

【Web開催】 住宅不動産会社GA4導入セミナー2023

特別緊急対策 オンラインセミナー

オンライン開催 2023年 1月 17日(火)・19日(木)・24日(火)・26日(木) 13:30~14:30 (ログイン開始 13:00~)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

受講料 一般料金 税抜10,000円(税込11,000円) / 1名様 会員料金 税抜8,000円(税込8,800円) / 1名様

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

住宅会社のHP分析において必要不可欠な GA4移行とその設定方法を大公開!

次世代分析ツール“GA4”への移行に向けて、住宅不動産業界の内容に特化して徹底解説いたします。経営者からマーケティング担当者まで幅広くお役立ちいただける内容をお届けいたします。



株式会社船井総合研究所

住宅支援部 スマートハウスチーム リーダー 山崎 優

さらに詳しい情報・セミナーお申込みはこちら

Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!



スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込みフォームに直接アクセスでき便利です。



【年末年始休業のお知らせ】2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(木)まで
※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。
※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。
※なお、受講申込みはWebより24時間受け付けております。
ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

■お申込みホームページのURL ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/094134>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

特別緊急対策
オンラインセミナー

Googleアナリティクスを活用中の
企業の皆様は必ずご参加ください!

ご存じでしたか? 2023年7月から
現Googleアナリティクス
が廃止されます。

住宅不動産業界専門 GA4 緊急導入セミナー2023

何も対策しなければ、
今後Webサイトの分析・集客が難しくなります。

住宅不動産業界で簡単に成果が上がる
GA4の活用手法を徹底解説します。

限定
100社
緊急特別
セミナー

全日程
Web
開催

2023年 1月 17日(火)・19日(木)・24日(火)・26日(木) 13:30~14:30 (ログイン開始 13:00~)

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10

船井総研大阪本社ビル

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

【Web開催】住宅不動産会社GA4導入セミナー2023

お問い合わせNo. S094134

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 094134

2023年に迫るGA4移行に備える**緊急セミナー開催決定!**

2023年7月に**完全移行**する「GA4」とは?

1 最新トレンドに対応する 新Googleアナリティクス

ページ単位での計測が主流だった
以前のアナリティクスに対して、
GA4ではユーザーの動き、つまり
“ユーザーがどのような動きを
しているか?”を分析することに
重点が置かれています。



2 高度な分析が可能な分、 設定が複雑に...

従来のアナリティクスと比較する
とデフォルトの設定が最小限。従来
の有料版のみでしかできなかった
高度な設定が自由にできるよう
になっている一方、運用における
設定が高難易度のため早期の
設定準備が必要です。



3 従来のアナリティクスは 2023年6月末で終了

来年の6月末で従来のアナリティ
クスのデータ計測は終了し、
GA4に完全移行。GA4の設定を
おこなった段階から数値の集計が
開始されるので、早い段階から設
定をおこない、データ蓄積をして
おくことをおすすめしています。



本セミナーで学べるポイント

1 住宅会社/不動産会社における
GA4移行のポイント

2 GA4を用いた費用
対効果最適化のための
メディア戦略分析手法

3 GA4を用いた
反響最大化のための
HP分手法

以下に当てはまる

住宅会社・不動産会社は是非ご参加ください。

来年のGA4移行ができておらず、
どのような手順で・どのような設定
が必要になるか知りたい会社

既にGA4の移行・開設をおこなった
が、操作方法や効果的な使い方
がわからない会社

Web広告(Googleリスティング、
SNS広告、YouTube広告など)
の費用対効果を高めたい会社

今よりも自社Webサイトからの
集客・来場を増やしたい会社

