

窓サッシ工事店必見!

史上最大規模 **1,000** 億円

補助金マーケットで
元請受注を増やす**緊急提言&解説**

窓サッシ業界 補助金攻略セミナー

- ・人口7万人の地方商圈で元請売上**1億円**のビジネスモデル
- ・月30件以上の反響を呼び込む「窓サッシ専門チラシ」
- ・年間3,000万円の受注に成功したホームページ
- ・LINE活用で年間1,000万円の受注アップ
- ・受注率、客単価を飛躍的に高める
補助金活用営業トーク集

2時間でまるごと
徹底解説!



オンライン
開催

2023年

4月 25日・26日・27日

開催時間

13:00~15:00
(ログイン開始 12:30より)

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

窓・サッシリフォーム専門店ビジネスモデル参入セミナー

お問い合わせNo. S095571

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10

船井総研大阪本社ビル

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **095571**

〈経済産業省・環境省〉 〈国土交通省〉
「先進的窓リノベ事業」・「こどもエコすまい支援事業」

補助金マーケットを攻略!!

業績好調な窓サッシ店の **エンドユーザー向け集客手法** **補助金提案セールス手法** **補助金終了後の勝ち残り戦略** が全てまるわかり!!

事例解説 新聞折込6万枚で月間30件、1000万円の見積依頼を獲得した補助金訴求型メニューチラシ販促

準備わずか3週間で始められる即効性の高いチラシ販促なら、今からでも補助金マーケットの攻略が可能。1件あたり約1万円の費用で単価30万円超の窓ドア工事を獲得したチラシのデザイン・レイアウト、メニュー構成、折込時期とエリア選定、補助金情報の打ち出し方を解説。



事例解説 成約率80%超え事例が続出！受注単価20万円→100万円超え！補助金活用で元請け受注を増やした会社の必殺営業ツール

内窓1枚から一軒まるごと開口部改修に単価アップも可能。明日から使える「トップ営業が実践するエンドユーザー向けセールストーク」営業経験ゼロの工事スタッフが契約率80%の優秀な営業マンに変貌した「費用対効果シミュレーション」・「信用構築」・「競合対策」3種のツール



事例解説 補助金に依存せずに、エンドユーザー売上で1店舗 商圏人口7万人 年商1億円！

下請サッシ工事&建材卸売で伸び悩んでいた地方の会社が、「窓ドア専門店」をオープン。初期投資800万円で初年度いきなり年商0→1億円、粗利3000万円の業績アップに成功。たった15坪の窓ドアショールーム店舗が効果絶大！小さな商圏でも毎月40件以上の反響が地域のエンドユーザーから舞い込む繁盛店へと大変貌。



戦略提言 チラシ・ホームページ・看板店舗で始める、2名で元請売上1億円「窓ドア専門店」

水まわり、外装、ガス機器・・・「専門店化」が一大トレンドとなっている住宅リフォーム市場で、遂に窓・ドアでも専門店化で増収増益に成功する会社が続々と誕生。エンドユーザーからの元請受注で高粗利(平均粗利率35%)な仕事が舞い込むビジネスモデルの作り方を「商品づくり」・「集客手法」・「営業手法」に分解してセミナー内で徹底解説。



その他にも・・・

- ☑相見積もりで負けないための必殺切り返しトーク集
- ☑わずか3000世帯から2日間で60件の反響を獲得した近隣営業
- ☑ホームページ、LINEで取り組むデジタルマーケティング成功事例
- ☑補助金の波に乗り切れていない会社のための巻き返し施策3選
- 最新の業績アップ手法を豪華30連発大公開！

補助金制度で空前の活況を呈する窓サッシ改修マーケット！ 最大限活用した集客活動・営業活動により業績好調な企業の取り組みとは…？ 補助金終了後に備えて今から取り組む戦略とは…？トレンドをまるごと解説&提言！

窓・サッシリフォーム専門店ビジネスモデル参入セミナー

講座内容& スケジュール

2023年4月25日(火) ・ 26日(水) ・ 27日(木)

申込締切日：4月21日(金) ・ 申込締切日：4月22日(土) ・ 申込締切日：4月23日(日)

オンライン開催 13:00～15:00 (ログイン開始：12:30～)

※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

一般価格：税抜10,000円(税込11,000円) / 一名様

会員価格：税抜8,000円(税込8,800円) / 一名様

講座

セミナー内容

第1講座

13:00

～

13:30

高回転&高粗利！1拠点年商1億円、営業利益10%の窓サッシ専門店ビジネスモデルとは

BtoCの住宅リフォームマーケットで、窓サッシとカーポートに専門特化することで大手リフォーム会社や工務店と競合せずに業績アップに成功している中小企業の成功事例を解説します。

株式会社船井総合研究所
リノベーション支援部 Reformビジネスグループ リーダー

稲川 茂樹



第2講座

13:30

～

14:00

一般顧客を安定的に集客する集客ノウハウ大公開！

今まで一般顧客向けの販促を行なってこなかった会社でも、即時集客を可能にする集客ノウハウを解説します。

株式会社船井総合研究所
リノベーション支援部 Reformビジネスグループ

榊原 稔記



第3講座

14:10

～

14:30

契約率70%を達成する営業体制の作り方とポイント

安定して契約率70%を達成できる営業体制のポイントや、使用する営業ツールを大公開！

株式会社船井総合研究所
リノベーション支援部 Reformビジネスグループ

榊原 稔記

まとめ講座

14:30

～

15:00

新規ビジネス参入時に知っておくべきリスクと対策

新規事業の起ち上げは良いことばかりではありません。今回ご紹介したビジネスモデルを実践するにあたって知っておいていただきたいリスクと、それを回避するための対策についても事例をもとにお伝えします。

株式会社船井総合研究所
リノベーション支援部 Reformビジネスグループ マネージャー

齋藤 勇人



お申込みはこちらからお願いいたします。



右記のQRコードを読み取っていただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。WEBページでは詳しい内容を掲載しております。
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/095571>

【TEL】0120-964-000 (平日9:30～17:30)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

