

| 講座   | セミナー内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第1講座 | <b>2022年最新住宅業界動向と全国総合住宅展示場ビルダーの集客&amp;業績動向</b><br>コロナ感染拡大以降、全国的に来場が大幅に減少している総合展示場。なぜ、総合展示場の集客は減少しているのか?住宅購入検討者の行動はどう変化したのか?全国100社以上の総合展示場出店企業の業績動向から見る2022年新規集客を復活させて安定業績アップを実現する戦略の方向性を徹底解説いたします。                                                                                                                                    | <br>株式会社船井総合研究所<br>住宅支援部 マネージャー<br><b>白戸 俊祐</b> |
| 第2講座 | <b>【総展集客復活! リアル成功事例①】Webマーケティング強化による来場予約増加リアル成功事例</b><br>総合展示場の周りのハウスメーカー・ビルダーが集客に苦戦している中、総展専用Webサイトを立ち上げWeb来場予約&資料請求からの来場数・契約数を増加させ総展の来場減少分のカバーを実現した事例とノウハウを初公開します。                                                                                                                                                                  | <br>株式会社のうえ工務店<br>部長 <b>町田 貴史氏</b>              |
| 第3講座 | <b>【総展集客復活! リアル成功事例②】インサイドセールス強化による自社サイト・ポータルサイト資料請求からの来場増加リアル成功事例</b><br>自社Webサイト・ポータルサイトからの一括資料請求からの来店率を10%以下→20%以上まで高め、資料請求からの契約数を倍増させたインサイドセールス&マーケティング活用の最新成功事例を大公開。                                                                                                                                                             | <br>株式会社タキナミ<br>代表取締役社長 <b>瀧波 成嘉氏</b>          |
| 第4講座 | <b>全国総展ビルダーがコロナ禍でも来場を劇的復活させたWebマーケティング &amp; インサイドセールスのエリア別リアル成功事例と即使える具体的実践ノウハウ大公開</b><br>◆業界平均の3倍の反響率を安定的に実現する総展ビルダー専用Webサイトの作り方<br>◆総合展示場出展企業が出すべき効果的SNS媒体・検索キーワード・ポータルサイトとは<br>◆自社Webサイト来場予約が3倍に増加した④キャンペーン企画<br>◆自社サイト・ポータルサイト資料請求からの来店率30%を実現したトークマニュアル<br>◆Web反響を月50件安定集客した会員登録システムなどなど本セミナー限定のリアル成功事例&即使える実践ノウハウを具体的に解説いたします。 | <br>株式会社船井総合研究所<br>住宅支援部 リーダー<br><b>前田 和治</b> |

Webからお申込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。  
**セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!**  
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/092566>  
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。




2022年

10月28日・31日・11月4日・10日

オンライン開催 全日程 13:00~16:00(ログイン開始12:30~)

前回大好評につき

再開催決定!!

総展集客

復活フォーラム2022

「なぜ、あの会社だけ見込み客が殺到しているのか?」

たった5%の会社だけが知っている“新”総展集客

全国各地で驚きの集客復活実例が続出中!!

復活実例1

展覧企業専用  
来場型Webサイトで来場予約倍増

復活実例2

見込みが高い顧客のみを集めるInstagram集客

復活実例3

共感を得て即契約を獲得したYouTube集客

復活実例4

来場数昨対300%以上のキャンペーン実例

復活実例5

資料請求からの来店率40%インサイドセールス

復活実例6

なにもせずに来場予約が倍増するテレアポ×MA完全自動集客

復活実例7

ポータルサイトからの来店・契約を劇的に増やす営業フロー

関東地方

200棟ビルダー来場数昨対

160%

東海地方

ハウスメーカー支店3か月来場数昨対

200%

四国地方

100棟ビルダーWeb来場予約

10倍

九州地方

500棟ビルダーWebサイト経由契約数

5倍

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken**  
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

全国総合展示場ビルダー集客復活フォーラム2022  
 船井総研セミナー事務局 E-mail : [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)  
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

お問い合わせNo. S092566

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[[www.funaisoken.co.jp](http://www.funaisoken.co.jp)]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

092566

# 総合展示場に出展しているビルダー・ハウスメーカー限定 2022年に集客を復活させる方法を初公開します。

## こんなお悩みありませんか？

コロナ感染拡大以降で、展示場集客が大幅に減少している。

営業マン1人あたりが月に接客する数が足りていない。

Webサイトの集客を強化したいが、思うように成果が上がっていない。

ポータルサイトの資料請求は増えたが、来店・契約まで繋がっていない。

総合展示場の中で、集客が好調な会社の理由や事例が知りたい。

2022年以降、展示場で待っているだけでは  
**集客を復活させることは困難**です。

当セミナーでは具体的に集客を劇的復活させた成功事例を  
元に取り組みのノウハウだけをお伝えいたします。

### Web来場予約増で 集客復活

総合展示場に出展している会社のWebサイトは作り方が違う！  
来場予約が倍増する**総展専用Webサイト**の作り方

### インサイドセールスで 集客復活

Web資料請求からの来店3倍・契約5倍に増加した  
未経験でも即成果の出るインサイドセールスの  
**フロー・トーク・ツール2022最新版**

### ポータルサイト攻略で 集客復活

ポータルサイト一括資料請求から来店率30%を実現した！  
**客層ニーズ×見込み段階別  
マーケティングオートメーション**の仕組み

### SNS集客で 集客復活

見込みの高いお客様ばかり指名で来店し即契約する  
**共感型Instagram & YouTube集客**の極意

### キャンペーン企画で 集客復活

自社展示場への月間来場数が300%増加した  
**【季節別】期間限定来場促進キャンペーン**企画

## 集客復活リアル成功事例大公開

復活事例  
1

総展専用Webマーケティングで  
昨対**150%**集客増・年間**180棟**達成

天然木の家  
彩house

埼玉県 株式会社いのうえ工務店

【総合出展企業専用】来場型Webサイトで  
**月間100組の反響獲得**  
マーケティング部隊専任化で  
**昨対150%以上の集客増**  
総合展示場で契約率20%以上を実現する  
**高見込み客を集める仕組み**

復活事例  
2

インサイドセールスの仕組みで  
**Web資料請求**からの契約**5倍**

株式会社タキナミ

福井県 株式会社タキナミ

自社サイト・ポータルサイト資料請求の  
来店率が10%→30%にUP  
自社サイト・ポータルサイト資料請求から  
**昨対500%の受注獲得**  
TELアポ外注×マーケティングオートメーション活用で  
**完全自動型集客を実現**

九州地方  
総展出展ビルダー

Webサイトリニューアル &  
インサイドセールス仕組み構築で **Web反響2倍・**  
**Web経由の契約数年間10棟→50棟**まで増加

復活事例  
3

復活事例  
4

Webサイトリニューアル & Web広告戦略構築で  
**Web反響が月間10件→100件と**  
**約10倍の増加を実現**

四国地方  
総展出展ビルダー

関東地方  
総展出展ハウスメーカー支店

地域別のテンプレートサイトを構築し  
**総合展示場の来場増加、**  
**Web資料請求からの案件約3倍増に成功**

復活事例  
5

復活事例  
6

Web広告とSNS広告を活用した  
キャンペーン企画で  
**来場予約3倍増**  
**月間来場予約数3倍増を実現**

東海地方  
総展出展ハウスメーカー支店

業界初公開のリアル成功事例は他にもまだまだあります！  
詳しくはセミナーでご確認ください！！

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

## 全国総合展示場ビルダー集客復活フォーラム2022

お問い合わせNo. S092566

### 開催要項

オンラインにてご参加

※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

2022年 **10月28日(金)**, **10月31日(月)**, **11月4日(金)**, **11月10日(木)**  
お申込期限:10月24日(月) お申込期限:10月27日(木) お申込期限:10月31日(月) お申込期限:11月6日(日)

開始 \_\_\_\_\_ 終了 \_\_\_\_\_

**13:00 ▶ 16:00** (ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。  
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

一般価格

税抜 10,000円 (税込 **11,000円**) / 一名様

会員価格

税抜 8,000円 (税込 **8,800円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。  
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。  
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 092566を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: [seminar271@funaisoken.co.jp](mailto:seminar271@funaisoken.co.jp)

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 藤野 ●内容に関するお問合せ: 浅田

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

**10月28日(金)オンライン**  
申込締切日10月24日(月)

**10月31日(月)オンライン**  
申込締切日10月27日(木)

**11月4日(金)オンライン**  
申込締切日10月31日(月)

**11月10日(木)オンライン**  
申込締切日11月6日(日)

10月28日(金), 31日(月),  
11月4日(金), 10日(木), オンライン

