

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

失敗しない! エステサロンのための最新Instagram集客2022 お問い合わせNo. S092037

講座	セミナー内容
第1講座	2022年最新の数字から見るエステ業界の集客トレンドを専門のコンサルタントが徹底解説 ポイント① エステ業界の最新時流2022 (下半期編) ポイント② 各ステージ毎のサロンが目指すべき経営戦略ステップ ポイント③ 伸びているサロン、成長しているサロンこそ実践するSNS活用法  株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 植山 望月 船井総合研究所の中でエステ業界に精通し、エステ業界のクライアントを多くもつエステ専門のコンサルタント。数々の調査を元に培ってきた現場知識を活かし、年商1600万円から年商2.5億円の企業まで、個別コンサルティングを全国でおこなっている。業績向上だけでなく、経営者やオーナーの夢を実現するためのご支援は顧問先様から好評を得ている。
第2講座	最新のSNS業界動向とエステ業界におけるSNS活用事例を解説いたします ポイント① エステにおけるSNS市場のポテンシャル ポイント② SNS活用成功のための押さえておくべきポイント ポイント③ Instagram活用成功への3ステップ  株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 山本 裕輝 船井総合研究所の中で、SNS活用に精通したエステ専門のコンサルタント。前職では、南は鹿児島から北は北海道まで、全国津々浦々の美容サロンのコンサルティングを30店舗以上担当。売上を伸ばすことの難しいとされる美容サロン業界で、SNSをうまく組み合わせることにより、コロナ禍でも昨年対比300%以上の売上を伸ばすコンサルティングにも成功。男性ながらも自身が多くの有名サロンに通いサービスを受け、その知見を活かしたコンサルティングを行う。
第3講座	既存の販促手法とSNS活用を両輪で取り組んでいくべき必要性 今の時代を勝ち残るサロンになるために、SNS活用は必ず取り組まなければならない手法です。SNSは集客手法としてももちろんですが、ブランディング、採用、人材育成など組織強化にも繋がってきます。だからこそ、変化の大きいこの時代に右肩上がりに成長を実現している企業こそいち早く企業としてSNS推進を実施しているのです。本日の講座のまとめとして、講座の内容を自社で実行していくためのポイントを解説させていただきます。  株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 マネージャー 寺崎 孔希 船井総合研究所にて、皮膚科・美容皮膚科のコンサルティングを行う部隊のマネージャーを担っています。50医院以上への経営コンサルティング経験があり、年間医業収入が1億円未満の医院を単院で2億円や3億円にするコンサルティングが得意です。保険診療の効率化による医業収入アップ・院長負担減に加え、上手に自費領域に参入することで無理なく、きっちり医業収入を上げていくお手伝いを行っています。短期的な利益だけに踊らされず、患者さんに対して誠実に、できるだけ周囲の医院と競合にならない(戦わない)ポジションや価値を確立して、患者さんにとって価値が高い医院を一つでも増やしていくことがポリシーです。

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年11月15日(火)13:00▶14:30(ログイン開始 12:30より)

お申込期限: 11月11日(金)

2022年11月23日(水)13:00▶14:30(ログイン開始 12:30より)

お申込期限: 11月19日(土)

2022年11月29日(火)13:00▶14:30(ログイン開始 12:30より)

お申込期限: 11月 25日(金)

2022年12月 7日(水)13:00▶14:30(ログイン開始 12:30より)

お申込期限: 12月 3日(土)

本講座はオンライン受講となっております。 諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

一般価格

税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格

税抜 8,000円 (税込8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。●お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマージョーキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し上げますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のおお客様のお申込みに適用となります。

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.092037を入力、検索ください。

お問合せ	明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ: 時田 ●内容に関するお問合せ: 山本 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
------	--

お申込みはこちらからお願いいたします



オンライン受講	11月15日(火) 申込締切日 11月11日(金)	11月23日(水) 申込締切日 11月19日(土)	11月29日(火) 申込締切日 11月25日(金)	12月7日(水) 申込締切日 12月3日(土)
---------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

周りのサロンを真似してInstagramを始めてみたけど
結局よくわからなくてしばらく放置してしまっている**エステ経営者必見**

無駄なく、できるだけ楽に見込みの高いお客様を集めたい!

2~3店舗のエステサロン経営者向け

失敗しない! 無駄のない! SNS集客

成功事例2022



最新事例1

【中部エリア】
Instagramでの
知識&情報発信で
+月4名集客増加!!

最新事例2

【関西エリア】
インフルエンサー活用で
OPEN初月から
+月5名集客増加!!

最新事例3

【中国エリア】
お客様を巻き込んだ
参加型SNSイベントで
+月4~5名集客増加!!

【SNSをフル活用する全国100サロンを徹底調査!】
たった**1.5時間**で**SNS集客の全て**がわかる!

- SNS集客が上手な全国100サロンの「上手な使い方」が知れる。
- 個人サロンはSNSをどのように始めれば良いかわかる。
- SNSで、誰がいつ・何の情報を配信すれば良いかわかる。
- ポータルサイトに依存している集客方法を変えるきっかけが知れる。
- 集客だけでなく、採用でも活躍するSNSの作り方がわかる。

エステ専門のコンサルタントが
徹底的に解説いたします!



詳細は中面をチェック!

Web開催 <PC・スマホがあればどこでも受講可能>

2022年 **11月15日(火)・23日(水)・29日(火)・12月7日(水)** **13:00~14:30**
(ログイン開始 12:30より)

※全日程同内容での開催となります。ご都合の良い日をお選びください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催	明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10	失敗しない! エステサロンのための最新Instagram集客2022 お問い合わせNo. S092037 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。
----	--	---

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ「www.funaisoken.co.jp」右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)> **092037**



・待望の
セミナー
決定!

コロナ禍でも右肩上がりの企業こそ今始めている! エステ経営者のための失敗しない最新SNSマーケティング2022セミナー

SNSマーケティングって正直よくわからない…。
このようなお悩みはありませんか?

- ✓ 運用は各店舗のスタッフに任せきりにしている
- ✓ 何となく初めて運用はしているけど効果が実感できない
- ✓ インスタグラムの目的は特に決めていない
- ✓ そもそもSNSでどこまで効果が見込めるのかよくわからない
- ✓ SNSの強化をしていきたいけど、どこから手を付けて良いのかわからない

SNS集客が上手いかわからないのは“やり方”が違うから! 最短最速で結果を出すためのSNS運用の5つのステップ

- STEP1** アカウントに注力できる運用担当者の決定
- STEP2** 集客・EC販売・採用などアカウントの目的の明確化
- STEP3** 最初の9投稿でアカウントの世界観は決まる
- STEP4** 2日に1回更新できる運用体制の構築
- STEP5** 広告出稿・インフルエンサー活用などでアカウントパワーを一気に強化

SNSマーケティングの効果は集客だけじゃない!

①ブランド認知度向上

SNSの拡散力による
爆発的な認知度アップ



②企業イメージ向上

商品・サービスだけでなく、
想いの発信も



③リピーター増加

積極的な
コミュニケーションで
ロイヤリティ向上



④顧客情報の獲得

新たなマーケティング
施策の立案や
商品開発にも



⑤幹部・人材育成

SNS運用による
責任感、
達成感で人材育成



⑥採用力アップ

インスタグラム経由で
採用も可能

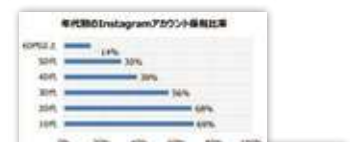


見どころ 1

時代は「ググる」から「タグる」へ!
経営者の方に押さえていただきたいSNSマーケティングの最新時流2022

point 1

Instagramは20代向けの媒体ではない!
40代の3人に1人がInstagramを活用



point 2

ショート動画が今後のSNS集客の鍵を握る?!
最先端SNSマーケティングのポイントを解説

point 3

伸びている会社こそ、今SNSに力を入れている!
企業の段階別SNSマーケティング戦略解説



見どころ 2

外さない!集客できるアカウントを作るための戦略的運用法

point 1

運用担当者とアカウントの目的の明確化

point 2

親アカウント(全体共通アカウント)と
子アカウント(店舗別・メニュー別等)に分けた運用法



point 3

ビッグ・ミドル・スモールキーワードを押さえた
検索されるハッシュタグの選定

見どころ 3

最短最速でアカウントを一気にバスらせるSNS手法

point 1

Instagram内SEOを上げるための
プロフィール&コンテンツ作成方法とは

point 2

アンケート機能を活用した積極的な
相互コミュニケーションでアカウントパワー向上

point 3

広告・インフルエンサー・プレゼント企画など
外部へのアプローチでフォロワー獲得の促進



「あなたのサロンは順調に売上を上げていますか?」
消費者のニーズがどんどん変化し、店舗数が増え、競争が激化してきました。そしてコロナを機に、さらにエステ業界の在り方自体が大きく変化しました。成長し続けるエステサロン経営のためには、時代に合わせた変化は必要不可欠です。ウイズコロナの時代でも売上を伸ばし続けているサロンはどのような取り組みをしているのか?全国50店舗以上のクライアントから導き出したエステサロンの成功事例を大量に交え、最短・最速で成功する方法をお伝えします。普通の個人エステサロンでもやり方次第で地域一番を目指すことは可能なのです。当日は皆様の今後のサロン成長のヒントを存分にお伝えできればと思っています。皆様とセミナーでお会いできることを心より楽しみにしております。



株式会社船井総合研究所 ヘルスクエア支援部 植山 望月

ご参加特典



SNSマーケティング
ビジネスモデル
ガイドブック

無料メールマガジン 購読者募集！

【株式会社船井総合研究所発！経営者のためのメールマガジン】

**最短・最速・最ローコストで業績アップを実現！
エステ業界最新の現場最新情報＆ノウハウが満載！**

株式会社船井総合研究所のエステティックサロン専門のコンサルタントが、
日々のコンサルティング現場における成功事例や、
業界情報を配信いたします。最短・最速・最ローコストで業績アップを目指す
経営者の皆様には、必読のメールマガジンです。

ぜひご登録ください。登録・購読は“**無料**”です。

【エステビジネスメルマガ通信】



～配信内容参考～

- ①エステ業界の最新時流
- ② Web集客ノウハウ
- ③オフライン集客ノウハウ
- ④採用・マネジメント手法
- ⑤美容業への新規参入

【1分で簡単☆登録完了！今すぐご登録ください】

- ①お手持ちのスマートフォンでQRコードを読み取る
- ②HPIにアクセスし、メールアドレスを入力する

船井総研 エステメルマガ

検索