

低コストでスグできる超効率的Web集客セミナー

※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。

オンライン
開催

2022年
11月 7日・10日・16日・24日
13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)

PC・スマホで セミナー参加! >>> 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

第1講座

費用を抑えてWeb集客を増やした事例大公開

サイトリニューアルの費用は高すぎる…Web広告やポータルサイトも費用がかさむ…と迷っている経営者必見の販促費を増やすことなく、短期間で1拠点当たりの集客を20組以上増やした超効率的Web集客の全貌を初公開いたします。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー **山崎 優**

第2講座

短期間×低コストで成果を上げる具体的手法とポイントをご紹介します

Webサイトの全面リニューアルをせずに短期間×低コストで成功した住宅会社が行った実践的ノウハウを実際に明日から取り組めるレベル感でご紹介いたします。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 **梅澤 勇輝**

このような方に
オススメ

- ✓ 短期間×低コストで効率的にWeb集客を上げたい会社
- ✓ Webサイトのリニューアルは高いけどWeb集客で業績を伸ばしたい会社
- ✓ 費用をかけずにHPからの反響と来場を増やしたい会社
- ✓ 以前よりも紙媒体や展示場の集客が減少している会社
- ✓ ポータルサイトやWeb広告に費用をかけすぎていると感じている会社

Webからお申込みいただけます!

右記のQRコードを
読み取りいただきWebページの
お申込みフォームより
お申込みくださいませ。



※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/091967>

住宅会社経営者の皆様限定セミナー

販促費を**1円**も増やさずに
たった**30日間**で

新規
来場が
毎月

20組

増加
する!

**超効率的
Web集客**

集客がうまくいっていない会社の**9割以上は無駄なコスト**をかけすぎています。

事例【東海地方】注文住宅ビルダー
リニューアル後成果が上がらない会社

▶HP反響導線の整理のみで

月間反響**30件**→

40件

事例【北陸地方】注文住宅ビルダー
Web集客に課題を覚えている会社

▶リニューアルせずHP全体改修で

月来場数**5組**→

19組

事例【東海地方】ハウスメーカー
コロナ禍により総展集客に苦戦した会社

▶広告と豪華キャンペーンのみで

月来場数**20組**→

50組

事例【四国地方】注文住宅ビルダー
来場単価10万円集客で悩んでいた会社

▶広告運用体制の変更だけで

来場単価**10万円**→

5万円

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

低コストでスグできる超効率的Web集客セミナー

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo.S091967

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせ No.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページwww.funaisoken.co.jp) 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **091967**

自社のHPで集客したいけど費用を使いたくない...

お金を言い訳に集客を妥協していませんか？

こんなお悩みありませんか？

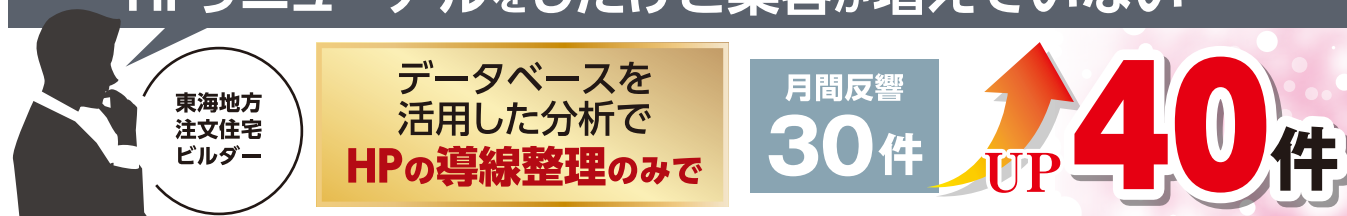
今のHPはそもそも良いものなのか、改善が必要なのか分からない

Web集客は目標に対して自社は足りているのか伸ばすべきなのか

住宅業界の反響単価、来場単価がわからず今の販促予算が合っているのか

販促費用を1円も増やさずにWeb集客を増やした成功事例大公開

HPリニューアルをしたけど集客が増えていない...



Web集客に課題を覚えているけど販促予算に余裕がない



コロナで総展集客が落ちたからなにかしなきゃ...



来場単価10万円でもっと費用を抑えて集客を増やしたい



業界初公開
本セミナーでお伝えする

新常識な成功事例

ノウハウの一部を紹介！

1 いま最も注目されているWeb集客 重要視されている理由を業界時流を絡めて徹底解説

今の住宅業界の反響単価、来場単価、契約単価 **そもそも集客**はどの媒体にいくらかければいいのか、全国との繋がりがあ
る船井総合研究所だからこそ赤裸々にお伝えします。



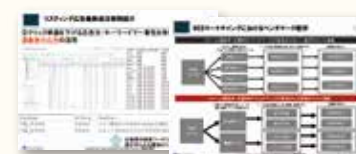
2 現Web集客体制の課題点を見つけるための 船井総合研究所のデータベースを利用した圧倒的分析力

船井総合研究所のお付き合い先はコロナ禍でも集客に苦戦することなく、来場・受注を安定させています。その根源である住宅業界Webマーケティングデータと、データベース活用圧倒的分析方法をお教えます。



3 全国の成功事例を踏襲した 費用をかけずに成功した会社ノウハウ

実際に販促費用をかけずに集客を増やした実例とノウハウ、ツール内容まで導線の整理とはなんなのか、成功した広告とは豪華キャンペーンはなにをしたのか大公開します。



◆ このような方にオススメ ◆

- ✓ 短期間×低コストで効率的にWeb集客を上げたい会社
- ✓ 費用をかけずにHPからの反響と来場を増やしたい会社
- ✓ 以前よりも紙媒体や展示場の集客が減少している会社

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

低コストでスグできる超効率的Web集客セミナー

お問い合わせNo. S091967

開催要項

日時・会場	オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。 2022年 11月7日(月), 11月10日(木), 11月16日(水), 11月24日(木) お申込期限:11月3日(木) お申込期限:11月6日(日) お申込期限:11月12日(土) お申込期限:11月20日(日) 開始 終了 13:00 ▶ 15:00 (ログイン開始12:30より) 本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索
受講料	一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円)／一名様 会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円)／一名様 ●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 091967を入力、検索ください。
お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 藤野 ●内容に関するお問合せ: 浅田 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

11月7日(月)オンライン

申込締切日11月3日(木)

11月10日(木)オンライン

申込締切日11月6日(日)

11月16日(水)オンライン

申込締切日11月12日(土)

11月24日(木)オンライン

申込締切日11月20日(日)

11月7日(月), 10日(木), 16日(水),
24日(木) オンライン

