

眼科向け 1日患者数100名を目指す Web集患セミナー

オンライン 開催	2023年 2月23日(木・祝) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~] お申込み期限 2月19日(日)	2023年 2月25日(土) 16:00~17:30[ログイン開始 15:30~] お申込み期限 2月21日(火)	2023年 2月26日(日) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~] お申込み期限 2月22日(水)	2023年 3月5日(日) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~] お申込み期限 3月1日(水)

※全日程、全て同内容での開催です。ご都合の良い日程をお選びください。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索。

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)/一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)/一名様

講座	セミナー内容
第1講座	1日患者数100名以上を目指すためのWeb活用法 本講座では「Web集患」を中心にノウハウをお伝えいたします。 眼科クリニックにおいても、Web集患の重要性が高まっており、1日患者数100名以上を目指すうえでは必須と言える施策になってきました。 講座ではホームページ活用から、SEO対策・SEO対策、Web広告、SNSなど、船井総合研究所のクライアントの成功事例と共にノウハウをお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 久保田 駿
第2講座	本日のまとめ 本日のセミナー内容を自院に取り入れる際のポイントを解説いたします。 株式会社船井総合研究所 医療支援部 リーダー 井上 駿

セミナーでお伝えする内容の一部をご紹介します

- ✓ 既存集患施策+Web集患で**患者数100名/日**を目指す！
眼科クリニックにおける**Webマーケティング戦略**を徹底解説
- ✓ 販促費はいくら投資すべきか？眼科クリニックの**適正販促費**
- ✓ 眼科クリニックのHPはこうつくる！患者様に選ばれる**HPの作り方**
- ✓ Web集患の突破口！**リスティング広告**で白内障手術単月+10件に増加
- ✓ 新患を増加させるためのGoogleマップ対策！**ローカル検索での上位表示対策のコツ**
- ✓ Google口コミが来院の意思決定に大きく影響？**口コミの悩みを抜け出すための対策**
- ✓ リピート患者様を増やす！クリニックの**SNS・LINE公式アカウント活用術**
- ✓ Webで発信すべき、患者様に選ばれる眼科クリニックの**差別化要素の作り方**



お申込み方法 ※Webからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただき、
Webページのお申込みフォームよりお申込みください。
または船井総研ホームページ
(<https://www.funaisoken.co.jp/>)
右上検索窓にお問い合わせNo.095521を入力、検索ください。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/095521>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



眼科クリニック向け オンラインセミナー

患者数を伸ばし続けているクリニックが
実は既に取り組んでいる最新の施策！

1日集患数100名を目指す！ Web集患セミナー

成功事例①
【初診率が約10%増加し、患者数が大幅増！】
ホームページの閲覧増加対策とGoogleマップ対策

成功事例②
【白内障手術の件数が25件/月→40件/月に増加！】
安心・信頼感が伝わる白内障手術専門サイトを構築

成功事例③
【白内障手術件数・単月平均+10件増！】
探している人に直接伝わるWeb広告の積極活用

詳細については中面で解説！

オンライン 開催	2023年 2月23日(木・祝) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~]	2023年 2月25日(土) 16:00~17:30[ログイン開始 15:30~]	2023年 2月26日(日) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~]	2023年 3月5日(日) 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~]

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

眼科向け 1日患者数100名を目指す Web集患セミナー お問い合わせNo.S095521
船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 095521

Web集患施策で患者数が安定して増え続けるクリニックへ!



こんな方のご参加を
オススメします!

- ✓ 1日100名以上、患者数をどんどん伸ばしていきたい方
- ✓ Webを活用して白内障、緑内障の患者数を増やしたい方
- ✓ Web集患の最新事例を知りたい方
- ✓ 現状のWeb集患の取り組みが**あっているか**知りたい方
- ✓ 「Web集患」と聞いて、何をすべきかわからない方

1日100名以上、
患者数をより増やして
いきたいとお考えの先生にこそ
ご参加いただきたい
内容です!

1日患者数100名を目指すうえでWeb集患を実施すべき3つの理由

1

高齢の方もスマホを使用する時代が到来!

眼科のメイン患者層となるご高齢の方もスマホ(Web)を活用する時代へ!

現代ではスマホの普及も進み、**60代の80%以上・70代のおよそ70%がWebを活用しております!**

「眼科は高齢の患者様が中心だからWeb集患は当てはまらない」時代は終わり、Web集患が絶対条件の時代になってきています。

60代 **80%以上**がWebを活用

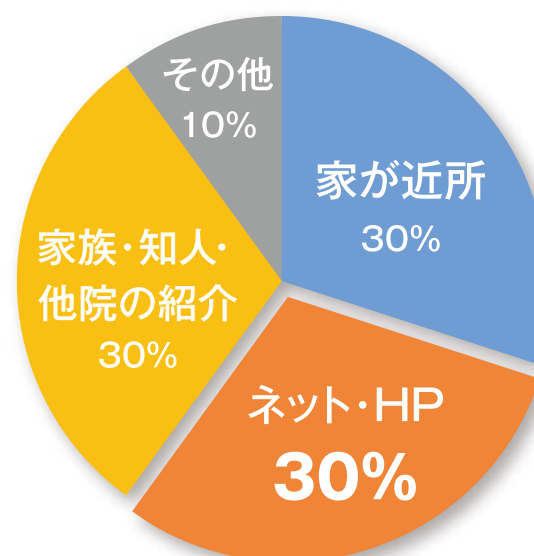
70代 **70%**がWebを活用

2

新患の30~50%はWeb経由で来院

「Web経由で患者数が増えてきている」と実感されてませんか?

実際のクリニックの新患の経路調査のデータからも、約30~50%がWebをきっかけに来院されております。この比率は、さらに伸びていくことが予想されます。



新患 来院経路調査

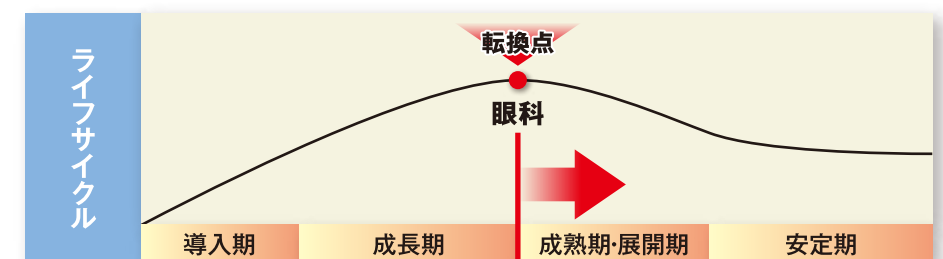
3

ライフサイクルでの転換点に到達

2023年、眼科クリニック業界において、ライフサイクル上の転換点を迎え、患者数が伸びていく医院とそうでない医院に分かれる入口に入りつつあります。

今後は診療圏内において差別化、独自性の追求と患者様に向けた打ち出し(PR)がますます重要になります。

PRしていく上で、クリニックのホームページを中心とした施策が重要です。



実際の眼科クリニックでの**取り組み・成功事例**にアクセスできるセミナーは**こちら!**