

住宅業界トップクラスのチャンネル登録者数を誇る林 拓末氏による YouTubeを活用して集客を増やす方法！

住宅会社向けYouTube戦略フォーラム2023

講座内容 & スケジュール 全日程とも同じ内容になっております。ご都合の良い日程をお選びください。

全日程 Web 開催	2023年	2月1日(水)	2月9日(木)	2月14日(火)	2月20日(月)	各日13:00~16:00 [ログイン開始 12:30~] PC・スマホがあればどこでも受講可能！ ※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。 Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索
		申込み締切日 1月28日(土)	申込み締切日 2月5日(日)	申込み締切日 2月10日(土)	申込み締切日 2月16日(土)	
受講料	一般価格	10,000円(税込 11,000円) / 1名様		会員価格	8,000円(税込 8,800円) / 1名様	

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

講座	セミナー内容
第1講座	激化する来場前競合に打ち勝つ最新SNS集客の極意 Webサイト・YouTubeによる情報収集が主流となっている今、住宅購入検討者は来場前にSNSを中心に情報収集・比較検討を行い、展示場に来場する時点で平均2~3社に絞りこんでいます。そんな中、YouTubeを活用して、来場増加・受注増加を実現しているビルダー・ハウスメーカーが多数存在します。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を踏まえこれから先、住宅会社が来場前に選ばれるための絶対条件・YouTubeのポイントを解説いたします。 株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 前田 和治
第2講座 ゲスト講座	YouTubeからの来場契約率30%を実現する方法 チャンネル登録者数10万人超！住宅業界No.1(全国ビルダーランキング2022年11月14日時点)のチャンネル登録者数を誇る工務店社長が、YouTubeを活用して集客を増やす方法、参入障壁が高いとされているYouTubeの運営の裏側を大公開！まだまだYouTubeを活用できていない住宅業界ですが、これからの時代の波に乗り遅れないためのノウハウをお教えします。 株式会社林美建 代表取締役 林 拓末氏 ゲスト講師
第3講座	2023年度版！動画コンテンツ集客から契約までの道のりについて SNSで集客したお客様と、チラシやホームページを見て来てくださったお客様では購買心理が違います。今まで通りの集客方法やアプローチでは契約に繋がりにくくなってきた工務店が沢山いらっしゃいます。そこで本講座から学べることとしては、 ◆SNSで集客したお客様の購買心理とアプローチ方法 ◆YouTubeの再生回数を増やすだけでなく、来場数、契約率を30%上げる方法 ◆YouTubeの必要性和今後のSNS集客戦略 以上3点について解説いたします。 株式会社船井総合研究所 事業イノベーション支援部 一丸 幹太

Webからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/094836>

※当セミナーは経営者向けのセミナーとなりますので、経営者の方が必ずご参加ください。

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

【年末年始休業のお知らせ】 2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(木)まで ※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいようお願い申し上げます。



2023
年度版！

住宅会社の経営者向け

週に1回の動画投稿で YouTube 10万人

総再生回数
2,400万回！

チャンネル
登録者



株式会社林美建
ハピナイス
代表取締役 **林 拓末氏**
住宅業界トップクラス
YouTubeアカウント

毎月10組を
YouTubeで
集客する方法

開始3ヵ月で
1万人登録
できた秘訣

バズる動画
ネタづくりの
ポイント

来店後**契約率**
30%の
ポイント

全日程
Web
開催
2023年
2月1日(水)・9日(木)・14日(火)・20日(月)
各日13:00~16:00
[ログイン開始 12:30~]
全日程とも同じ内容になっております。ご都合の良い日程をお選びください。

参加
お申込みは
こちらから！



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

住宅会社向けYouTube戦略フォーラム2023

お問い合わせNo.S094836

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 094836

住宅業界トップクラスの
チャンネル登録者数を誇る 株式会社林美建 ハピナイス 林社長による **YouTubeを活用して集客を増やす方法!**

以下の課題をすべて解決します!

単価の高騰により
契約に伸び
悩んでいる



YouTubeをやらないと
いけないのはわかっているが
何から始めていいか
わからない

YouTubeをやっているが
再生回数が伸びない
集客が増えない



今までと同じやり方を
しているのに
チラシからの
集客が落ちている



特別
ゲスト
講師

株式会社林美建
ハピナイス
代表取締役 **林 拓末氏**



「安心な家づくり」という理念をもとに、愛知県豊橋市を中心に、真心を込めてお施主さまに「安心」して暮らしていただける家を造り続ける注目のビルダー。

- 1 毎月**10組以上**を**YouTube集客**する方法
- 2 開始**3カ月**で**1万人登録**できた秘訣
- 3 **バズる**動画/**ネタづくり**のポイント
- 4 来店後**契約率30%**のポイント

本セミナーで紹介する**YouTube成功に必要な10のポイント!**

- 1 どのような**位置づけ**で**YouTube**を運用するのか?
- 2 最も**バズっている**動画テーマは性能やルームツアーではなく〇〇!
- 3 動画のクリック率を高める**サムネイルの作り方**
- 4 なぜ営業スタッフではなく**社長が動画に出演**するのか?
- 5 投稿頻度は**曜日と時間を固定**する!
- 6 お客様に**共感を得る**動画構成の作り方の極意
- 7 自分発信したい情報より**相手が知りたい情報!**
- 8 YouTube運用をしていくために**必要な人員体制**とは
- 9 YouTubeからのお客様を**契約に繋げる方法と注意点**
- 10 バズるためには〇〇**動画への掲載**を狙う