

たった15坪で最高月商980万円を達成した クロワッサン専門店の秘密を大公開!!

クロワッサン専門店成功事例公開セミナー

東京開催	2023年2月14日火 13:00~16:00 (受付開始 12:30~) 【申込期日】2月10日(金) 株式会社船井総合研究所 五反田オフィス 〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
オンライン	2023年2月24日金・3月2日木 13:00~16:00 (ログイン開始 12:30~) 【申込期日】2月20日(月) 【申込期日】2月26日(日) ※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜30,000円(税込33,000円)／一名様 会員価格 税抜24,000円(税込26,400円)／一名様

講座	セミナー内容
第1講座	ベーカリー市場の概要とクロワッサン専門店のビジネスモデル ●ライフサイクルが進むパン市場で何が求められている業態 ●クロワッサン専門店が単品専門店として成り立つ理由 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 堀 雄斗 ドイツの大学で学士課程を修了し帰国後、船井総合研究所に入社。食関連の企業の業績向上のコンサルティング、市場調査などに従事している。主に食の専門店開発に携わり、お客様の実行フェーズにまでに落とし込んだ、商品提案やWEB関連の販促活動提案を行い、日々ご支援先の業績向上に努める。
特別 ゲスト 講師 第2講座	異業種から参入しクロワッサン専門店で成功した秘訣 ●飲食業からベーカリー専門店で参入した理由 ●品揃え型ベーカリーとクロワッサン専門店の運営での比較 ●2等立地でも繁盛するためのポイント 株式会社ファイブスクエア 代表取締役 神尾 辰雄 氏 神戸市内で飲食・ベーカリーで合計7業態を展開する。2021年6月にクロワッサン専門店「ル・クロワッサン・ド・バカンス」をオープンし、初月月商980万円を記録、その後も月次営業利益率15%以上を記録するなど、注目のクロワッサン専門店の運営する。
第3講座	繁盛クロワッサン専門店の共通ルール ●繁盛クロワッサン専門店の立地条件 ●今求められているブランディング戦略 ●単品専門店でもリピーターを獲得するための商品ラインアップ ●オープン時に行列をつくるための販促 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 堀 雄斗
第4講座	クロワッサン専門店参入に向けて ●クロワッサン専門店に参入する際のポイント ●クロワッサン専門店の始め方 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 前田 輝久 株食品専門店の店舗開発や活性化のコンサルティング支援を行っている。なかでも、卵、豚肉、豆腐などの生産者・中小食品メーカーの直売店開発支援では定評がある。「即時業績向上」「力相応」をモットーに、すぐに実践できる実現可能な提案を行っている。「生産者、メーカーの自立」をポリシーに、中小企業が市場価格や卸先の影響に負けないで永続できる企業になるためのコンサルティングを行っている。

お申込み方法 — Webからのお申込み —

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/095164> [TEL]0120-964-000(平日9:30~17:30)



外食・飲食業事業者
向けの新規事業

たった
15坪で!

最高月商
980万円を
達成した

クロワッサン 専門店の 秘密を 大公開!!

ル・クロワッサン・ド・バカンス

- 運営人員:2~3名
- 席数に依存しない業態!
- パン激戦区・神戸でも集客!
- 高付加価値で売れるパン商材のクロワッサン
- イタリアンレストランを改装し、既存の厨房施設も活用!
- オシャレ業態で、採用も簡単に!



株式会社ファイブスクエア
代表取締役
神尾 辰雄 氏

新型コロナウイルスに罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。
新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。
また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Fundai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

クロワッサン専門店成功事例公開セミナー

お問い合わせNo. S095164

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNO.」を入力ください。)→ 095164

飲食業
事業主様
必見!

パンの激戦区の2等立地でも、安定した売上・利益を残す クロワッサン専門店の秘密!!



営業利益率：15%以上

FLコスト：55%

採用も困らない!

補助金活用可!

初期投資2000万円～

Point

01

人気商材の単品特化で差別化!



クロワッサンは人気／マーケットのある商材!
クロワッサン専門店の店舗数も年々増加!

クロワッサンはパンの中でも**人気商材**であり、ほとんどのベーカリー店やスーパーなどの量販店でも販売されているなど、**マーケットも大きい商材**である。また、「リッチな気分になる」という商品特性上、**1個あたりの単価も取りやすい**商材である点、またバターがたくさん含まれているため、焼き上がりの際のバターに香りが出やすく、**店舗で焼き立て訴求のシズル感が出しやすい**ことも、商材として優れている点である。



出店場所は**パン激戦区!神戸・三宮のオフィス街**

神戸は、人気や伝統のあるベーカリーも多く、パン激戦区で競合も多い地域であり、さらに駅から徒歩8分のオフィス街の中であり、集客が難しい立地である。

決して1等立地と言えない場所でも、**単品だからこそその目的来店性、目玉商品化で集客**に成功している!

Point

02

お客様もスタッフも飽きない商品戦略!

クロワッサン生地に絞り高生産性ながらも、
食事系、総菜系、スイーツ系と幅広くラインナップ

パンの製造では生地仕込みに最も手間がかかり、その中で生地を**クロワッサン生地**のみに絞ることで、**手間のかかる工程の生産性を上げることができる**。また、**プレーンのクロワッサンは食事系に、ソーセージを巻いて総菜パンとして、チョコを巻いて菓子パンにと、1種類の生地**で幅広くラインナップでき、飽きられにくい商品戦略が可能である。



Point

03

令和時代の販売促進戦略

お金を掛けなくても集客が可能な時代!
メディア×インフルエンサー戦略でオープン集客!



行列ができる集客が可能!!

クロワッサン専門店を運営する上で、売上を上げるためには、**店舗オープン時の集客が最も大切**である。その中で広く情報発信をする方法として、**メディア・インフルエンサー活用**が、情報発信戦略として重要となっている。

クロワッサン専門店自体が、**まだ珍しい業態であるため、メディア取材も呼び込みやすく、パンとインフルエンサー活用は相性もよく**、オープン時は多くの方に取材に来られやすい業態である。**新聞TVなどのマスメディアから、SNSまで、広範囲的な情報発信が可能**であり、幅広い方に情報を届けることが可能である。

Point

04

全国で成功事例が続出する! クロワッサン専門店ビジネスモデル



事業年商10億円越えのクロワッサン専門店A

地方都市で圧倒的一番店として**多店舗展開×CK**でクロワッサン専門店を展開し、**年商規模10億円**を超える。特徴のある商品開発により、**地元での手土産需要や観光土産需要も獲得**し、地域名物の地位を確立している。

地元商店街立地で行列が絶えないクロワッサン専門店B

東京郊外のベッドタウンの駅前商店街でクロワッサン専門店を展開。店舗前の通行客は焼きたてのにおい訴求で呼び込み、SNSを駆使し目的来店客も呼び込むことで、**最高月商800万円**を達成する。**4坪の省スペース**でも展開が可能なモデルとなっている。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

クロワッサン専門店成功事例公開セミナー

お問い合わせNo. S095164

東京会場

※全日程同じ内容となります。ご都合のよい日程をご選択ください。

2023年 **2月14日** (火)

開始 終了
13:00 ▶ 16:00 (受付12:30より)

船井総合研究所 五反田オフィス
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1

JR五反田駅西口より徒歩15分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いは致しかねますので、ご了承ください。
新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようよろしくお願い申し上げます。

日時・会場

オンライン開催

2023年 **2月24日** (金) - **3月2日** (木)

開始 終了
13:00 ▶ 16:00
(ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。

申込期限

各開催日の4日前まで

- 銀行振込み: 開催日6日前まで
- クレジットカード: 開催日4日前まで

※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください ※祝日や連休により変動する場合もございます
※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます

受講料

一般価格

税抜 30,000円 (税込 **33,000円**) / 一名様

会員価格

税抜 24,000円 (税込 **26,400円**) / 一名様

- 銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。
万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。

- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

1. Webお申込み



下記QRコードを読み込み
もしくは
船井総研HPの右上検索窓に
095164 で検索

2. お支払い



お申込み時に
クレジットカード・銀行振込
のご選択が可能

3. メールが届く



受講料のお支払い確認後
お申込み手続き完了のお知らせを
メールで案内、マイページにも
ご案内が表示されます

4. セミナー受講



お申込みされた会場にて
セミナーへご参加ください

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

▼よくあるご質問

・お申込みに関してのよくあるご質問は、
「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

・Zoomご参加方法に関してのよくあるご質問は
「船井総研 Web参加」と検索しご確認ください

▼お申込みはこちら

