

こっそり教えます！
 たった**120分**と**1万円**の投資のみで
 本当に知るべき成功事例だけがノミネート
成果の出た集客事例ベスト10が
 一気に聞ける！

第1講座

コロナ禍でも**会員数500名が700名へ!**を実現した
 集客の取り組みを徹底解説!誰でも明日から取り組めば
 成果が出る!

- ①自社HPが今後は力を握る自社HPから体験予約が
毎月30名くるホームページの設計とは!?
- ②会員数+200名をつくり上げるためのWeb集客のシナリオを公開!
誰でも「知る」だけで成果が出る!
- ③SNS・チラシも活用して集客最大化する集客戦略

有限会社ダイゴ 代表取締役 上原 大吾氏



第2講座

アフターコロナで集客が爆発するための集客施策を完全公開!

- ①たった5万円のWeb広告で15名もの体験予約を獲得する効果絶大のWeb広告運用方法とは!?
- ②Web集客とチラシを組み合わせ、次世代型の集客施策が今後は主流に!?
- ③SNS・Instagramで集客するためのSNS運用完全保存版をこっそりと教えます!

株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 福岡 豪

第3講座

本日のまとめ

これからの集客を成功させるために押さえておくべきたった1つのこと。

株式会社船井総合研究所 レジャー&スポーツ支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀

セミナーお申し込み方法 —Webからお申込みいただけます!—



右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/090134>



2022年集客で失敗したくない
 スイミング・テニス・
 体操スクール・
 フィットネス経営者の皆様

「アフターコロナに向けた「需要」総どり集客施策公開!
 フィットネス・スクール業界

ベスト集客事例
 セミナー

わずか2年で 会員数がコロナ禍でも130%
会員数500名から700名へ

チラシ・Web広告両方から専用ページ誘導で月体験者数15→50人
 競合が未掲載の市のパンフレット掲載で月体験者数20→40人
 Instagram開設2カ月で1,000フォロワー達成 体験予約が月15件



特別ゲスト講演

郊外のテニススクールがなぜコロナ禍でも**200名**もの会員が増えたのか!?

都内練馬区にてテニスコート8面(アウト6面、インドア2面)を有したテニスクラブを運営。スクール運営・クラブ会員・大会イベント
 開催・テニスショップを営んでいる。第二次テニスブームと呼ばれる1974年に、会員制テニスクラブを4面でオープン。1993年に父
 の後継者として入社し、クラブ会員制を継続しつつ、レディーストーナメントやテニスショップ、スクール運営をスタートさせる。特に
 スクール運営においては、委託スクールから自社運営でのスクールに転換し、試行錯誤を繰り返しながら節目節目で多くの方に会
 い助けられて現在に至る。「地域の多くの方を健康に!」の想いで、生涯スポーツ「テニス」を楽しんでもらう人々を増やしていき

有限会社ダイゴ 代表取締役 上原 大吾氏

リアル開催 2022年 東京 8月29日(月)・大阪 8月30日(火) 各日程開催時間 13:00~15:00 (受付開始 12:30より)

Web開催 2022年 9月6日(火) 開催時間 ●10:00~12:00(ログイン開始 9:30より) ●13:00~15:00(ログイン開始12:30より)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。
 新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきます
 ようよろしくお願い申し上げます。また、来場にて参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
 株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 ※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 090134

ここだけでしか聞けない!明日からすぐ使える**集客ベスト事例10**を大公開

こんな方はぜひご参加ください!

- ✓ 赤字から脱却ができず、**売上アップが急務**
- ✓ アフターコロナで**最大集客できる手法**を知りたい
- ✓ Web集客がうまくいかず、ポスティングなど**紙媒体に依存**している
- ✓ 集客手法を増やして、**コロナ以前の会員数**まで戻したい
- ✓ **新規出店予定**があり、オープン時集客を成功させたい

上記に当てはまる**経営者の皆様のお悩みを解決する“実証済み”の集客戦略**を大公開

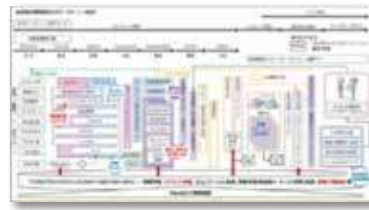
1. チラシ・ポスティング?それとも、Web集客か?正解は...

Webかチラシか?という発想は危険!チラシもWebもそれぞれの媒体毎の特徴を理解し、**強みを最大限に活かした両方からのアプローチで相乗効果を狙った集客を仕掛ける**ことが重要!講座内では、知識ゼロでも集客できる「チラシの作り方」と「Web集客のポイント」をお話します!



2. 見込み顧客を集めれば“繁忙期”の集客は間違いなく成功

繁忙期集客の成功は、それまでに**どれだけの見込み顧客を作れているか?**で決まる!地域内で自店に興味がある人が自然と増えていく、アプローチ手法を複数もつことがポイント。効果的なアプローチ方法については徹底的に解説し、今後の繁忙期に向けた集客成功確率を上げる!



3. 1人あたり入会コスト1万円以下!秘訣は投資計画策定方法にあり!

集客好調企業の特徴は、いかに安く集めるか?ではなく**適正額投資し、いかに数を集めるか?**の視点で集客に着手。そのために必要なのが、お客様が入会してから自社で使う金額(LTV)を基に投資計画を策定すること。



当日お伝えする集客ベスト事例(一部)

- Web集客ノウハウ** 費用1/2で体験数5倍のWeb広告運用手法
- Web集客ノウハウ** Web・SNSを活用で体験数20人→50人へ**アップ事例**
- Web集客ノウハウ** Instagram開設1週間で**フォロワー+200名HP流入数4倍**
- Web集客ノウハウ** LINE公式から**月10名集客**する運用手法
- 販促ノウハウ** 販促効果1.3倍のキャッチコピーの**作り方**
- 販促ノウハウ** 体験数が**3倍に増える**チラシの**作り方**
- 販促ノウハウ** 月20名見込み客を増やした**店頭看板事例**
- 顧客管理ノウハウ** 顧客単価を**1.7倍**にする商品開発手法
- 顧客管理ノウハウ** 退会した会員を復会させるDM集客施策

※セミナーでお伝えする内容は変更する場合がございます。

参加者限定セミナー付帯特典(無料)

2022年の集客成功のための御社専用経営相談(60分)が付帯!

御社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。

【例えば、こんな悩みが解決します】

やり方は分かったが、自社の人材だけで実現できるのか?

すぐにでも実践したいが、郊外の人口が少ない自社のエリアでも効果あるのか?

セミナーを聞いて取り組むと決めた自社がやろうとしていることは合っているのか?



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

フィットネス・スクール集客セミナー

お問い合わせNo.S090134

開催要項

日時・会場	リアルにてご参加		※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。	
	東京会場	2022年 8月29日 (月) (株)船井総合研究所 東京本社 〒100-0005東京都千代田区丸の内1-6-6日本生命丸の内ビル21階 【JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分】	お申込み期限:8月25日(木)	開始 終了
	大阪会場	2022年 8月30日 (火) (株)船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル 【地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分】	お申込み期限: 8月26日(金)	13:00~15:00 (受付開始12:30より)
	諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。			
	オンラインにてご参加		※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。	
	2022年 9月 6 日 (火)	お申込み期限: 9月2日(金)	開始 終了	
	・本講座はオンライン講座となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 ・オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。 Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索		10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)	13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)
受講料	一般価格	税抜10,000円 (税込11,000円) /一名様	会員価格	税抜8,000円 (税込8,800円) /一名様
●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申し込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。				
お申込み方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。 または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp) 、右上検索窓にお問い合わせNo. 090134を入力、検索ください。			
お問合せ	船井総研セミナー事務局 <E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp> TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ : 櫻田 ●内容に関するお問合せ : 福岡 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください			

お申込みはこちらからお願いいたします

リアル受講

2022年 8月29日 (月)

お申込み期限:8月25日(木)

2022年 8月30日 (火)

お申込み期限: 8月26日(金)

オンライン受講

2022年 9月 6 日 (火)

お申込み期限: 9月2日(金)

