

住宅会社向け 九州地方 集客事例30連発セミナー

オンライン開催 2022年 11/14[月]・15[火]・17[木]・18[金]

開催時間 16:00～18:00
ログイン開始 15:30～

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

第1講座

2022年決定版!業界の最新集客動向と九州地方で成功している住宅会社の共通点とは?

船井総合研究所史上、初といっても過言ではないエリア特化型のセミナーです。多くの住宅会社・ハウスメーカーが集客に苦戦している中、着実に集客を獲得し契約を伸ばしている会社の秘密を紐解いていきます。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 マネージャー 白戸 俊祐

第2講座

九州地方50社超のデータベースからみる九州地方で成功する住宅会社の集客戦略を徹底解剖!

商圏性のビジネスを得意とする船井総合研究所だからこそお伝えできる、九州地域で生まれた事例限定でその詳細をお伝えいたします。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 リーダー 山崎 優

さらに詳しい情報・セミナー申込はこちら



Webのお申込みはQRコード読込が簡単です!!

スマホ・タブレットの方は左記のQRコードを読み込んでいただくとお申込フォームに直接アクセスでき便利です。



※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

■お申込みホームページのURL

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/091610>

福岡県

佐賀県

長崎県

大分県

熊本県

宮崎県

鹿児島県



住宅会社/工務店 経営者様向け

2022年決定版 地域選りすぐりの最新事例

九州地方 集客成功事例 30連発 セミナー

九州地方A社

HPリニューアル&インサイドセールス強化で

Web経由契約数 **50棟**

九州地方B社

地域特化のWebマーケティング強化で

来店数昨対 **150%**

九州地方C社

新時代の“狭属性一番化”ビジネスモデル構築で

ブランド立ち上げ直後 年間164組来場から **17契約獲得**

九州地方D社

反響獲得型専門ランディングページを立ち上げ、

超専門特化SEO対策で **広告費を一切かけずに反響を獲得**

九州地方E社

2022年以降の集客手法のスタンダード“SNS集客”

Instagram運用で **来場単価2万円・月間10件安定来場**

九州地方F社

共感マーケティング特化型HPリニューアルを行い

競合他社との明確な差別化を実現、 **月間反響104件獲得**

裏面にその他の事例多数!→

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Fundai Soken
株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

住宅会社向け 九州地方 集客事例30連発セミナー

お問い合わせNo.S091610

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ **091610**)

船井総合研究所初! 九州地方の工務店・住宅会社必見のWebセミナー

九州地方の好調企業の戦略と成功事例を一挙公開します。

2022年決定版!リアル成功事例の宝庫

当セミナーでは、九州地方の住宅会社における経営戦略と、それに付随する具体的な集客をノウハウをお伝えいたします。

こんなお悩みありませんか？

2022年の住宅業界における最先端の集客事例を知っておきたい

業界×エリアに特化した集客の成功事例を知りたい

九州地方において他社と差別化できる商品やフランチャイズを探している

展示場の来場が減少しており、Webマーケティングに力を入れたい

広告代理店に依頼をしているが、費用対効果を感じることができていない

セミナーでわかるポイント①

九州地方50社超のデータベースからみる九州地方で成功する住宅会社の戦略

何をどのタイミングで、どのように仕掛けていくべきか?50社以上の業績傾向・住宅購入検討者の動きの変化を元に、具体的な成功事例を踏まえて戦略構築のポイントを具体的に解説いたします。

セミナーでわかるポイント②

集客効果を最大化させるチラシ×Web集客の“超”具体的実践ノウハウ

どの媒体に費用をかけるのが正しいのか?九州地方における集客に困らないための流れを構築するために、具体的に何をすればいいのかお伝えします。

セミナーでわかるポイント③

九州地方における圧倒的な集客効果を誇るWeb&インサイドセールス集客事例

九州エリアにおいても年々「来場前競争」は激化しています。来場数が減少した場合、多くの会社が自社サイトのWeb広告とポータルサイトを活用し、Webからの集客増加を図っています。

集客事例1

HPリニューアル&
インサイドセールス強化で

Web経由
契約数 **50棟**

共感獲得&来店誘導Webサイト構築で
Web反響数が昨対で2倍

完全未経験スタッフのインサイドセールスで
反響来店 月間60組以上確保

マーケティングオートメーションを活用した
完全自動型集客の実現

集客事例2

地域特化の
Webマーケティング強化で

来店数
昨対 **150%**

共感獲得&来店誘導Webサイト構築で
月間100組の反響獲得

マーケティング部隊専任化で
昨対150%以上の集客獲得

契約率20%以上を実現する
高見込み客を集める仕組み

新時代の“狭属性一番化”ビジネスモデル構築で

ブランド立ち上げ直後年間164組来場から**17契約獲得**

集客
事例3

集客
事例4

反響獲得型専門ランディングページを立ち上げ、

超専門特化SEO対策で**広告費を一切かけずに反響を獲得**

2022年以降の集客手法のスタンダード“SNS集客”

Instagram運用で**来場単価2万円・月間10件安定来場**

集客
事例5

集客
事例6

共感マーケティング特化型 HPリニューアルを行い

競合他社との明確な差別化を実現、**月間反響104件獲得**

業界初公開のリアル成功事例は他にもまだまだあります!
詳しくはセミナーでご確認ください!!

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

住宅会社向け 九州地方 集客事例30連発セミナー

お問い合わせNo. S091610

開催要項

日時・会場	オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。 2022年 11月14日(月), 11月15日(火), 11月17日(木), 11月18日(金) お申込期限:11月10日(木) お申込期限:11月11日(金) お申込期限:11月13日(日) お申込期限:11月14日(月) 開始 終了 16:00 ▶ 18:00 (ログイン開始15:30より) 本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索
受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様 ●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。尚、お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込みに適用となります。
お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 091610を入力、検索ください。
お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 藤野 ●内容に関するお問合せ: 浅田 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

11月14日(月)オンライン
申込締切日11月10日(木)

11月15日(火)オンライン
申込締切日11月11日(金)

11月17日(木)オンライン
申込締切日11月13日(日)

11月18日(金)オンライン
申込締切日11月14日(月)

