

あなたの会社のスイーツ事業を軌道に乗せる秘訣がわかる！

スイーツ事業収益化セミナー

各回、同じ内容です。ご都合のよい日時をお選びください。

講座内容&スケジュール	2022年	8月17日(水)	申込締切日 8月13日(土)	23日(火)	申込締切日 8月19日(金)	30日(火)	申込締切日 8月26日(金)	9月8日(木)	申込締切日 9月4日(日)
	オンライン配信	13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)							

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。
●(お申し込み期限につきまして)開催日4日前までとなります。銀行振込ご希望の場合は開催日6日前までとなり、それ以降はクレジット決済のみとなります。銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。●キャンセルについて)開催日3日前までにマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。キャンセル期日以降の有料セミナーのお取り消しの場合はご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

講座	セミナー内容
第1講座	スイーツ事業を収益化するためのポイント - 知っておきたいスイーツ事業で陥りがちな赤字の理由とは!? - スイーツ事業を収益化するための7つのポイントとは!? - 市場拡大が拡大するスイーツマーケット 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム リーダー 田中 渉
第2講座	【ゲスト講座】 - 異業種からスイーツ事業に参入し売上1.5億円に拡大できた理由 - カフェ事業からスイーツ事業に業態転換し成功したポイント - チーズケーキの単品名物化でコロナ禍でも業績を伸ばし続けたその秘密 - スイーツ事業のブランディング成功のポイント - 素人でもできる高収益スイーツ製造のポイント - SNS活用でメディアで話題に!通販売上昨対3000%になったわけ 株式会社SOMEWHERE 代表取締役 相良 恭平氏
第3講座	スイーツ事業収益化のための7つの戦略 - 名物主力単品開発のポイント - 地域ならではの商品コンセプトとそれを活かした主力単品の効率的な製造の方法 - 売れる「スイーツ」となるための販促ステップ 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム リーダー 田中 渉
第4講座	スイーツ事業を展開する経営者に考えてほしいこと - 利益が出ないスイーツ事業から営業利益20%以上のスイーツ事業となるためのポイント - スイーツ事業で成功するためにまず取り組むべきこと - スイーツ事業で失敗しないためのポイントとは!? 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙

ぜひこのように参加ください

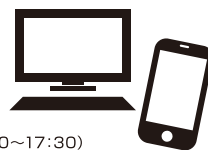
- ✓ スイーツ事業の収益・売上をもっと伸ばしたい
- ✓ テイクアウト&手土産の売上比率を伸ばしたい
- ✓ 現状も一部スイーツを販売しているが、スイーツの売上を更に伸ばしたい
- ✓ カフェ・飲食店でどんなスイーツが売れるか知りたい
- ✓ カフェ・飲食店は席数で売上上限が決まっているので、物販で売上を伸ばしたい
- ✓ SNSやメディアで話題となり行列のできるお店をつくりたい
- ✓ スイーツ事業で成功している企業の話が聞きたい

Webからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/089053>

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



あなたの会社のスイーツ事業を軌道に乗せる秘訣がわかる

たった!:

90日で劇的に変わる

スイーツ事業で高収益化する方法とは!?



思ったような売上が…

生産がうまくいっていない…

利益につながっていない…

通販にも取り組んでみたが…

商品開発がうまくいっていない

今や片手間になってしまって…

年商1,500万円のカフェからの業態転換
3年で年商1.5億、高収益化の秘訣とは



- 1 カフェにチーズケーキ付加で年商1.5億円を達成
- 2 売上100万円分を1日で製造できる商品開発とは!?
- 3 インスタグラムフォロワー1.2万人! 通販・催事でも成功するためのSNS活用とは!?

ゲスト講師



株式会社SOMEWHERE
代表取締役

相良 恭平氏

Web開催 2022年 8月17日(水)・23日(火)・30日(火)・9月8日(木) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所

スイーツ事業収益化セミナー

船井総研セミナー事務局

お問い合わせNo. S089053

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ [www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ **089053**

特別ゲスト講演



株式会社SOMEWHERE
代表取締役
相良 恭平氏

年商1,500万円のカフェからの業態転換

3年で年商1.5億円
高収益化の秘訣とは!?

2012年三軒茶屋にcafe The SUN LIVES HEREをオープン。
2017年に販売スタートしたチーズケーキ、「CHILK」がメディアでも話題のヒット商品に。通販・催事も活用しながら、事業年商を1.5億円に広げ、さらなる事業展開で注目されている。

cafe The SUN LIVES HEREの事業変遷



スイーツ事業収益化で勝ち組になれる!

明日から取り組める具体的

「収益化」手法

をお伝えします

Point.1 商品開発

売上・収益UPできる
商品リニューアルとは!?

- 売上・収益のあがるMD(品揃え)とは!?
- 業績を左右する名物単品はこうつくる!
- 「拡散される」食べ歩き商品投入

Point.3 通販・催事

店舗外の売上獲得で
成功する方法

- 通販売上で成功している
スイーツ店がやっていること
- 催事売上で成功するための、
商品・売場のつくりかた

Point.2 販売促進

販促・SNS改革と
メディア活用

- 売上・集客につなげるために
知っておくべきSNSのコツとは!?
- 集客が劇的に変わるスイーツの
効果的なメディア活用とは!?

Point.4 売場づくり

知らないと損する
スイーツ売場づくりのコツ

- 「売れる売場」「売れない売場」の
違いとは!?
- すぐできる「売れる」売場づくり
10のポイント

その他、こんなことも
お伝えします

スイーツビジネスで
成功するために知っておきたい基本

なぜ!?

No.1 年商1,500万円の カフェからの転換

2012年にオープンしたカフェがスイーツ事業に参入したワケは?スイーツ事業で成功するために知っておきたいポイントをお話しいたします。

なぜ!?

No.2 高収益の 商品企画・開発

売上構成比65%を占める、名物チーズケーキCHILK(チルク)が生まれたワケは!「CHILK(チルク)」が高収益を生み出すワケ!商品企画・開発の秘訣をお話しいたします。

なぜ!?

No.3 SNS活用で フォロワー1.2万人

1.2万人のフォロワーの獲得法、SNSを売上につなげるためのフォロワーへのアプローチ法をお話しいたします。

なぜ!?

No.4 通販・催事で 売上・収益UP

2019年、2020年から一気に業績を伸ばした通販・催事売上。通販・催事活用で売上・収益をあげるための取り組みをお話しいたします。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

スイーツ事業収益化セミナー

お問合せNo. S089053

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年 **8月17日(水)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:8月13日(土)

2022年 **8月23日(火)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:8月19日(金)

2022年 **8月30日(火)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:8月26日(金)

2022年 **9月 8日(木)**

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:9月 4日(日)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込 **33,000円**) / 1名様

会員価格 税抜 24,000円 (税込 **26,400円**) / 1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.089053を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 **E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp**

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ:日田 ●内容に関するお問合せ:田中(渉)

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

8月17日(水)

申込締切日 8月13日(土)

8月23日(火)

申込締切日 8月19日(金)

8月30日(火)

申込締切日 8月26日(金)

9月 8日(木)

申込締切日 9月4日(日)

