



INFORMATION



通販の売上をメインの柱に育てたいとお考えの 健康食品企業の経営者の皆様へ

健康食品業界はコロナによる在宅での消費活動のあおりを受け、市場拡大しているものの、ここ10年で参入企業が劇的に増え、競合がひしめき合う市場になっております。成熟した市場では、商品がいいのは当たり前で、その先のマーケティングをやっていかなければ業績を伸ばすことは簡単ではありません。

一方で、全国を見渡すと、好業績を記録し、今後の展開にも自信を持っている健康食品通販事業者もいらっしゃいます。そういった事業者の共通項は、『データ活用経営』に取り組んでいることです。現在、購買・顧客・商品などのデータがあるにも関わらず、それを有効活用できている通販事業者はごく一部です。

業績好調な健康食品通販事業者では、デジタルツールを活用することで、分析業務に時間を割くことなく、分析結果を見て施策を検討することだけに集中することができます。具体的には次のようなことを実践しています。

- 顧客レビューや検索ニーズ分析をもとにした精度の高い商品開発
- 購買データ分析をもとに、最適な追加提案商品や新規開拓向き商品の抽出
- 顧客分析をもとにした最適なカスタマージャーニーの策定と実践
- 顧客ニーズの分析をもとにした通販サイトの改修
- 検索ニーズや競合分析をもとにしたSEO施策 など

船井総合研究所では、健康食品通販事業者向けにデータ活用経営の方法と成功事例をお伝えするセミナーを開催します。通販の売上を伸ばしたいが、データを元に施策を実践できていないと感じている経営者の皆様は、ぜひこの機会をご活用ください。

追伸 当セミナーは通販担当者向けにWeb通販のいろはをお伝えするのではなく、経営者の皆様に健康食品通販事業の経営戦略をお伝えする企画になります。担当者の方だけでのご参加では内容にご満足いただけないかもしれません。今後の経営戦略を描きたい経営者の皆様のご参加を心よりお待ちしております。

開催日程： 2022年12月26日(月) 13:00～15:00 (ログイン開始 12:30より)
2022年12月27日(火) 16:00～18:00 (ログイン開始 15:30より)

開催方法： オンライン開催 (限定100社※)
※本講座はセミナーだけでなく、希望者へ経営相談を行う予定ですので限定100社とさせていただきます。

下記課題を感じる経営者の皆様はぜひ当セミナーをご活用ください

- ✓ 健康食品通販を今後も持続的に伸ばしたい経営者
- ✓ 通販事業をメインの収益源にしたい経営者
- ✓ 売れる商品開発の方法が知りたい経営者
- ✓ リピートを促進してLTV(顧客単価)を高める方法を知りたい経営者
- ✓ カンでなく、データを活用して業績を伸ばしたいと考えている経営者

講座内容

第1 講座 健康食品業界の概況と業界ライフサイクル

株式会社船井総合研究所 ECグループ シニアコンサルタント 日坂大起

- ・ 健康食品業界で業績を伸ばすには？
- ・ 規模別の自社EC売上アップ取り組み事例の概要
- ・ データ経営の重要性
- ・ これからの時代の成長戦略



第2 講座 データドリブン経営で通販の業績を2倍にするための打ち手

株式会社船井総合研究所 ECグループ 中村勇志
杉浦菜歩

- ・ 売れる健康食品を開発するために必要な3つのポイント
- ・ CVRを最大化させる最強LPテンプレート
- ・ LTVが上がる注力商品の見つけ方&セット商品のつくり方
- ・ 注力商品が1.7倍売れる顧客セグメントと健康食品業界のカスタマージャーニーマップ事例



第3 講座 明日からデータ経営に取り組むために

株式会社船井総合研究所 ECグループ シニアコンサルタント 日坂大起

- ・ 健康食品通販事業者がデータ経営に取り組むために必要なデータはこれだけ！
- ・ デジタル人財不在の会社がデータ経営に取り組む方法
- ・ データ経営によって描ける成長戦略

お問合せ

健康食品通販 データ活用経営セミナー

主催：株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

<E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp>

お問合せNO. S093614

※お問合せの際は「セミナータイトル・お問合せNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

健康食品通販 データ活用経営セミナー開催概要

お問い合わせNo. S093614

オンラインにて開催

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日時をお選びください。

日時・会場

2022年 **12月26日**(月) **13:00** ▶ **15:00** (ログイン開始 12:30より)

お申込期限: **12月22日(木)**

2022年 **12月27日**(火) **16:00** ▶ **18:00** (ログイン開始 15:30より)

お申込期限: **12月23日(金)**

本講座はオンライン受講となっております。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

対象

健康食品通販事業者の経営者・経営幹部の方

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 **11,000**円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 **8,800**円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。

●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。

●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 093614を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

<E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp>

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ: 時田

●内容に関するお問合せ: 日坂

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

開催日程によって期限が異なりますので、ご注意ください。

右記のQRコードよりお申し込みください。

■ 2022年12月26日(月) オンライン開催【申込締切日 12月22日(木)】

■ 2022年12月27日(火) オンライン開催【申込締切日 12月23日(金)】

