

# 【中堅・大手ハウスメーカー集客戦略フォーラム2023】

オンライン開催 2023年 **2/3** [金]・**9** [木]・**15** [水]・**21** [火]

お申込み期限:1月30日(月) お申込み期限:2月5日(日) お申込み期限:2月11日(土) お申込み期限:2月17日(金)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

開催時間 13:00~15:00  
ログイン開始 12:30~

**PC・スマホでセミナー参加! 全日程オンライン開催**

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜10,000円 (税込11,000円) / 一名様 会員価格 税抜8,000円 (税込8,800円) / 一名様

**第1講座**

**2023年最新住宅業界動向と2023年に全国中堅・大手ハウスメーカーが集客を成功させる絶対的ポイント**

全国500社以上の住宅会社の業績動向からみる、新型コロナウイルスやウッドショックでの市場混乱期の2023年に業績アップを実現するデジタル活用戦略の方向性を徹底解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー **白戸 俊祐**



**第2講座**

**中堅・大手ハウスメーカーがコロナ禍でも来場を劇的復活させたWebマーケティング&インサイドセールスのリアル成功事例と即使える具体的実践ノウハウ大公開**

◆業界平均の3倍の反響率を安定的に実現する中堅・大手ハウスメーカー専用Webサイトのつくり方  
◆中堅・大手ハウスメーカーが出すべき効果的SNS媒体・検索キーワード・ポータルサイトとは  
◆自社Webサイト来場予約が3倍に増加した最新キャンペーン企画  
◆自社サイト・ポータルサイト資料請求からの来店率30%を実現したトークマニュアル  
◆Web反響を月50件安定集客した会員登録システム  
などなど本セミナー限定のリアル成功事例&即使える実践ノウハウを具体的に解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー **前田 和治**



【年末年始休業のお知らせ】 2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(木)まで ※休業期間中は電話がつながらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。※尚、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

**さらに詳しい情報・セミナー申込みはこちら**

**Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!**

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込みフォームに直接アクセスでき便利です。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

■お申込みホームページのURL

**<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/094493>**

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)





全国**中堅・大手**ハウスメーカーの最新成功事例を一挙に初公開

ハウスメーカー 本社・支店 フランチャイズ 本部・加盟店 年間100棟以上のビルダー

# 中堅・大手住宅会社のための集客戦略フォーラム2023

**未だ続く展示場来場減少。展示場だけに頼らず2023年の集客を劇的に復活させる方法大公開**

集客を劇的復活させる**6つ**のキーワード

- 反響率1%超えの「納得・共感を得る」**Webサイト構築手法**
- 来店率40%を生み出す中堅・大手ハウスメーカー特化の**マーケティングオートメーション**
- 未経験でも即結果を生み出す**インサイドセールス**
- 来場数昨対300%以上の**キャンペーン**
- 見込みが高い顧客のみを集める**Instagram集客**
- 共感を得て即契約を獲得した**YouTube集客**

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催  明日のグレートカンパニーを創る **Funai Soken** 船井総研セミナー事務局

中堅・大手ハウスメーカー集客戦略フォーラム2023 お問い合わせNo.**S094493**

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: **seminar271@funaisoken.co.jp**

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **094493**)

# 集客減少時代を勝ち抜く **中堅・大手**ハウスメーカー特化型Webマーケティング 今こそおこなうべき **来店 契約** が本当に増えるWeb戦略のすべてを初公開!!

## こんなお悩みありませんか？

コロナ感染拡大以降で展示場集客が大幅に減少している。

営業マン一人あたりが月に接客する数が足りていない。

Webサイトの集客を強化したいが思うように成果が上がっていない。

ポータルサイトの資料請求は増えたが来店・契約まで繋がっていない。

総合展示場の中で集客が好調な会社の理由や事例が知りたい。

2023年以降、展示場で待っているだけでは  
**集客を復活させることは困難**です。

当セミナーでは具体的に集客を劇的復活させた成功事例を  
基にすぐに取り組めるノウハウだけをお伝えいたします。

### Web来場予約増で **集客復活**

総合展示場に出展している会社のWebサイトは作り方が違う！  
来場予約が倍増する**総展専用Webサイト**の作り方

### インサイドセールスで **集客復活**

Web資料請求からの来店3倍・契約5倍に増加した  
未経験でも即成果の出るインサイドセールスの  
**フロー・トーク・ツール2022最新版**

### ポータルサイト攻略で **集客復活**

ポータルサイト一括資料請求から来店率30%を実現した！  
**客層ニーズ×見込み段階別  
マーケティングオートメーション**の仕組み

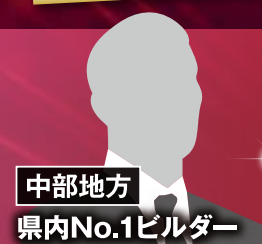
### SNS集客で **集客復活**

見込みの高いお客様ばかり指名で来店し即契約する  
**共感型Instagram & YouTube集客**の極意

### キャンペーン企画で **集客復活**

自社展示場への月間来場数が300%増加した  
**【季節別】期間限定来場促進キャンペーン**企画

## 集客復活リアル成功事例大公開



中部地方  
県内No.1ビルダー

Webサイトリニューアルをおこない、

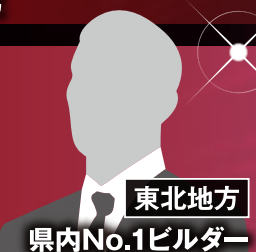
反響**15件**➡**120件**

Web経由での契約数が毎月**5～6件**を実現



県内**13年連続No.1企業**  
サイトリニューアルで初月から

反響**20件**➡**70件**まで増加



東北地方  
県内No.1ビルダー



九州地方  
中堅ビルダー

Webサイトリニューアル &  
インサイドセールス仕組み構築で **Web反響2倍**・

Web経由の契約数年間**10棟**➡**50棟**まで増加



Webサイトリニューアル & Web広告戦略構築で

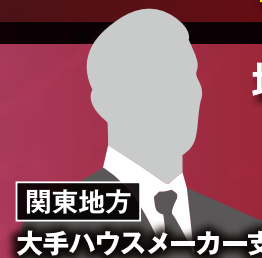
**Web反響**が月間

**10件**➡**100件**と

約**10倍**の  
増加を実現



四国地方  
中堅ビルダー



関東地方  
大手ハウスメーカー支店

地域別のテンプレートサイトを構築し  
総合展示場の**来場増加**、

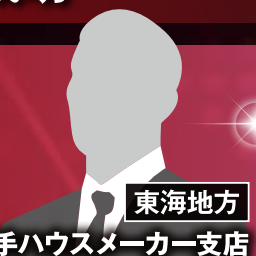
**Web資料請求**からの案件約**3倍増**に成功



来場予約**3倍増**

Web広告とSNS広告を活用した  
キャンペーン企画で

月間来場予約数**3倍増**を実現



東海地方  
大手ハウスメーカー支店

業界初公開のリアル成功事例は他にもまだまだあります！  
詳しくはセミナーでご確認ください！！