

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

成功事例に学ぶ!クロワッサン専門店新規参入セミナー

お問合せNo. S093742

日時・会場

東京会場 ※全日程同じ内容となります。ご都合のよい日程をご選択ください。

2023年1月25日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (受付12:30より)

株船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講表にてご確認ください。
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いは致しかねますので、ご了承ください。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

オンライン開催

2023年2月3日(金)・2月6日(月) 開始 13:00 ▶ 終了 16:00 (ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。

申込期限

各開催日の4日前まで

- 銀行振込み:開催日6日前まで ●クレジットカード:開催日4日前まで
- ※お支払い方法によって異なりますのでご注意ください ※祝日や連休により変動する場合もございます
- ※満席などで期限前にお申込みを締め切る場合もございます

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込**33,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 24,000円 (税込**26,400円**) / 一名様

- 銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。
万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

1.Webお申込み



下記QRコードを読み込み
もしくは
船井総研HPの右上検索窓に
093742 で検索

2.お支払い



お申込み時に
クレジットカード・銀行振込
のご選択が可能

3.メールが届く



受講料のお支払い確認後
お申込み手続き完了のお知らせを
メールで案内、マイページにも
ご案内が表示されます

4.セミナー受講



お申込みされた会場にて
セミナーへご参加ください

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

▼よくあるご質問

- ・お申込みに関してのよくあるご質問は、「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください
 - ・Zoomご参加方法に関してのよくあるご質問は「船井総研 Web参加」と検索しご確認ください
- 【年末年始休業のお知らせ】
2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(水)まで
※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。
※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次で回答させていただきます。
※なお、受講申込みはWebより24時間受け付けております。
ご不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

▼お申込みはこちら



たった**4坪**で、**月商800万円**^(初月)
非属人モデルでできる**新規事業**

クロワッサン専門店

看板/広告業から 参入で

利益率 20% 以上!

経験者
完全不要!

初期投資
1,500万円
から

必要坪数
5坪から

BtoCの新規事業は、地域貢献を目指す企業の
知名度UP・ブランド力UPに効果的!!

本業のブランディング・採用にも効果があります!



事例店舗:
仲見世クロワッサン専門店
クロージュ!
坪数:たったの4坪
運営人数:3人~
初月月商:800万円 営業利益率20%
毎日行列ができる、地域で話題のお店に♪



【特別ゲスト】

アイワ広告株式会社
代表取締役社長 小山 雅明 氏

開催概要

日時・会場

**東京
会場**

1月25日(水)

お申込期限:1月21日(土)

**Web
会場**

2月3日(金)・6日(月)

お申込期限:1月30日(月)

お申込期限:2月2日(木)

開始/13:00 ▶ 終了/16:00 (受付12:30より)

開始/13:00 ▶ 終了/16:00 (ログイン開始12:30より)

東京会場:株式会社船井総合研究所 東京本社

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。
新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございましたので必ずご確認ください。

主催



成功事例に学ぶ! クロワッサン専門店新規参入セミナー お問い合わせNo.S093742

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **093742**

高付加価値で
高収入の業態

製パン経験ゼロでもはじめることが可能！ 商圏人口10万人の地方都市でも成立！
行政人口30万人

クロワッサン専門店 人が集まるブランド

少人数**2名**～ 高収益 営業利益**20%**～ 低投資 **1,500万円**～ はじめてのベーカリー事業成功の秘訣を大公開！

パン市場は**まだまだ成長傾向！**
行列のできる販売促進が成功しやすい！



- ✓ 主食では、パンの消費金額が米を抜いて増加中！
 - ✓ 看板・チラシ・WEBマーケティングで行列店舗に
- 正しいブランド戦略・出店戦略で
地域に根ざした長く続く業態に！**

感動する美味しさを作る
製造方法のポイントと店舗づくり

機械化

+

冷凍生地
使用

- ✓ 最新の機械の導入で、朝早くなく、
快適な労働環境！優秀な人も採用しやすい！
- ✓ 技術向上で高クオリティの冷凍生地で、
労働費を抑えながら売れる商品製造！

最新技術を導入して、長く続く事業に！

BtoC事業参入で本業の
採用・ブランディングにも！

好イメージのクロワッサン事業参入で
本業企業の認知度が上がり採用力UP

認知度
UP!

好感度
UP!

本業の
採用力も
強化！

**本業のブランド力UP
につながら、本業の採用にも好影響！**

なぜ専門店が成功するのか？

**時流に適応し、単品に特化した
展開で他店と差別化！**

クロワッサン専門店

- ・素人からでも参入可能！
- ・初期投資は**1,500万円**～
- ・単品**特化製造**でクオリティも上がる
- ・通常のベーカリーの**2倍の値段**でも売れる！
- ・新しい業態なので**メディアも注目！**
- ・未経験者でも大丈夫なので、採用もしやすい！



従来型ベーカリー

- ・職人の採用が必須
- ・大型店舗の初期投資は1億円越え
- ・多品種少量生産でロス管理が大変
- ・一般的な価格以上では売れない
- ・チラシや地域情報誌が中心で、
高コストで費用対効果が低い販促中心
- ・パン職人が必要で、採用コストがかかる！



船井総合研究所による参入パッケージ大公開！
オリジナルブランドのクロワッサン専門店が立ち上げ可能！

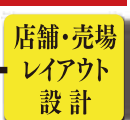
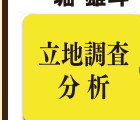
株式会社船井総合研究所 講座内容



■ライフサイクルが進むパン市場で求められている業態■省スペース/製パン未経験でも運営できるポイント■すぐに結果がでる販促手法■クロワッサン専門店に参入する際のポイント■クロワッサン専門店の始め方

あなたに合わせた戦略をご提案

無料経営相談



誰でもクロワッサン専門店ができる！



【特別ゲスト】

アイワ広告株式会社
代表取締役社長 小山 雅明氏

36年間にわたりさまざまな業種・業態の店舗、企業、医院への集客支援をおこなっている。最大の集客効果をもたらす理論を構築、**一部上場企業を含む多数の顧客をV字回復に導いた実績**を持つ。理論には、通行人の感性を誘導する「集客の3段階確率論」「看板偏差値」などがあり、感性工学会世界大会で査読論文として発表、高い評価を受ける。感性工学によるブランディング効果の研究をベーカリー事業に活かし、**3年で行列の絶えない繁盛店づくりに成功**。サニーベーカリー、マチダベーカリーに次ぐ業態として、「仲見世クロワッサン専門店クロージュ！」を出店し、繁盛店をつくられている。また、**独自の看板集客理論は、NHKやTBS、テレビ東京など数多くのテレビ番組で特集**を組まれ、サインコンサルタントの第一人者として紹介されている。雑誌・新聞などのメディア登場も多数。