

セミナー翌日からすぐに使える **超実践的**な 事例・ノウハウ・全てをお伝えします!

講演内容&
スケジュール

第3の新築 戸建リノベーション新規参入セミナー

2023年
1月11日(水) | 1月14日(土) | 1月17日(火) | 1月18日(水)
2月11日(土) | 2月13日(月) | 2月14日(火) | 2月15日(水)

オンライン講座 13:00~15:00 (ログイン開始12:30~)

受講料

一般価格 税抜5,000円(税込5,500円)/一名様 **会員価格** 税抜4,000円(税込4,400円)/一名様

※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加
方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

【年末年始休業のお知らせ】2022年12月28日(水) 正午~2023年1月5日(木)まで
※休業期間中は電話が繋がらなくなっております。
※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。
※なお、受講申込みはWebより24時間受け付けております。
※不便をお掛けいたしますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

講座	講師・内容紹介	
第1講座	住宅・リフォーム業界時流予測	
	 講師 吉川 顕 ポイント 原価高騰・ウッドショックを乗り切る方法を ライフサイクルから読み解く! 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ リノベビジネスチーム リーダー	船井総合研究所で唯一、二級建築士の資格を持ち、営業・プラン設計・施工現場といった実務に最も精通したコンサルタントとして活躍している。大学卒業後、大手ハウスメーカー入社し、施工管理を1年間経験し、リフォーム営業設計として、年間2億4000万円を売上げトップセールスとして活躍。戸建リノベーション(耐震・断熱)を世の中に広めたいと思い、2017年に経営コンサルタントに転身し、住宅・リフォーム会社様のリノベーション事業立ち上げから業績アップまでサポートしている。
第2講座	第3の新築 戸建リノベーション成功事例大公開	
	ポイント 戸建リノベーションを最速最短で成功させるためのビジネスモデル解説	
	ポイント 平均単価1500万円の戸建てリノベーション新規参入法徹底解説!	
第3講座	ポイント 住宅59が続々と参入する今注目の第3の新築ビジネスとは? 全国60社の加盟する成功事例企業紹介!	
	明日から取り組むべきこと 講師 井手 聡 ポイント ビジネス成功の条件整理! 聞いた内容を聞いただけで終わらせない実践方法! 株式会社船井総合研究所 Renovationビジネスグループ マネージャー 1996年、(株)船井総合研究所入社。以来、リフォーム会社のコンサルティングに一貫して従事し、累計支援先は250社を超え、1億円から100億円を超える企業の社外参謀としての信頼が厚く、書籍出版7冊と講演回数700回を超えるコンサルタント。	

お申込みは今すぐ右のQRコードから! (スマホカメラで読み取れます)

Webページにはもっと詳しい内容と特典が付いておりますので、ぜひご覧ください。

Web開催 1月11日(水) お申込締切日 1月7日(土)	Web開催 1月14日(土) お申込締切日 1月10日(火)	Web開催 1月17日(火) お申込締切日 1月13日(金)	Web開催 1月18日(水) お申込締切日 1月14日(土)
Web開催 2月11日(土) お申込締切日 2月7日(火)	Web開催 2月13日(月) お申込締切日 2月9日(木)	Web開催 2月14日(火) お申込締切日 2月10日(金)	Web開催 2月15日(水) お申込締切日 2月11日(土)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。【TEL】0120-964-000 (平日9:30~17:30)
右記のQRコードを読み取りいただくかURLより、Webページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/090484>



2023年初!
**住宅・
リフォーム
業界革命**

新築需要の先細りに危機感がある
業績不振に悩んでいる経営者

必見!

特別
招待

大好評につき!今年もアンコール開催決定!

オンライン開催

知る人ぞ知る!巨大マーケット! 「第3の新築」 客単価1,500万円戸建リノベーションビジネス

株式会社マエダハウジング
代表取締役 前田 政登 氏

株式会社タキナミ
代表取締役社長 瀧波 成嘉 氏

※掲載企業のご登壇はございません。
株式会社エコ・ビータ
代表取締役 下野 邦夫 氏



古川製材株式会社
代表取締役 倉坪 茂親 氏

有限会社北山建築
代表取締役 北山 裕史 氏

株式会社森住建
代表取締役 森 浩幸 氏

株式会社長北工務店
代表取締役 長北 喜大 氏

少しでもご興味ある方、まずは参加ください!

未経験でもできる採用ゼロビジネス

驚異の37%高粗利商品パッケージ

1棟受注の投資回収で低リスクモデル

契約率68%を実現する営業ツール

非競争型ターゲットマーケティング

営業手法全解説動画マニュアル



参加特典
業界時流レポート

オンライン開催
13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

2023年1月

11日(水)14日(土)17日(火)18日(水)

2023年2月

11日(土)13日(月)14日(火)15日(水)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

第3の新築 戸建リノベーション新規参入セミナー

1月 / お問い合わせNo.S094304 2月 / お問い合わせNo.S094303

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Fundai Soken

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル



Webページから
セミナー情報を
ご覧いただけます。



Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)→ **090484**

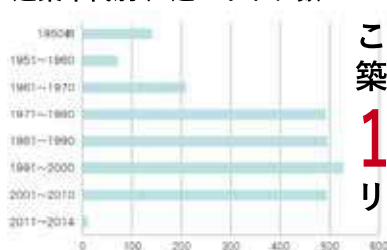
ウッドショック時代の新たな収益の柱となる

「第3の新築」

今、全国の住宅会社が「戸建てリノベーション」
ビジネスに参入をする理由

理由1 今後、増え続ける需要

建築年代別 戸建ストック数



これからも増え続ける
築35年以上の築古戸建。

1000万戸超の
リフォーム需要を狙う！

少子高齢化時代の新マーケット！

理由2 巨大マーケット

リフォーム市場全体の

約 **1 / 3** を占める

平均単価 **1500万円** リノベ

高単価案件のみを狙え！

理由3 ウッドショックの影響少



新築事業に比べて、
ウッドショックの
影響を受けづらい。

そのため、
販売価格はそのまま、
粗利も確保できる。

変化を捉えた時流ビジネス

理由4 なぜ？競合不在

リフォーム会社

施工技術力不足で
高い参入ハードル

住宅会社

小口リフォームへの敬遠

**本格的に取り組んでいる会社が少ない
「非競争ビジネス」**

理由5 低リスクモデルハウス

投資しても、利益10%以上で販売
できる売却型移動式モデルハウス



理由6 高い成功確率



セミナー参加で「商品」・「集客」・「営業」
成功ノウハウをすべて公開！

① 驚異の30%超高粗利商品戦略



未経験でも売れる標準仕様の
定額制リノベパック



高品質なのに粗利がしっかりとれる
フルリノベ商品設計法！



見積時間を80%削減！自動積算と
豊富なオプションリストの**積算システム！**



② 非競合ブルーオーシャン市場の集客戦略



リノベーション常設モデルハウスで
年間300組集客！



リノベ専門サイトで
安定的に大型案件をHPから集客！



潜在客を来店させる**Instagram**
集客法！



③ 採用ゼロ・未経験でも売れる営業戦略



勉強会営業の導入で**現調対成約率67%！**



初回面談から1ヵ月で設計契約に持ち込める
スケジューリング営業術！



建築知識不要で15分で制作できる
脅威の現場調査システム！



1月11 (水) 14 (土) 17 (火) 18 (水) ・2月11 (土) 13 (月) 14 (火) 15 (水) **開催！**

ここだけしか聞けない秘訣!!
圧倒的事例企業の

成功ノウハウ 大公開

株式会社タキナミ(住宅会社)

売上 新築・不動産13億円+リノベーション事業3.2億円

商圏 福井県福井市・坂井市(人口:35万人)

断熱リノベーションモデルハウスで

初年度3億円

(営業設計兼任で1人あたり1.5億円)

新築・分譲・不動産を中心に、年間13億円の売上でOBメンテナンスなど小工事ばかりだったリフォーム事業が、戸建てリノベーション担当専任化でたった2人で初年度売上3.2億円を達成。



株式会社エコ・ビータ(住宅会社)

売上 新築2億円+リノベーション事業2.4億円

商圏 京都府舞鶴市(人口:8.6万人)

人口8.6万人の狭小商圏で
大型リフォーム商品の

年間2.4億円受注を達成!

新築事業年間6棟の住宅会社が、2019年3月にリノベーションモデルハウスをオープンし累計340組集客。パート社員だけで、初年度で受注額2.4億円達成し、多拠点モデルハウス展開でリノベ事業4億円を目指す。



株式会社ササキハウジングカンパニー(住宅会社)

売上 新築3億円+リノベーション事業1.6億円ベース

商圏 青森県八戸市(人口:26万人)

モデルハウスOPEN3ヵ月で

5000万円のスピード受注を達成

リフォーム売上5億円の地域一番店クラスのリフォーム会社が、リノベーションモデルハウス集客で、1000万円予算集客が、10件/年→50件/3ヵ月に増加!OPEN3ヵ月で受注5400万円(5件)平均単価1080万円。



古川製材株式会社(住宅会社)

売上 新築20億円+リノベーション事業4.6億円

商圏 岐阜県高山市・飛騨市(人口:10万人)

**積極的なモデルハウス展開で
シェア40%超の地域一番店**

注文住宅・定額制デザイン住宅・ローコスト住宅を展開する住宅会社が、商圏人口10万人の超閉鎖商圏の田舎町で、リノベーションだけで4.6億円(シェア40%)を受注!



株式会社森住建(住宅会社+リフォーム会社)

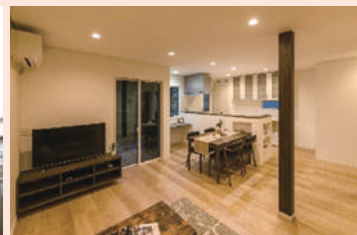
売上 新築24億円+リノベーション事業5億円

商圏 岐阜県岐阜市(40万人)

リノベーションモデルハウスで
300組以上を集客し、初年度

5億円超を受注!

新築事業とリフォーム事業を展開する住宅会社が、リノベーション専門店を立ち上げ、既存事業の売上をそのままに、プラス5億円達成!3拠点化で10億円を目指す!



有限会社北山建築(住宅会社)

売上 新築9億円+リノベーション事業2.7億円

商圏 三重県松坂市(人口:16.4万人)

リノベーション営業・施工未経験の
社員だけで

売上2.7億円!

注文住宅系の会社が、将来の住宅着工棟数に備えてリノベーション事業参入し、未経験社員だけで受注できる家づくり勉強会システムを実施し、初年度2.7億円の実績!



株式会社オノヤ(リフォーム会社)

売上 リフォーム50億円(内800万円以上18億円)

商圏 福島県・仙台・宇都宮(人口:約400万人)

ショールーム×モデルハウスの合わせ技、
モデルハウス展開で、800万円以上リフォーム18億円

売上構成比率脅威の36%

年間50億円のリフォーム会社が、1店舗で年間4.5億円のショールームに、リノベーションモデルハウス付加で800万円以上のリフォームをプラス年間3億円。現在ショールーム10店舗、リノベーションモデルハウス6棟所有し、リノベーション事業で18億円の実績!



株式会社長北工務店(住宅会社)

売上 全体7億円(リノベーション事業4.6億円)

商圏 新潟県新潟市東区・中央区(30万人)

注文住宅事業と兼任で
リノベーション事業立ち上げ

初年度4.6億円を受注!

新築事業を中心に6億円の実績を上げる注文住宅系の工務店が、2019年リノベーション事業に参入し、初年度4.6億円の受注を上げる超びっくり事例!



株式会社坂口組(建設会社)

売上 建設18億円+リノベーション事業初年度1.5億円

商圏 佐賀県鳥栖市+周辺(人口:7.6万人+15万人)

コロナ禍の事業立ち上げから

初年度1.5億円の受注を達成!

リフォーム売上0円の建設会社が、リノベーションモデルハウスOPENたったの4ヵ月で1億円受注。新規参入1年で1.5億円達成!モデルハウス2棟目展開で商圏人口30万人3億円を目指す!



※掲載事例は、一部です。

企業数 **60** 社

業績拡大企業続出中!



※取り組み企業数は2022年11月時点