しその手腕が注目を浴びている。お客様の心を掴む直販の秘訣を社長よりお話いただきます!

このセミナーを聞けば貴社も「毎月が繁忙期」は可能! 詳しくは中面へ

開催日 2023年3月24日(金) 船井総合研究所 東京本社にてリアル開催決定!

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 調味料メーカー直販革新セミナー お問い合わせNo. S096565
株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNO.」を入力ください。) → 096565

お申込み方法 — Webからのお申込み —

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/096565> 【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)



消費量が減少する調味料でも**最高月商連発、営業利益20%達成**の味噌屋直売店

伸び代は最大級! 今こそ、リアル直売店で拡大!

—— 貴社でもできる!再建のプロが考えたこと、取り組んだこと、そしてそのポイントを一挙公開! ——

右肩上がりは期待できない調味料、
そしてコロナ禍が追い打ちの中、
**「毎月が繁忙期」を実現した
直売店ストーリー**



お客様の声から「選ばれる背景」を探ること
声の「奥にあるもの」を捉えること

葉葺社長談

顧客活用

- ・ハガキ回収率50%!顧客リストこそ直売店成長のキモ!
- ・顧客リスト数2倍がそのまま直売店売上2倍に
⇒ 濃い顧客リストの集め方・育て方をお伝えします



販促

- ・会員に喜ばれる企画と喜ばれない企画を見極め
- ・会員に喜ばれる企画なら新規顧客にも刺さる
⇒ 会員に喜ばれる企画の作り方をお伝えします



商品

- ・新商品は「会社に期待されるもの」をカタチに
- ・「喜ばれる要素」を訴求すれば既存商品でも売れる
- ・味噌の構成比は一桁から最大46%迄拡大
⇒ 買いに行きたくなる商品の作り方をお伝えします



直売店の強化により……

- ・卸の信頼度も大幅にアップ! ・売上アップのリズムがついてきた!
- ・新商品を何としても間に合わせると意識に!

チラシ、ハガキにSNS……

手法、やり方は皆様と変わりません。その中で

売上191%、営業利益20%を実現しました。



このような経営者・トップのご参加をお待ちしています



- ✓ コロナ禍で直販売上が減少、復活の兆しはあるがコロナ前に戻しきれない。何とかしたい経営者
- ✓ 生活様式の変化の中、直売店の売上アップの仕方が分からない経営者
- ✓ 既存商品の売上が減少、売れる・利益の取れる新商品を開発したい経営者
- ✓ 商圏人口が減少の中、ひとりひとりの顧客を獲得、ファン化していきたい経営者
- ✓ ヒト・モノ・カネ・時間等の制限がある中、効率的に売上を作りたい経営者



本セミナーで学べるポイント

- ◎ **直販拡大のヒントが学べる!** メリハリ消費で商品が売れにくい中、目の前のお客様に何をどうして買っていただけるか、直販拡大のヒントを学ぶことができます。
- ◎ **顧客活用の本質を学べる!** 顧客リストの有効活用方法、ファンづくりの秘訣など「お客様に選ばれる」ための本質について学ぶことができます。
- ◎ **お客様が来たくなる販促企画のコツを学べる!** お客様の要望の「奥にあるもの」を見極め、何度もお店に来たくなる販促企画の組み立て方について学ぶことができます。
- ◎ **今の時代にあわせた商品づくりについて学べる!** 既存商品そのままではなく、現代にアップデートさせる必要があります。新規にもリピーターにも売れる商品開発のコツを学ぶことができます。
- ◎ **社員・スタッフの「巻き込み方」を学べる!** いかに社員・スタッフを巻き込み「人財化」するか。どの企業でも簡単にでき、かつ効果的な社員教育方法について学ぶことができます。

ご参加者特典

～あなたの本気を徹底サポート～ **無料経営相談**

「うちも直販を伸ばしたい!直売店を活かしたい!」にお応えします。商品、顧客、販促、運営方法など、気になることのアドバイスをさせていただきます。お気軽にお申込みください。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

調味料メーカー直販革新セミナー

お問合せNo. S096565

開催要項

東京会場にて開催

2023年3月24日(金) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00
(受付 12:30より)

日時・会場

お申込み期限: 3月20日(月)

株式会社船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目6番6号 日本生命丸の内ビル21階

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いは致しかねますので、ご了承ください。
新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようよろしくお願い申し上げます。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様

会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.096565を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問い合わせ:佐野 ●内容に関するお問い合わせ:中野

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

東京会場

2023年3月24日(金)
【13:00~16:00】(受付 12:30より)

お申込み期限: 3月20日(月)

