

特別なご案内



過去、船井総合研究所のセミナーに

ご参加いただきました皆様へ

皆様、いつも大変お世話になっております。

コロナウイルスの感染拡大が始まり、もうすぐ三年が経ちます。この三年間、集客を行う上で多くの困難を強いられたのではないのでしょうか？例えば、会員獲得の要であったイベントの開催がしづらい状況になったり、対面での接触を控える習慣が身についていたことで、来館相談数が減少したりと、コロナウイルスは葬祭業における集客に対して大きな影響を与えました。

私たちは、全国120社以上の葬儀社とお付き合いがあります。やはり多くの方が集客の面でお悩みを抱えており、ご相談いただくことが非常に増えています。そこで、このような厳しい状況の中、繁忙期を迎えるということで全国の葬儀社に向けて何かできることはないかと考え、集客戦略をテーマとしたセミナーをこの度開催することにいたしました！

本セミナーでは、たった2年間で既存エリアの年間施行件数が360件から500件にアップという素晴らしい成果を出されている、兵庫県加古川市を拠点に花浄院ブランドで展開している株式会社北神社 代表取締役 池本丈太郎氏と同社のCRMマネージャー 西本新司氏にご登壇いただき、コロナ禍でも件数アップを実現するために取り組んだことについて語っていただきます。

件数アップをするために取り組まれたことはたくさんありますが、時流に合わせた“新ブランドの立ち上げ”と“リアル販促”、“Webマーケティング”が大きな要因です。この3つを活用した全国でも最前線を行く集客戦略は、「集客について悩んでいる」「最新事例について詳しく知りたい」といった方にとって大きな経営のヒントになるかと思っています。

席に限りがございますのでお早目のお申し込みをお願いいたします。

ライフイベント支援部 一同

たった2年で360件から500件へと140件UPした集客方法知りたくありませんか？

地域密着型の
葬儀社必見！

2022年最新集客戦略を大公開！



▲詳しくはこちら▲

東京会場分は、限定**30**名！

東京会場:2022年 11/15 (火) :13:00~15:00

オンライン:2022年 11/22 (火) :10:00~12:00

～下記にチェックが一つでもある方はぜひご参加ください！～

- ☒ 事前相談や会員入会数、施行件数が減少してきた。
- ☒ チラシやイベント集客の効果が薄まってきている気がする。
- ☒ 既存のエリアの件数を伸ばしていきたいと思っている。
- ☒ Webマーケティングに力を入れたいと思っているが、何から始めるか悩んでいる。

セミナーの内容を一部ご紹介します！

池本社長登壇！

北神社が件数アップをするための集客戦略について

株式会社 北神社 代表取締役 池本丈太郎 氏より、既存エリアの施行件数をたった2年で360件から500件に伸ばすために行なったマーケティング戦略や新ブランドの立ち上げについてお話しいただきます。

西本マネージャー登壇！

集客力アップに向けてマネージャーが取り組んでいることとは？

株式会社 北神社 CRMマネージャー 西本 新司氏が実際に取り組んできたリアル販促やWebマーケティングについて語っていただきます。

船井総研コンサルタントより

自社に落とし込むために取り組むべきこととは？

全国120社以上のお付き合いがある船井総合研究所の担当コンサルタントより“件数アップの秘訣”についてわかりやすく解説し、明日から取り組むべきことをお伝えします。

東京会場：限定**30**名

2022年**11/15**火

※オンライン開催もあります。下記をご確認ください

“今” 地方葬儀社が行うべき 2022年最新**集客**戦略

地域密着型の葬儀社が既存エリアの施行件数を
たった2年で
360件から500件達成



地域密着型の葬儀社だからこそできる、既存エリアの集客手法とは？

会員をファン客化させるマーケティング戦略で**会員施行数が1.2倍増加**↑

1つのことを変えただけで、**Webからの会員入会が年間48件増加**↑
ほとんどなかった

新ブランド立ち上げで**事前相談件数が年間175件増加**↑

東京開催

2022年

11月15日(火・友引前) 13:00~15:00

受付
12:30より

オンライン

2022年

11月22日(火・友引) 10:00~12:00

ログイン開始
9:30より

株式会社北神社
代表取締役
池本 丈太郎氏

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、会場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございまして必ずご確認ください。

地域密着型葬儀社に必要な最新マーケティング術大公開セミナーお問い合わせ [No.S091968]

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

主催：株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせ NO・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp]) 右上検索窓に「お問い合わせ No.」を入力ください。

Q S091968

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

地域密着型葬儀社に必要な最新マーケティング術大公開セミナー お問い合わせNo. S091968

開催要項

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

東京会場にてご参加

お申込期限：11月11日（金）

2022年 **11月15日**（火）

株式会社船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6日本生命丸の内ビル21階
JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

お申込み先着30名様限定（ソーシャルディスタンス確保のため）

※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

開催
時間

開始

13:00

終了

15:00

（受付12:30より）

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。
また最小催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の
払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

日時
・
会場

オンラインにてご参加

お申込期限：11月18日（金）

2022年 **11月22日**（火）

開催
時間

開始

10:00

終了

12:00

（ログイン9:30より）

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索しご確認ください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円（税込 **11,000円**）／一名様

会員価格 税抜 8,000円（税込 **8,800円**）／一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内（メール）をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内（メール）をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加3日前、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン（旧：FUNAIメンバーズPlus）へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ（www.funaisoken.co.jp）、右上検索窓にお問い合わせNo. 091968を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL：0120-964-000（平日9:30～17:30） ●申込みに関するお問合せ：星野 ●内容に関するお問合せ：園田

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申し込みはこちらからお願いいたします

東京会場

2022年 **11月15日**（火）

お申込み期限：11月11日（金）

オンライン受講

2022年 **11月22日**（火）

お申込み期限：11月18日（金）

