

お歳暮通販マスター養成講座2022 1日研修

東京会場
リアル開催

必ず身に着く!実践で役に立つ!

2022年**9月1日** 株式会社船井総合研究所 東京本社
13:00~16:30 [受付 12:30~]

30社
限定!

お申込みはWebからお申込みいただけます

右記のQRコードを読み取りいただき、Webページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。



セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/089310> TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

お客様のリクエストから生まれた“超実践型”集中研修です。

独りで悩んでいる経営者様、担当者様、ぜひお待ちしております。歳暮で最大売上をつくるために、ともにがんばりましょう

お話し、ありがとうございます。
まずは、名簿集め、またすでにある名簿の整理から始めようと思います。今までのノートの部分を「100万」
まずは通販販(年間の売上100万、歳暮までの集客5000人)を目指します。

全体的に通販販のノウハウを学ぶことが、まず第一です。
通販販のノウハウを学ぶことが、まず第一です。
通販販のノウハウを学ぶことが、まず第一です。

DMが全く活用出来ていないので、強化。
当社の3割(工場見学、お正月会、イベント)等も積極的に盛り込むPR。(1ヶ月間のUP、近隣の方には足を運んでいただくつもり)
顧客会等も様々な企画も行う。

注文回数の見直し(商品一覧を掲載するページ)
顧客に、次回販売商品のお知らせの通知。
DM送付先の見直し、上場販売会社に、顧客の購入機会に合わせてDMを送付。
新商品の紹介、お正月会、お正月会の開催。
100万の売上を達成するための、今年購入してほしい商品を、お正月会のDMで送付。
お正月会のDMで送付。
お正月会のDMで送付。
HPの更新。

まずは顧客獲得のために、直営店で購入されたお客様のアンケートに答える。
新規購入の方へ、お正月のご案内を同封し、リピート獲得へとつなげる。
レシートコンテナーを実行したい。
カゴログ、チラシ、注文書等の提案。
かわり紙等を発行して同封したい。

お話し、ありがとうございます。
分けてもらう、気が付かな事、たくさんありましたので、今後、お正月会のDMで、良い考え、会社に提案、報告して、行きたいと思っています。

食品メーカー通販専任・兼任ご担当者様
リクエストにお応えしてリアル研修が復活!

お歳暮通販マスター

養成講座 1日研修 2022



お申込み特典1

秘

通販基本
ノウハウブック
プレゼント!

セミナー前にお届け!事前にチェック!

お申込み特典2

分析ソフトを用い
課題を具体的に
示します!

貴社オンライン
ショップ無料分析!



脱!我流

基本を徹底的に学ぶ!当たる歳暮企画が**その場でできる!**

東京会場
リアル開催

必ず身に着く!実践で役に立つ!

2022年**9月1日** 株式会社船井総合研究所 東京本社
13:00~16:30 [受付 12:30~]

30社
限定!

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所
お歳暮通販マスター養成講座 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **089310**

食品通販のプロが熱血指導!だから...

納得

確認

通販の基本&歳暮対策を1日で習得できます!

「なんとなく今まで通りで…」ではこの激しい流れには抗えません。
2022年の歳暮&年末商戦はこう手を打て!

このような通販担当者の方、お待ちしております!

- ① お一人で悩んでいる**通販担当者の方!**
- ② **脱我流!** 通信販売の基本を学びたい方!
- ③ 船井総合研究所コンサルタントから**具体的なアドバイスが必要な方!**
- ④ とにかく**何とかしたい方!**
- ⑤ お歳暮・年末年始商戦で**最大売上を達成したい方!**

さらに具体的な**攻め方**は
当研修にてお伝えします!
共に考えます!

お申込み
特典1

秘
通販基本
ノウハウブック
プレゼント! セミナー前にお届け!
事前にチェック!

当日は具体的なアドバイスを中心に進めます。
基本ルールや成功ポイントを事前にチェック!

お申込み
特典2

貴社オンライン
ショップ**無料分析!**
分析ソフトを用い課題を具体的に示します!

コンサルティングの現場で用いている分析
ソフトで順位アップのために何が必要かを
お伝えします!

第1講座

13:00~13:50

商品・企画講座

これを押さえれば鬼に金棒!『船井流通販』基本中の基本を徹底的
にお伝える50分!

選ばれる!歳暮商品開発&品揃え

- ▶ 必須!送料無料・送料込みセット
- ▶ 予算別・購入動機別品揃え
- ▶ 売れる頒布会のつくり方
- ▶ ついで買い、まとめ買いの仕掛け

「忙しい」を理由にしない! 販促計画のつくり方

- ▶ 忙しくなる前のスケジュールング
- ▶ 日本一安く仕上げる経費計画
- ▶ 費用対効果MAX!の名簿抽出
- ▶ 実はキモ!中押し企画の組み立て方

第2講座

13:50~14:40

Web・メディア活用実践講座

売上に貢献するオンラインショップの仕掛け、直売店誘導策を具
体的に進める50分!

※この講座でWeb制作会社に提出するためのオンラインショッ
プ改善案を作成します。

ターゲット顧客を集める!ネット集客術!

- ▶ 目指せ転換率3%!70%の新規を掴む
- ▶ 目からウロコ!検索シェアを倍にする
- ▶ 今必須!コンテンツマーケティング

DM客が迷子にならない! DMのレスポンス率を高める オンラインショップのつくり方

費用対効果バツグン!メディア活用術

第3講座

14:55~15:55

DM・ツール作成実践講座

売れるコツ満載のDMチラシやカタログがその場でできるようにな
る超実践的な60分!

※この講座でラフ案を作成し、印刷会社にすぐ提出できます。

レスポンス率15%以上の DMをその場で下書き!

- ▶ チラシ・カタログどちらもOK!
- ▶ 商品の魅力をとことん伝える
- ▶ 感情に訴える写真&情報に訴える説明文
- ▶ 参加型かわら版&単品チラシも作成!

DM中押し・後押し、 商品・ギフト同梱 ツールで売上アップ!

- ▶ 優良顧客への中押しで売上アップ
- ▶ 予約商品で先の売上を確保!

第4講座

15:55~16:30

顧客収集・育成講座

眼前の歳暮、そして通販全体を伸ばすためにすべきことをお伝え
するラスト講座!

“鮮度の良い” 顧客名簿の集め方・育て方

- ▶ 回収率20%達成する良質名簿の条件
- ▶ 3倍の客単価を生む上得意客の絞り方
- ▶ 実は効果大!地元名簿の通販・全国発送への誘導方法
- ▶ ギフトお届けの15%を名簿化

最終チェック
準備万端!あとは実践あるのみ!
これで漏れなし!
やることは全てやった!
※セミナー後もメール、TELなどによるフォロー付!

全講座終了後 何でも聞ける!個別相談会

ご予約
先着順

講座中に聞きづらかったことから
直販や経営全体のことまで何でもご相談ください。

「何とかしなきゃとは思っているんだけど…」などと迷っている時間はもうありません。全国のがんばっている企業様から学び、動き出しましょう!

小さい会社でも通販だから
利益は大きく!

東北
M社

ブランド力UPは
通販売上UPに直結する!

九州
I社

僅か2,000件ちょっとの名簿数で
中元600万円、歳暮500万円達成!

お客様をしっかりと掴んで
回収率25%!

■見せ方と提案で、単なる自家消費商品もギフトに
早変わり!お客様の「欲しい」に食い込む単位売り!

■地道なアクセス解析で、サイト成約率は着実に
UP!

■力のないWeb制作会社に上手に誘導し、サイト
からの注文UP!

■主力商品が抜ける冬でもギフト提案の工夫
で、客単価15,000円!

ブランド力UPは
通販売上UPに直結する!

九州
U社

スローフードと麺類の
コラボがヒット商品を生んだ!

■カラダにやさしく、かつ、お手軽な商品が現代
人のライフスタイルに見事にマッチ!

■商品だけを売るのではなく、地域を売り、ヒト
を売るという発想がお客様の心を掴んだ!

北陸K社

四国F社

関東H社

関東O社

東北K社

「持ち帰りたい」から始まって、今では**通販1億円突破!**

関東圏の名簿を積極的に集めて、今では**通販2億円突破!**

卸中心企業でも、熱意と創意工夫で**通販立ち上げ数千万円!**

店舗と通販の相乗効果で地域一番企業に向けて猛進!

自社商品と仕入品で徹底的に地域を売り込み成功!

講師紹介



株式会社船井総合研究所
地方創生支援部
食品・観光グループ マネージャー

中野 一平

日本全国様々な食品メーカーでのコンサルティングを行っている。
船井流即時業績向上法を落とし込んだ「造り手の想いを伝える」
通販や体験付加型直販を得意としている。これまで500件以上の
様々な食品の直販事例に携わり、四季を通じたイベント、通信販売、
固定客化、蔵祭り・工場祭などで実績を上げている。特に蔵祭り・
工場祭の年間ご支援数は船井総合研究所で最も多い。



株式会社船井総合研究所
食品・観光グループ

阪口 博之

Web通販サイト新規立上げ支援、活性化支援に従事。MD構築、
商品開発、海外進出等をWebサイトへの落とし込みまで一貫し
て携わる。BtoB、BtoC業界問わずWebサイトを利用したマー
ケティング支援で現場指揮し、業績アップを行うコンサルティング
を展開している。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お歳暮通販マスター養成講座

お問合せNo. S089310

開催要項

東京会場にて開催

お申込期限：8月28日(日)

2022年

9月1日(木)

開催
時間

開始

13:00 ▶

終了

16:30 (受付12:30より)

日時・会場

株式会社船井総合研究所 東京本社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様

会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.089310を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL: 0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 日田 ●内容に関するお問合せ: 中野

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

9月1日(木)
東京会場

お申込期限: 8月28日(日)

