

2023年以降、
飲食企業が取り組むべき

採用戦略の新常識!



- 成功ポイント① 事業計画と連動した人財採用戦略の構築
- 成功ポイント② 新卒採用による計画的な人財の確保
- 成功ポイント③ 自社採用サイトを活用した継続的な中途採用戦略

スケジュール

東京会場
2023年 2月27日

申込み期日 2月23日(木)

時間	13:00~16:00 (受付12:30より)
会場	株式会社船井総合研究所 東京本社
受講料	一般価格 25,000円 (税込27,500円) / 一名様 会員価格 20,000円 (税込22,000円) / 一名様

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

講座	内容
第1講座	直近の採用成功事例を公開 人財不足、採用難な時代でもさまざまな取り組みをすることで採用実績を上げている会社もあります。日本全国で成功している中途採用・高卒/専門卒採用の成功事例とポイントを一堂に大公開します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 西尾 祐哉
第2講座	特別ゲスト講演 株式会社一心亭が取り組んだ採用戦略とは? 青森県・北海道で焼肉店、バル業態など13店舗を展開する飲食企業が取り組んだ人財戦略とは? 高卒採用6名を達成したノウハウを大公開。 株式会社一心亭 代表取締役社長 小野 敦司氏
第3講座	2023年に取り組むべき人財採用戦略 2023年以降実践していただきたい具体的な採用手法をお伝えします。特に高卒/専門卒採用・中途採用・パートアルバイト採用の具体的な手法を提言します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 西尾 祐哉
第4講座	人材戦略を成功させる上で必要な考え方について 本セミナーのまとめをお話しさせていただきます。また、採用に限らず採用後の定着化へ向けた取り組みとして教育、評価の事例もご紹介します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージャー 石本 泰崇

Webからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/095174>

[TEL]0120-964-000 (平日9:30~17:30)



東京会場

開催日時
2023年 2月27日
13:00~16:00 (受付12:30より)

飲食業界
向け

月額30万円を投資しても“正社員採用ができない”企業へ

地域1番店が取り組んだ

中途 アルバイト 高卒採用

新時代

採用革命

2023

応募単価

中途採用

※2022年12月実績

5万円

パート・
アルバイト

※2022年12月実績

3,013円

高卒採用

6名

採用決定

※2023年4月入社予定

セミナーの見どころ5選!!

- ① 自社採用サイトを活用した中途社員採用の成功ポイント
- ② 応募が集まる求人原稿作成のポイント
- ③ Indeedを活用した応募数最大化のポイント
- ④ 商圏人口5.3万人都市でも高卒採用6名を達成した手法
- ⑤ 採用単価1万円以下でパート・アルバイトを採用する方法

ゲスト
講師

株式会社一心亭
代表取締役社長

小野 敦司 氏

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございましたので必ずご確認ください。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

【飲食業界向け】人財採用セミナー2023冬

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

お問い合わせNo. S095174

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 095174

特別ゲスト 講演



株式会社一心亭
代表取締役社長

小野 敦司 氏



所在地：青森県五所川原市宇ツ谷507番地16
創業：1985年10月（37年）
事業概要：焼肉レストラン（青森県内8店舗、函館2店舗）
肉バルココロ（1店舗）焼肉厨房いっしん（1店舗）
従業員数：正社員60名
パート・アルバイト270名／計330名

創業37年、地元で愛され続ける焼肉企業が 何度も危機を乗り越えて、成長を成し遂げた道のり

「一心亭」は小野勝章前社長が1985年に創業し、次々に店舗を立ち上げ展開してきました。そんな当時、カリスマ的存在であった小野勝章前社長が急逝し、息子である小野敦司氏が社長に就任しました。就任直後、BSE問題や東日本大震災等の外部要因、店舗設備の老朽化等、内部要因が重なり、最大22億円あった年商が11億円まで半減してしまいました。売上に対しての借入が大きくなったことにより、就任後すぐに財務関係の業務の追われることになりました。



「人」に焦点を当てた 経営を強化

苦しいスタートにはなりましたが、そんな中で「自分らしい経営」を考え、経営戦略を策定するに至りました。当時は目に見える建物や商品等のハード面に強みがあると感じていましたが、長期的には資本力勝負になるため、大手には勝てないという結論が出ました。大手との差別化を図るという点では、ハード面での長所を活かしながら「人」で勝つという強者に勝つための弱者の戦略を策定することとなりました。「人」で勝っていくために、社長自ら大切にしている考えや思いを綴った経営所信を発表し、従業員全員との面談を行いました。また、従業員が自社についてより意識を高め、利益を生んでいくために「おもてなし推進委員会」、「美味しさ向上委員会」、「コスト管理委員会」、「幸せ向上委員会」という4つの委員会を社内に設置し、任せることで従業員間で自ら考え、店舗運営に関して責任を持つ風土をつくりました。



「採用改革と新評価制度導入を実施

また、「人」の強みを最大化するために採用改革と新評価制度の導入を行いました。一心亭が店舗展開を多くしている青森県では、少子高齢化や人口減少が年々進んでおり、採用改革は未来に向けて必須のものであると考えていました。高齢化や人口減少に備え、Webを主体とした中途採用と、1校1校にパンフレットを配布し、訪問を行うことで新卒採用を実施。従業員の若返りを図る改革を行いました。新評価制度としては、業績や営業に連動した賞与や報酬を支給する、WIN WIN ボーナスとフレンドシップキャンペーンを行い、従業員一丸となって利益を上げる意識づくりによって会社も従業員も嬉しい制度を導入しました。また、明確なキャリアプランを築くことにより、納得性 とやりがいを持って働くことができるようなクロス 評価によって、社内における率直な意見や評価を受け入れ、改善することができるような環境作りを行いました。



飲食業界の採用成功事例!

人材紹介会社やポータルサイトに頼らず、採用数を増やす手法と
多数の成功事例を一挙大公開!

事例1

採用特化型ホームページの
立ち上げ後、1ヵ月で18件の
アルバイト応募を獲得



求職者の求める情報を採用サイトに掲載することで、会社理解度UP! 入社後のミスマッチも防止。質の良い人材の採用が可能に!

事例2

今が攻め時のIndeedへの直接
投稿で正社員3名の応募を獲得
で応募単価22,130円を達成!



より多くの求職者にアプローチできる媒体を活用し、企業の魅力をしっかり伝えることで応募数を最大化!

事例3

商圈人口5万人でも
高卒採用8名の採用に成功!!



地域の高校生との交流、学校訪問などを通じて多くの高校生の惹きつけに成功。さまざまな採用ツールの作成が必須!

事例4

2ヶ月10万円の広告予算で
正社員5名採用に成功!!



新規出店を繰り返す成長企業! 会社の“未来”を採用サイトを通じて打ち出すことで、応募数が増加!!

このような経営者へご参加ください!

- ✓ 月商の2%以上を採用予算に投資しても応募が来ないとお困りの方
- ✓ マイナス人員で既存スタッフが疲弊している方
- ✓ 自社採用HPはあるが、うまく運用・改善ができていない方
- ✓ 人手不足で未だに現場に入っておりバックオフィス等の業務をする時間が少ない方
- ✓ 欲しい人材からの応募が来なくてお困りの方
- ✓ 人手が足りずに営業の機会損失が発生している方
- ✓ 社員がすぐに退職してしまう方

採用に困っている今、今までの方法にこだわっている時間はありません。
成功している方法を自社取り入れて、採用を成功させましょう。