

[住宅会社向け最新動画マーケティングセミナー2023]

オンライン開催 2/2 [木]・8 [水]・17 [金]・24 [金]
【お申込期限:1月29日(日)】 【お申込期限:2月4日(土)】 【お申込期限:2月13日(月)】 【お申込期限:2月20日(月)】

開催時間
 13:00~15:00
 ログイン開始 12:30~

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

参加料金 一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) /1名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) /1名様

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

第1講座

なぜ、今住宅会社に動画マーケティングが必要なのか?

住宅購入検討者の動きの変化により、住宅展示場に来場してから比較・検討する会社の数が平均7社から2~3社まで減少したというデータがあります。お客様は来場前にWeb上で絞り込みを行い、訪問する住宅会社を決めています。そのような来場前競争が激化している中で、今、特に注目されているのが動画マーケティングです。住宅購入検討者がどのような位置づけで動画を視聴し、どういったコンテンツに惹かれるのか?住宅会社がこれから動画コンテンツに取り組む際のポイントと方向性は?業界時流・消費者行動の変化から徹底解説いたします。

株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 前田 和治



第2講座

住宅会社向け動画マーケティングのリアル成功事例を初公開

今動画コンテンツは住宅購入検討者の判断基準に大きく影響を与えています。そこには事前に家づくりの進め方や会社の選び方など、失敗しない方法をじっくり学びたいというニーズがあります。実際に、動画をきっかけに会社・営業マンに共感をして来場後即契約をするというお客様も増えています。実際にYouTube、TikTok、Instagram等を活用し、来場・契約を増やしている住宅会社の成功事例を一挙初公開いたします。効果的な企画・コンテンツ・編集のポイントから体制づくりまですぐに行えるノウハウをお伝えいたします。

株式会社船井総合研究所 事業イノベーション支援部 一丸 幹太



さらに詳しい情報・セミナー申込はこちら



Webのお申込みは
QRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込フォームに直接アクセスでき便利です。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してください。



【年末年始休業のお知らせ】2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(木)まで
 ※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込みはWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

■お申込みホームページのURL (TEL) 0120-964-000(平日9:30~17:30)
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/094492>

住宅会社・ハウスメーカー専門

YouTube Instagram TikTok

動画マーケティング

50 成功事例 連続

来店・契約に 確実につながる 見込みの高い客の来場が増える 毎日10分! 手軽にできる

- ① 見込みの高いお客様が続々と来場する共感型コンテンツの作り方
- ② 認知度UPだけではなく反響まで効率的に誘導できる運用術
- ③ ユーザーとの接点づくりができる親近感の湧くコンテンツ
- ④ 狙った住宅購入層に対して効率的にアプローチができる媒体の選び方
- ⑤ 他社との差別化ができる自社の商品やサービスを魅力的に発信する方法

契約・受注に驚くほどつながる 住宅業界動画マーケティングの常識を初公開!

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 094492

来場激減・原価高騰時代の来場・受注を大きく左右する 住宅業界専門動画コンテンツ活用のノウハウ&成功事例大公開!!

時間とお金ばかりかけて来場・受注につながらない動画投稿していませんか？

チラシ集客・
展示場・イベントの集客が
以前よりも減少している

YouTubeやInstagramなどで
動画コンテンツを投稿しており、
フォロワーは増えているが
来場・受注に繋がっていない

動画コンテンツを投稿しているが
来場・受注に繋がっていない

得意な人員がないから
更新が続かない

全国住宅会社500社の中から生まれた来場・受注成果につながる動画コンテンツ活用成功事例を初公開!

見込みの高い顧客が

毎月10組
来場する

アカウントづくり

アカウント開設から

半年で7組の契約

をした来場前に共感を
もらえる顧客視点での
動画づくり

Instagram経由で

年間20棟
受注した

共感型コンテンツ

自社の共感を高める

たった

1分間でできる

コンテンツの
作り方

視聴回数

30万回

超えの自社の認知を
高める採用アカウント

本セミナーで学べる3つのポイント

効率的に 動画マーケティングを 成功させるポイント

「得意な人員がないから更新が続かない」「動画コンテンツを活用しているけど成果に繋がらない」「外注業者に制作をしてもらい再生数は増えているけど集客・受注に繋がっていない」など…住宅業界において動画コンテンツ活用に苦戦している会社が多いのが現状です。動画コンテンツを活用した集客の真の目的と成功ポイントを知らずに進めてしまうと労力とお金ばかりを無駄にしていしまいます。よくある住宅会社の失敗事例を紹介しながら成果に繋げるための方向性とポイントを解説いたします。

ムダを省き確実に 来場・受注成果を出す 動画コンテンツ活用術

動画マーケティング成功のポイントは、「成果の出る効果的な施策に絞る」ことです。いくら更新を頑張っても、お金を払って外注してもらっても、再生数が増えたとしても、実際の集客・受注につながらなければ意味がありません。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を元に動画コンテンツ活用で来場・受注成果を上げるためのステップ・フロー・日々の運用ポイントを余すことなくお伝えいたします。

住宅会社全国500社の中から 生まれた動画マーケティング 成功事例&ノウハウ

船井総合研究所のお付き合い先の中には動画コンテンツを活用し毎月安定して来場・受注を増やしているビルダー・ハウスメーカーが多数いらっしゃいます。日々のコンサルティング実績の中から生まれた時流に合わせた人気コンテンツ投稿、劇的に費用対効果を高める広告運用ノウハウ、効果的なランクアップ手法まで具体的な成功事例・ノウハウを初公開します。経営者、経営幹部の方から、マーケティング担当者、営業マンまで幅広くご活用頂ける最新情報が満載のセミナーです。