

094132 🔍

未だ続く展示場の来場減少・・・総展出展企業限定 2023年から集客を劇的に復活させる方法大公開!!

こんなお悩みありませんか？

コロナ感染拡大以降で展示場集客が大幅に減少している。

営業マン一人あたりが月に接客する数が足りていない。

Webサイトの集客を強化したいが思うように成果が上がっていない。

ポータルサイトの資料請求は増えたが来店・契約まで繋がっていない。

総合展示場の中で集客が好調な会社の理由や事例が知りたい。

2023年以降、展示場で待っているだけでは集客を復活させることは困難です。

当セミナーでは具体的に集客を劇的復活させた成功事例を元にすぐに取り組めるノウハウだけをお伝えいたします。

Web来場予約増で集客復活

総合展示場に出展している会社のWebサイトは作り方が違う！
来場予約が倍増する**総展専用Webサイト**の作り方

インサイドセールスで集客復活

Web資料請求からの来店3倍・契約5倍に増加した
未経験でも即成果の出るインサイドセールスの**フロー・トーク・ツール2023**最新版

ポータルサイト攻略で集客復活

ポータルサイト一括資料請求から来店率30%を実現した！
客層ニーズ×見込み段階別マーケティングオートメーションの仕組み

SNS集客で集客復活

見込みの高いお客様ばかり指名で来店し即契約する
共感型**Instagram & YouTube集客**の極意

キャンペーン企画で集客復活

自社展示場への月間来場数が300%増加した
【季節別】期間限定**来場促進キャンペーン**企画

集客復活リアル成功事例大公開

復活事例 1 総展専用Webマーケティングで
昨対**150%**集客増・年間**180**棟達成
彩house 天然木の家
埼玉県 株式会社いのうえ工務店
【総合出展企業専用】来場型Webサイトで月間**100組**の反響獲得
マーケティング部隊専任化で**昨対150%以上の集客増**
総合展示場で契約率20%以上を実現する**高見込み客を集める仕組み**

復活事例 2 インサイドセールスの仕組みで
Web資料請求からの契約**5**倍
タキナミ 株式会社
福井県 株式会社タキナミ
自社サイト・ポータルサイト資料請求の**来店率が10%→30%にUP**
自社サイト・ポータルサイト資料請求から**昨対500%の受注獲得**
TELアポ外注×マーケティングオートメーション活用で**完全自動型集客を実現**

復活事例 3 Webサイトリニューアル & インサイドセールス仕組み構築で **Web反響2倍・Web経由の契約数年間10棟→50棟**まで増加
九州地方 総展出展ビルダー

復活事例 4 Webサイトリニューアル & Web広告戦略構築で **Web反響が月間10件→100件と約10倍の増加を実現**
四国地方 総展出展ビルダー

復活事例 5 地域別のテンプレートサイトを構築し 総合展示場の**来場増加、Web資料請求からの案件約3倍増に成功**
関東地方 総展出展ハウスメーカー支店

復活事例 6 Web広告とSNS広告を活用したキャンペーン企画で **来場予約3倍増 月間来場予約数3倍増を実現**
東海地方 総展出展ハウスメーカー支店

業界初公開のリアル成功事例は他にもまだまだあります！
詳しくはセミナーでご確認ください！！