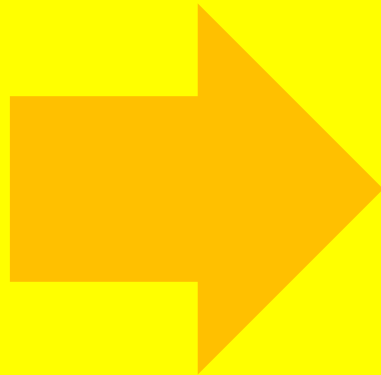


新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

資材高騰の影響で 坪10万円以上の値上げ を行った工務店のための コストダウン商品

No.	項目	仕様・数量	数量	単価	原価合計	新価格合計	削減額
1	100坪工事	1.0 坪	1.0	式			
2	基礎工事	1.0 坪	1.0	式			
3	躯体・外壁工事	1.0 坪	1.0	式			
4	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
5	外バルコニー工事	1.0 坪	1.0	式			
6	外工	1.0 坪	1.0	式			
7	窓枠	1.0 坪	1.0	式			
8	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
9	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
10	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
11	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
12	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
13	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
14	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
15	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
16	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
17	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
18	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
19	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
20	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
合計					17,812,840円	18,252,077円	439,237円



No.	項目	仕様・数量	数量	単価	原価合計	新価格合計	削減額
1	100坪工事	1.0 坪	1.0	式			
2	基礎工事	1.0 坪	1.0	式			
3	躯体・外壁工事	1.0 坪	1.0	式			
4	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
5	外バルコニー工事	1.0 坪	1.0	式			
6	外工	1.0 坪	1.0	式			
7	窓枠	1.0 坪	1.0	式			
8	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
9	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
10	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
11	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
12	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
13	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
14	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
15	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
16	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
17	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
18	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
19	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
20	内装工事	1.0 坪	1.0	式			
合計					17,812,840円	18,252,077円	439,237円

2022年建材高騰後も約400万円の 原価削減で新ブランド立ち上げた会社も登場

【Webセミナー】ローコスト住宅成功セミナー2022

2022年11月15日(火) オンライン
2022年11月17日(木) オンライン
お問い合わせNo. **S091892**



＜主催＞ 株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問合せNo
・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

セミナー
情報

- 坪10万円以上の値上げをした工務店の皆様へ・・・まずはじめに -

数ある冊子の中から本書を手に取りお読みいただきありがとうございます。
株式会社船井総合研究所の日野信と申します。

おそらくこの冊子をご覧いただいている皆様は、
住宅原価高騰による受注減の対策として、早期に次の柱となる事業をお探し、
もしくはご検討中じゃないかと思います。

そこで、冒頭から結論申し上げますと、

今回は **"今なお1000万円台で売るビルダーから学ぶ"**

そのようなテーマでセミナーを開催することにいたしました。



株式会社船井総合研究所
DX支援本部 建設支援部
マネージャー

本書、後半部分でセミナーの詳しいご案内を

記載しておりますので最後までお読みいただければ幸甚です。

日野 信

「業界全体が請負単価200万円以上の値上げ」

船井総合研究所調べでは、全国の工務店が取扱い商品に限らず、
平均請負単価が約200万円以上あがっています。

もともと、1800万円前後が
“売れ筋”だったという企業
も**2000万円以上の平均請負
単価**になってきたという
ところではないでしょうか？

～価格高騰前～	～価格高騰後～
2500万 (ハウスメーカー)	2700～2800万 (ハウスメーカー)
2200万 (地域1番店、こだわり系)	2400～2500万 (地域1番店、こだわり系)
1800万 (平均価格帯)	2000～2100万 (平均価格帯)
1500万 (ローコスト)	1700～1800万 (ローコスト)
1000万 (中古)	1000万 (中古)

「ローコスト住宅を展開していたビルダーが今も強い」

私たちは、約15年ほど前から“超ローコスト住宅”専門店
という事業を立ち上げるコンサルティングを行なっております。

資材高騰前までは、
1200~1500万円ほどの単価の建築商品を扱い、
年収300万円層の方々をターゲットとして
たくさんの地域TOPビルダーが生まれてきました。



そういった企業の皆様も多少なりともコストアップし**1500~1800万円の単価**へ。

「このままだとローコストビルダーは売れなくなるのではないか・・・」

そういった不安が正直ありました。

しかし、そういった不安とは違った形で資材高騰後の状況が変わってきました。

それは何かというと・・・

上の価格帯の会社を見ていたお客様が、軒並みローコストビルダーに降りてきてくれたのです。

「なるほど。今までやってきたローコスト住宅を実現する各社のノウハウは
今の時代もお客様に喜ばれるものになるのか。」

そのような実感から今回セミナーを開催する運びとなりました。

今回のセミナーでは、前途のように私が申し上げた
よりリアルな状況を実際に取り組んでいる企業をお招きし、
ゲスト講演としてお話をいただく機会を用意いたしました。
当日の講座の一部を次頁よりご紹介します。ご覧ください。

コロナ後、ウッドショック後も最高受注数を更新
ローコスト住宅で山陰トップクラスの実績を誇る企業がゲスト講演

ローコスト住宅専門店 「ニコニコ住宅」を島根・鳥取エリアで展開



充実の集客ツールで
年間1000件以上の集客を
獲得。



中央建設株式会社
代表取締役社長 足立 智成 氏

1200プラン以上の商品プランを誇り
2022年度も平均請負単価1600万円で販売

日野：当日は、セミナー講演よろしくお願いいたします。少しだけ、当日お話いただける内容と見どころを教えてくださいませんか？

足立氏：弊社は山陰エリアで「ニコニコ住宅」という屋号で、年間200棟販売を行なっています。私たちは、ウッドショック後もローコストビルダーの立ち位置として常に商品開発を行い、時代に対応できるブランドを展開しています。もちろん低価格でできる秘密もあります。その一つとして、“完全規格化”という手法を取っています。我々が約9年、ニコニコ住宅としてやってきた商品・販売ノウハウを少しでも皆様にお伝えできればと思いますので、当日は楽しみにセミナーにご出席ください。よろしくお願いいたします。

中央建設株式会社 代表取締役社長 足立智成 氏に当日お話いただく内容の一部をお伝えすると・・・

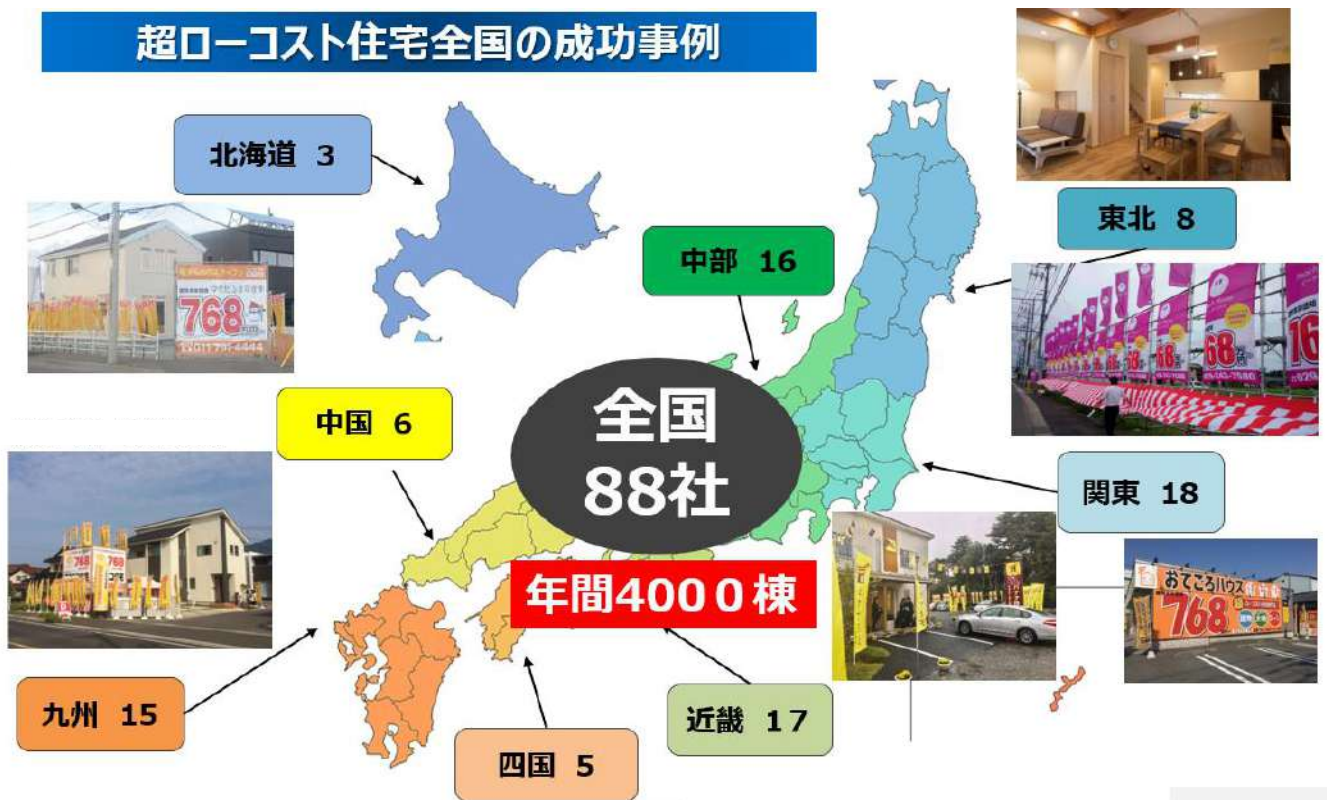
- 原価低減と1棟粗利をしっかりと確保して、今なおローコストで実現する商品開発の裏側
- 完全規格化を実現した背景と、それが会社にもたらした大きなメリット
- 資材不足の際でも調達がしっかりできた理由とは
- 資材高騰後の売値への反映と、見せ方のポイントとは
- 上の価格帯から降りてきたお客様に満足いただくための商品の見せ方と、営業・販売におけるポイントとは
- なぜ、ニコニコ住宅は間取り変更がないのか？規格で売り切れる驚きの会社戦略とは
- 全社員の約半分以上が女性社員。さらには残業なしの超生産性を実現するニコニコ住宅における社内業務のポイントとは
- お仲間企業と定期的に行う原価検証会とは
- スケールメリットを活かす建材価格決定の際のメーカー交渉のポイント
- ほとんどの社員が新卒社員。ニコニコ住宅の人財育成ノウハウを解説
- 年間1000組以上の新規接客数を誇るニコニコ住宅の販促戦略とは

すべて、現在リアルタイムで足立氏が自社で実践しているノウハウとなります。当日は惜しみなく、お話いただく予定です。

さらに当日はそれだけでなく・・・

全国80社以上で展開するニコニコ住宅のお仲間企業の
2022年版、最新成功事例もお伝えさせていただく予定です。

超ローコスト住宅全国の成功事例



おそらく皆様が一番気になっているところの
本冊子の表紙でございました、

「コストダウン」し新ブランド立ち上げを行なった企業が
本年も続々いらっしゃいます。

なぜこの時代背景にも関わらず、自社の原価コストが下がったのか・・・

- ・ メーカーも協力業者も顔く、発注コストの決め方・交渉術
- ・ この時代における材木会社との上手な交渉の進め方
- ・ 「年間棟数があるからコストが下がる」は大間違い。

原価コストの新常識をご紹介

以上を、全国で現場をご支援している弊社コンサルタントより徹底解説させていただきます。

最後に・・・

今現在、皆様は

もともと自信を持って販売していた商品の値上げを行い、
営業マンから「お客様の予算が合わなくて・・・」といった報告を
毎週のように聞いていることでしょうか。

グレードアップをして付加価値を付けて対応しようとしていませんか？
契約率が落ちたのなら・・・と、膨大な広告宣伝費をかけて集客母数を
増やそうとしてませんか？

家で差別化が難しいなら・・・と、どんどん土地を買って仕込んで
といったことをしていませんか？

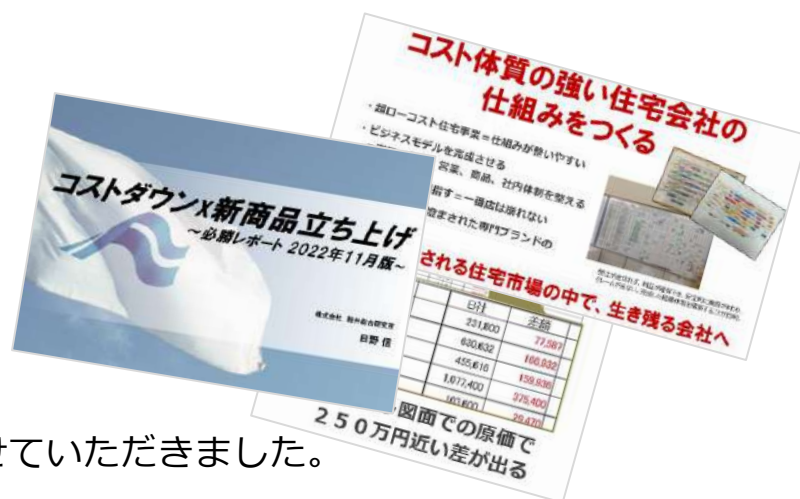
答えの見えないトンネルを
一つ抜け出すという意味でも今回のセミナーに参加いただき、
何か今後に向けての会社戦略のヒントにしていただけましたら幸甚です。

<追伸>

今回、セミナーにご参加いただいた皆様には

「コストダウンx新商品立ち上げレポート2022年11月版」
を無料で進呈させていただく
予定です。

セミナーの中では時間がなく、
本当は我々もあまり
お伝えしたくない・・・
そんな実践ノウハウをまとめさせていただきました。



ぜひこちらも合わせて手に入れてくださいませ。

株式会社船井総合研究所
DX支援本部
建設支援部 マネージャー

日野 信

【Webセミナー】ローコスト住宅成功セミナー2022

オンライン開催 ご都合の良い日程を下記よりご選択ください。

講座内容 &
スケジュール
(Web開催)

2022年 **11月15日(火)**, **17日(木)**

時間は全日程13:00~16:00 (ログイン開始12:30~)

受講料 一般価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) /1名様 **会員価格** 税抜 19,200円 (税込 21,120円) /1名様

講座

内容

第1講座

2022年最新ローコスト住宅市場成功事例大公開

コロナショック後の深刻な物価高騰後、
一部ではローコスト住宅市場は終焉を迎えつつあると言われていたが、
今もなお成長市場として業績アップをしているビルダーが多数いる。
その成功ポイントと今における戦い方を解説する。



第2講座

特別
講演

私の会社が物価高騰後もローコスト住宅市場で成功している秘密を独白

山陰エリアでトップクラスの受注数を誇るニコニコ住宅を運営する
中央建設株式会社の足立氏に、なぜ今もなおローコスト住宅市場で
戦い伸び続けているのか、ありのままにお話しいただく。



第3講座

成功企業の戦術を徹底解説

第二講座でお話いただいた中央建設株式会社の成功ポイントを
船井総合研究所より解説。



第4講座

本日のまとめ

この2年間で劇的な変化があった住宅市場。価格帯や勢力図も変わる中、
住宅ビルダーが即時業績アップするための戦略やポイントを解説。



日程が
どうしても
合わない企業の皆様へ

個別にご対応いたします。下記までお問合せください。

TEL : 0120-958-270

平日9:45~17:30対応 担当：佐田 菜 (さだしおり)

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【Webセミナー】ローコスト住宅成功セミナー2022

お問い合わせNo. S091892

オンライン開催

※全日程同じ内容となります。ご都合のよい日程をご選択ください。

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。

日時・会場

2022年 **11**月**15**日(火)

開始.....終了.....

13:00 ▶ 16:00

2022年 **11**月**17**日(木)

開始.....終了.....

13:00 ▶ 16:00

申込期限

各開催日の4日前まで

- ・銀行振込み : 開催日6日前まで
- ・クレジットカード : 開催日4日前まで

※お支払い方法によって
異なりますのでご注意ください

※祝日や連休により
変動する場合もございます

※満席などで期限前にお申込みを
締め切る場合もございます

ログイン開始時間

講座の開始時刻30分前より

受講料

一般価格

税抜 24,000円(税込**26,400**円)／一名様

会員価格

税抜 19,200円(税込**21,120**円)／一名様

●銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。
万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

1.Webお申込み



下記QRコードを読み込み
もしくは
船井総研HPの右上検索窓に
091892 で検索

2.お支払い



お申込み時に
クレジットカード・銀行振込
のご選択が可能

3.メールが届く



受講料のお支払い確認後
開催2日前に受講方法をメールで案内
マイページにも
セミナー視聴サイトが表示

4.セミナー受講



開催時間になれば
お持ちのスマホ・PCより
セミナー視聴サイトに入室

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

▼よくあるご質問

・お申込みに関してのよくあるご質問は、
「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

・Zoomご参加方法に関してのよくあるご質問は
「船井総研 Web参加」と検索しご確認ください

▼お申込みはこちら

