

株式会社船井総合研究所 IPO支援室 マネージング・ディレクター 宮井 秀卓

2006年6月~2018年3月株式会社モバイルファクトリー

株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上 場。2017年6月に東証一部上場を経験。



株式会社船井総合研究所 IPO支援ユニット マネージャー 前田 官彦

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO(管理部門取締役)として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業 の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。2020年7月より株 式会社船井総合研究所に入社し、マネージャーとしてIPO支援業務に従事



株式会社船井総合研究所 IPO支援ユニット 田中 裕大

大学卒業後、株式会社船井総合研究所に入社。大学時代に民法や会社法、商法について学び、研究論文では投資契約における

「30分でわかるはじめてのIPO」

IPOに必要な期間、IPOまでの流れなどの基本的な内容を説明いたします。

第二講座

「TOKYO PRO Marketの特徴と上場による成長戦略」

地方市場やTOKYO PRO Marketからステップアップ上場企業が増加傾向にあるなかで、 どのような成長戦略を描いていくのか解説いたします。

第三講座

「まとめ講座 | 今回のセミナーの総括を行ないます。

第四講座

「事後ガイダンス」

セミナー参加特典のご説明や、今後の研究会、実施セミナー、経営相談のご説明をいたします。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

2023年3月15日水10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より) 【お申込み期限】3月11日(土)

2023年3月22日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

【お申込み期限】3月18日(土)

2023年4月19日水10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

【お申込み期限】4月15日(土)

【お申込み期限】4月22日(土)

2023年4月26日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

本講座はオンライン受講となっております。 諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。 Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

- とさせていただきます。●銀行振込の万は、枕込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込めいたたいたにも関わりすメールかめ于元に庙かはい場合や、セミナー開催4日削までにの振込めでさな い場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお
- ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込み

日時・会場

下記QRコードよりお申込みください。または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp)、

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

お問い合わせ

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

右上検索窓にお問い合わせNo.095412を入力、検索ください。 クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関する問合わせ: 横田 ●内容に関する問合わせ: 田中 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。



お申込み方法 --Webからのお申込み-

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームより お申込みくださいませ。



https://www.funaisoken.co.jp/seminar/095412



TOKYO PRO Marketの特徴と 上場による成長戦略

2022年のTOKYO PRO Marketへの新規上場企業数は過去最高! 今後も上場企業数が増加すると予想される、注目の市場へ 上場する狙いとは?

Web開催 2023年3月15日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

Web開催 2023年3月22日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

Web開催 2023年4月 19日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

Web開催 2023年4月26日水 10:30~12:00 (ログイン開始 10:00より)

このような方におすすめ



- ▼ TOKYO PRO Marketの上場を考えている事業者
- ✓ IPO準備中、検討中の事業者
- ☑ 採用などに強い、ブランド力のある会社にしたい事業者
- ☑ 会社の次の大きな飛躍のキッカケを求めている事業者
- ▼ IPOへの漠然とした不安を抱えている事業者

本セミナーで学べる3つのポイント //



IPOについての

短時間かつコンパクトな形で、IPOの 基礎知識・最新動向が理解できます。



TPMへの上場を果たした企業の 特徴と成長戦略

地方市場やTOKYO PRO Marketからの ステップアップ上場企業が増加傾向にあるなかで、 どのような成長戦略を描いていくのか解説いたします。



IPO経験者の

IPO経験者が、実体験に 基づいて解説いたします。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

TOKYO PRO Marketの特徴と上場による成長戦略

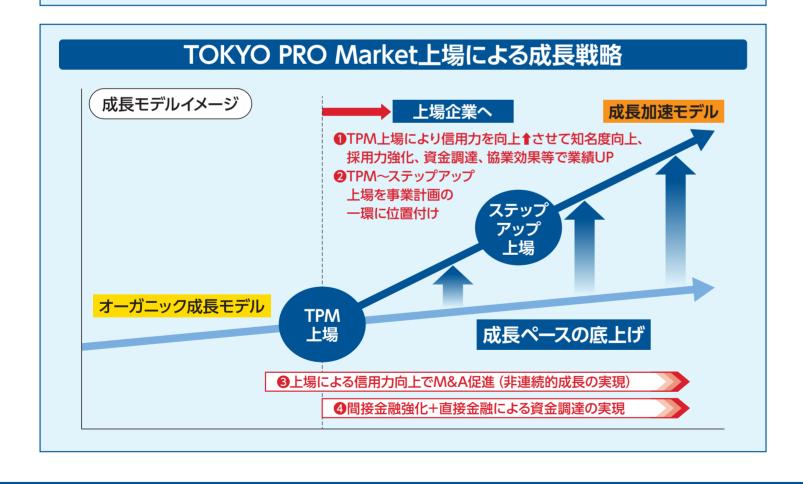
E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

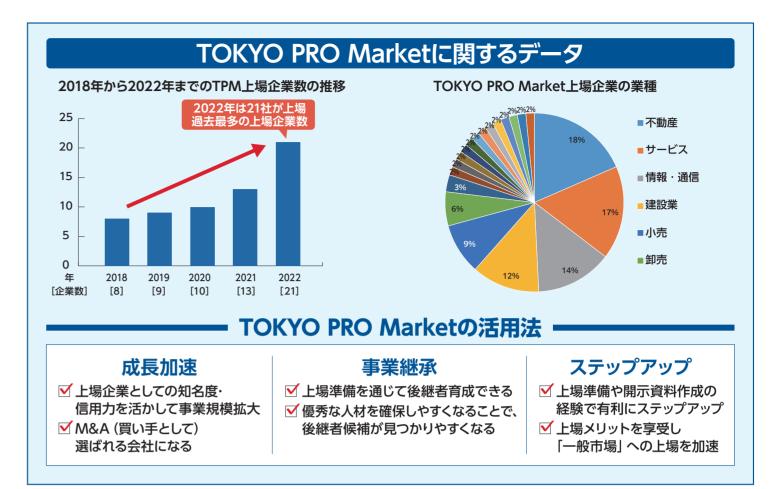
--※お問い合わせの際は [セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名] を明記の上、ご連絡ください。 株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

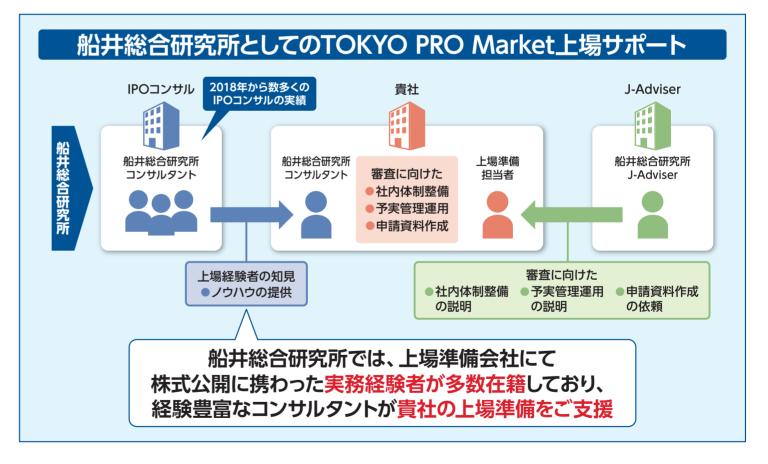




TOKYO PRO Marketとは? 東京証券取引所が運営する株式市場の1つで、2009年6 PRO Marketは「プロ投資家向け」の株式市場であること 月にロンドン証券取引所のAIM市場をモデルに開設され が大きな特徴です。 ました。一般市場の「プライム」「スタンダード」「グロー そのため、一般市場よりも自由度の高い上場基準・開示制 ス」は誰でも投資できる市場であるのに対し、TOKYO 度で上場が可能となっており、注目されている市場です。 プロ向け市場 一般市場 誰でも投資できる市場 投資家が限定される市場 **TOKYO PRO Market** プライム スタンダード グロース 1.836社 500社 1.451社 64社 ※2022年12月末時点 ■ TOKYO PRO Market上場による効果 知名度 組織体制の 従業員の 管理体制の 信頼度の向上 向上 士気向上 向上 優秀な 取引拡大 資金調達 M&A 後継者育成 個人保証解除 人材確保 海外進出







セミナーはWebからお申込みください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!





