

以下に当てはまる
経営者の方必見!

土産店・ドライブイン向け スイーツ事業付加セミナー

- ✓ 今後の**観光業の動向**が気になる方
- ✓ コロナ禍でも**団体に頼らず集客**できる土産店の取り組みが知りたい方
- ✓ 駐車場や空きスペースなど、**遊休地を上手に活用し売上付加**する方法を知りたい方
- ✓ 土産スイーツで**売れるヒット商品**の作り方を知りたい方
- ✓ コロナ禍の終息を見据え、**新たな取り組み**を計画したい方

土産店・ドライブイン向け スイーツ事業付加セミナー

※全日程、同内容での開催です。
都合の良い日程をお選びください。

講座内容&
スケジュール

2022年
12月12日

申込期限
12月8日(木)

2022年
12月20日

申込期限
12月16日(金)

2023年
1月12日

申込期限
1月8日(日)

オンライン配信 13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。
Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料

一般価格

税抜30,000円 (税込33,000円) / 一名様

会員価格

税抜24,000円 (税込26,400円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

●(お申込み期限につきまして)開催日4日前までとなります。銀行振込ご希望の場合は開催日6日前までとなり、それ以降はクレジット決済のみとなります。銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。方が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。●(キャンセルについて)開催日3日前までにマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。キャンセル期日以降の有料セミナーのお取り消しの場合はご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

講座	セミナー内容	
第1講座	コロナ禍の土産店の状況と集客にも繋がるお土産スイーツとは	
	土産店の中でも、団体集客に依存していた店舗はコロナ禍で売上が6~7割も減少してしまったところが少なくありません。そんな中でも業績が好調だった店舗は、周辺からの個人集客をしっかりと行っている店舗で、集客のフックになっているのはその店舗の独自性あるスイーツでした。本セミナーでは、輸送用のコンテナを店舗の駐車場や空きスペースに設置し、遊休地を効果的に活用し集客できるスイーツ事業についてお伝えいたします。	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ 正村 陸
第2講座 特別 ゲスト 講師	駐車場に設置したコンテナハウスで販売する名物スイーツ 福井県の土産店「いのうえ」のヒット商品「永平寺だるまぷりん」成功の秘密	
	個人集客に成功して本業の売上をカバーした成功事例として、福井県のいのうえ株式会社にゲスト登壇いただきます。土産店を本業とする同社が、店舗の駐車場にコンテナを使って2021年3月にオープンしたプリン専門店「永平寺だるまぷりん」は、年商6,000万円超え。コロナ禍にも関わらず、観光客をはじめ、福井市内の個人客を取り込むことに成功しました。集客の方法やコンテナを使って事業を行う際に注意すべき点についてもお話しいたします。	いのうえ株式会社 専務取締役 井上 才蔵 氏
第3講座	空きスペースを活用して展開できるコンテナ型のスイーツ事業付加の方法	
	店舗の空きスペースや駐車場を活用して、コンテナを使った省スペース、小投資で付加できるスイーツ事業のビジネスモデルをご紹介します。土産店では仕入れ商品を販売していることが多いですが、今の時流に合った自社独自のブランドをつくらせて収益性の高い業態にチャレンジすることが、団体に依存せず個人客を集客できる近道です。業態の構築方法、ブランドの作り方、集客の仕方などを解説いたします。	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ 正村 陸
第4講座	土産業界の今後の見通しと、土産店が勝ち残るためにやるべきこと	
	なかなか見通しの立てにくいwithコロナの中、今後の土産業界の動きや、土産店が勝ち残っていくために取り組むべきことについてお話しいたします。	株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙

Webから
お申込み
いただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/093178> 【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)



【年末年始休業のお知らせ】2022年12月28日(水)正午~2023年1月5日(木)まで ※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

全国旅行支援スタート! 2023年 観光業復活へ

Web
開催

2022年12月12日・20日 2023年1月12日
13:00~15:30 (ログイン開始 12:30~)

土産店・ドライブインが
団体旅行に頼らない**個人旅行客**を集客し
即時業績UPにつながる

お土産スイーツ 開発セミナー

コロナ禍で売上半減した土産店が
店舗横の駐車場に
コンテナハウスを設置して
プリン専門店を立上げ業績回復



3坪で
製造&販売

最大月商
800万円

初期投資
~1,500万円

特別
ゲスト講師

いのうえ株式会社
専務取締役
井上 才蔵 氏

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Fundai Soken

土産店・ドライブイン向け スイーツ事業付加セミナー

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNO.」を入力ください。) → 093178

観光業復活!!へ土産店・ドライブインが 土産菓子のヒット商品を開発し業績を回復させた秘密!

事例企業

福井県永平寺 いのうえ株式会社

永平寺に至る参道で昔ながらのドライブイン・土産店・食堂を経営しており、コロナ禍で売上が半減。以前から新規事業の出店立地を探していたものの、目ぼしい物件が現れず、**船井総合研究所の主催する単品スイーツ研究会**で単品スイーツ専門店ビジネスについて知見を深めていく中、店舗横の駐車場に3坪のコンテナハウスを設置してプリン専門店「**永平寺だるまぷりん**」を2021年3月末にオープン。

コロナ禍でも主に福井県や周辺県からの個人客を獲得し、**最大月商800万円**を達成。土産店とスイーツ事業の2本柱によってコロナで落ち込んだ売上がV字回復させた。



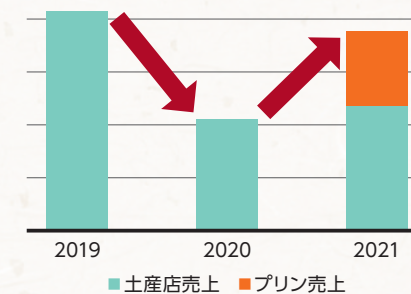
ポイント

1

キーワードは
個人客とマイクロツーリズム

団体旅行客だけに頼らない!
これからは
個人客&地元客を掴め!

県内からの個人客を取り込むべく立ち上げた**プリン専門店**でコロナ禍でも売上が**V字回復!**
若年層に向けたWeb・SNS戦略も有効に機能。



ポイント

2

競合が少ない地方の観光地が有利!?
マイクロ観光地が勝てる時代!

いのうえ株式会社が店舗を展開する福井県永平寺は、コロナ前でも年間50万人の観光客で、名物は昔ながらのごま豆腐など、コレというものはなかった。しかし新規の**スイーツ事業**で発売したプリンが全国ご当地プリンランキングで4位に。名物は自ら生み出す時代。



ポイント

3

マーケット攻略のキーワードは“**ストアブランド**”
船井総合研究所 オススメ **個人客高収益を生み出す単品専門店モデル**

投資回収
1年

営業利益
15%以上

パティシエ
0人

店舗を**ブランドの発信源**にして**事業展開!**

単品専門店
モデルだから
実現できる

単品に絞ることで、驚きの収益性の高さを実現!

素人でもできる
参入障壁の低さを実現!

イートイン or カフェで
物販以外の需要も
取り込んで売上拡大!

