

ハイレベル内視鏡クリニックセミナー

大人気シリーズ
第三弾

なぜ開業たった6か月で

月間内視鏡検査

800件

を達成することができたのか

※累計ではありません。月間検査数です。

全ての秘訣を惜しみなくお伝えする
ハイレベル内視鏡クリニックセミナー

Point① WEB集患に完全特化した1,000万超の広告投資戦略!

Point② 月間内視鏡検査1,500件を想定した院内導線!

Point③ “ヒト”中心から“IT”中心に成長した効率化オペレーション!

スペシャルゲスト 医療法人佐藤内科クリニック 理事長 佐藤 公昭氏

競合ひしめく大阪市中枢エリアで分院である『大阪天満消化器・内視鏡内科クリニック』を開業。
入念に立てた経営計画が功を奏し、開業半年で月間内視鏡検査800件を超える国内最高峰の成功事例を作り上げた。

オンライン開催 2022年7月31日・2022年8月3日・4日 13:00~16:30 (ログイン開始12:30より) 東京会場 2022年8月7日 13:00~16:30 (受付12:30より)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

主催



【第三弾】ハイレベル内視鏡クリニックセミナー

お問い合わせNo. S088441

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。→ 088441

【第三弾】ハイレベル内視鏡クリニックセミナー

オンライン
開催

2022年7月31日

2022年8月3日

2022年8月4日

PCがあればどこでも参加可能
13:00~16:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限 7月27日(水)

お申込期限 7月30日(土)

お申込期限 7月31日(日)

※全日程、同内容での開催となりますので、ご都合の良い日時をお選びください。

※本講座はオンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

東京
会場

2022年8月7日

お申込期限
8月3日(水)

13:00~16:30
(受付12:30より)

船井総合研究所東京本社

〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-6-6
日本生命丸の内ビル21階

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

講 座	セミナー内容
第1講座	内視鏡業界の時流解説 アフターコロナにおいて巻き起こる内視鏡業界の変化、そしてこれからの業界変動について内視鏡専門のコンサルタントが解説します。今からでもなれる『ハイレベル内視鏡クリニック』に必要な要素をお伝えいたします。 株式会社船井総合研究所 地域包括ケア支援部 宮川 祐樹
第2講座 特別 ゲスト 講演	開業半年で月間内視鏡検査800件到達の成功ストーリー 開業半年で月間内視鏡検査800件の偉業を成し遂げた医療法人佐藤内科クリニックの佐藤理事長に成功ストーリーの秘話について語っていただきます。全ての内視鏡クリニックに届いてほしい、佐藤内科クリニックの内視鏡にかけける熱量と覚悟を是非ご覧ください。 医療法人佐藤内科クリニック 理事長 佐藤 公昭氏
第3講座	ハイレベル内視鏡クリニックの作り方 全国100医院の内視鏡クリニックを経営コンサルティングする船井総合研究所が『ハイレベル内視鏡クリニック』になれる成功条件をルール化しました。集患、効率化、マネジメントにおいて全てが秀でた内視鏡クリニックはあなたの医院でも創ることができます。 株式会社船井総合研究所 地域包括ケア支援部 関根 奈々
第4講座	まとめ講座 船井総合研究所が内視鏡業界に今伝えたいことをまとめた講座です。 株式会社船井総合研究所 地域包括ケア支援部 リーダー 石原 春潮

お申込み方法 ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

受講料	一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様 会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様 ●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 ●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。
-----	--

お申込方法 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.088441を入力、検索ください。

お問合せ	明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ:時田 ●内容に関するお問合せ:石原 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。
------	--

セミナーのお申込みはWebから!

右記のQRコードからお申込フォームに直接アクセスできます。必要事項をご入力の上、お申込みください。

セミナー情報を下記のWebページからもご覧いただけます!

セミナーWebページ: <https://www.funaisoken.co.jp/seminar/088441>



業界トップレベルスピードで超成長！ 大阪天満消化器・内視鏡 内科クリニックのご紹介



開業半年で
月間
内視鏡検査 **800件** を達成!!

大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックは2021年4月に医療法人佐藤内科クリニックの分院として大阪市北区に開業。完全に内視鏡特化したクリニックコンセプトを貫き、入念な開業準備を通して国内最高峰の成功事例を樹立させた。2022年においても着々と内視鏡検査数を増やし、日本一の内視鏡クリニックを目指して日々クリニック成長をしている。※医師2列体制からスタート



一般的な内視鏡クリニックと大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックの違い

①開業半年後の月間内視鏡検査

一般開業

約40件

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

800件!

②開業半年後の月間保険点数

一般開業

約30万点

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

310万点!

③開業半年後の月間新患数

一般開業

約100人

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

750人!

④開業半年後のレセプト枚数

一般開業

約250枚

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

1,100枚!

⑤開業半年後の悩み

一般開業

集患力の強化

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

医師採用・改築検討

⑥開業時の目標

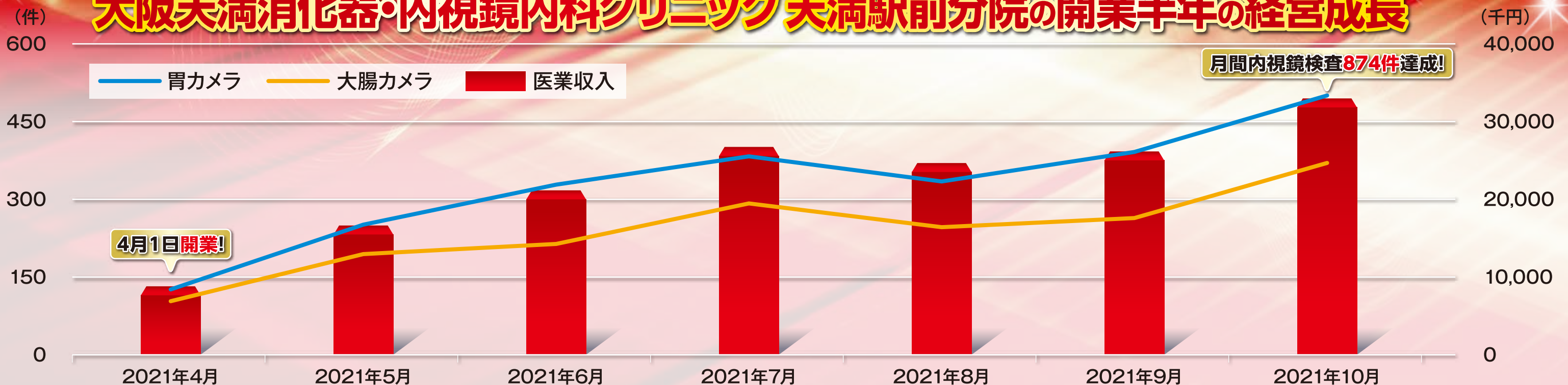
一般開業

2年以内に単月黒字化

大阪天満消化器・
内視鏡内科クリニック

必ず日本一になる!

大阪天満消化器・内視鏡内科クリニック 天満駅前分院の開業半年の経営成長



なぜ大阪天満消化器・内視鏡内科クリニック 天満駅前分院は開業半年で月間内視鏡検査 800件を達成することができたのか？

特別講師インタビュー… 大阪市の激戦区を開業半年で圧倒的に制し、国内トップクラスの内視鏡クリニックを半年で立ち上げた医療法人の秘密にインタビューで迫ります。



特別講師

医療法人佐藤内科クリニック
理事長 佐藤 公昭氏



クリニックコンセプト

石原 壮大な開業計画ですね。佐藤理事長の覚悟を感じます。新規開業された分院はどのようなクリニックコンセプトをお持ちなのでしょうか？

佐藤理事長 分院のコンセプトは『完全内視鏡特化型クリニック』です。もともと本院でも内視鏡検査を行っていたのですが、この際本院は内科診療に舵切りを行い、法人全体の内視鏡機能は分院に集約をさせました。内視鏡検査室は3部屋、リカバリースペース7名分、3階のフロアは全て院内下剤用に広々とした空間を設計しています。また、大

阪市北区では目立つような高級感あるクリニックの内装を院内全体に展開しており、患者様が抱える「内視鏡検査への不安」に対して雰囲気から安心できる、そんな内視鏡クリニックです。月間内視鏡検査は1500件近くを実施する想定で設計されており、まだ目標数値の域ですが必ず成し遂げて大阪で一番、

日本で一番の内視鏡クリニックになることを本気で目指しています。

石原 私も現地にお伺いしたことがありますが、大阪のクリニックの常識を破壊するようなラグジュアリーな空間だったのが印象的です。大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックであれば患者様の満足度も高く、定期受診に繋がることが期待できますね。

佐藤理事長 仰る通り、内視鏡クリニックとして定期受診に繋げることは最重要課題です。そのためにもあらゆる面において患者様の満足度を高めて「至高の内視鏡検査だった」と思ってもらえるようにしています。

開業からの成長ストーリー

石原 そのようなコンセプトで始まった大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックですが、開業半年で月間内視鏡検査800件という事例は事実なのでしょうか。正直耳を疑っています。

壮大な開業計画

石原 佐藤理事長、本日はお時間をいただきありがとうございます。早速ではございますが、業界最高峰の内視鏡クリニック開業成功事例となつた大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックの開業計画はいつからどのような計画が進んでいたのでしょうか。

佐藤理事長 開業計画は正確には

分院計画ですが、開業の約1年前から綿密な計画を立てながら進めていきました。設計士、内視鏡メーカー、経営コンサルタント、HP制作会社、建築会社など関係者(約10数名)に毎月一堂に会してもらいながら打ち合わせを行い、各方面の意見を交えることで非常にバランスの良い開業計画を進めることができました。3フロア総敷地面積100坪の複雑なクリニックですが、完璧な医院ができたと自負しています。

分院計画ですが、開業の約1年前から綿密な計画を立てながら進めていきました。設計士、内視鏡メーカー、経営コンサルタント、HP制作会社、建築会社など関係者(約10数名)に毎月一堂に会してもらいながら打ち合わせを行い、各方面の意見を交えることで非常にバランスの良い開業計画を進めることができました。3フロア総敷地面積100坪の複雑なクリニックですが、完璧な医院ができたと自負しています。

理解ができません。このような圧倒的な成功事例となられた大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックですが、ズバリ成功の秘訣は何だったのでしょうか。

佐藤理事長 ありがとうございます。もしも今回の開業が成功、と言えるのであればその秘訣は大きく「集患」「院内体制」「競合対策」の3つに分けられると思います。

石原 開業成功の3本の矢ですね。『集患』から詳細を教えてくださいてもよろしいでしょうか。

佐藤理事長 集患に関しては自分のこだわりと常識を捨てて完全に新しい時代に合わせた広告投資をしました。具体的にはHP制作には200万円近く費用をかけ、広告費用に関しては全ての予算をWeb広告に投入です。私は昔から看板広告に対する信頼が厚かったのですが周りからのアドバイスもあり、このような判断に至りました。結果的に『全ての広告投資をした甲斐があり、今回のような検査数に至ったのだと思います。専門のコ

ンサルタントである石原さんにも協力をいただきながらWeb対策で行えることは全て対応しました。

石原 時代の変わり目を意識した素晴らしい投資判断があつたんですね。それでは『院内体制』に関してはいかがでしょうか。

佐藤理事長 当院の院内体制は色々なこだわりがあります。まず内観は天満の商店街の雰囲気覆すような安心感と高級感溢れる内装を実現させました。これは大阪市においてブランド力を発揮する上で大きく貢献してくれていると思います。施設環境においては検査室3部屋と院内下剤フロアを完備しており、誰が見ても『内視鏡専門医療機関』といえるような構造を実現しています。スタッフに関しては医療事務が洗浄や検査介助にも入るような『事務兼助手』の体制が功を奏しており、急激な検査数増加に対して柔軟なおペレーションをみせてくれます。

石原 街に対するブランド力と開業当初から事務兼助手体制を確立されているのは流石ですね。参考に

なります。『競合対策』はいかがでしょうか。

佐藤理事長 競合対策はもちろん徹底しています。大阪市は内視鏡検査の激戦区ですから。ただ競合の対策を行い、自院の利益を守ることでも大切ですが、それ以上に近隣の医療機関と切磋琢磨しながら大阪市全体の内視鏡検査数が増えていくことこそが大切だと思っています。

石原 仰る通りですね。レベルの高い内視鏡クリニックの誕生は確実に内視鏡業界の成長に繋がるはずですね。そして競合対策の詳細はいかがでしょうか？笑

佐藤理事長 競合対策は秘匿性が高いので、今回の取材では回答を控えさせていただきます。詳細はこの取材レポートで紹介されているセミナーにて惜しみなくお伝えさせていただきますね！

石原 セミナーで詳細をお話いただけるのですね！それでは本日は取材レポートにご協力をいただきありがとうございます。今後の更なる医院成長を期待しております！

ズバリ！開業成功の秘訣

石原 すさまじい医院成長をされていますね。内視鏡業界の常識では

本セミナーで お伝えさせていただくことの一部を紹介！

- ・開業半年で**月間800件**を達成した成功ストーリー
- ・月間内視鏡検査800件を実現する**Web広告投資術**
- ・令和の時代に最も患者から**反響を得られるHP**の作り方
- ・**競合と圧倒的な差別化**を図れる内視鏡クリニック競合対策
- ・1日×医師1名×外来50名×内視鏡15件を実現する**診療オペレーション**
- ・看護師の仕事を医療事務が積極的に巻き取る**文化作り**
- ・商圏内で自院が**地域一番クリニック**かを確かめる方法
- ・今後の内視鏡業界の**時流**、内視鏡医院**経営**の取るべき方向性

船井総合研究所が提唱する ハイレベル内視鏡クリニックの経営数値イメージ！

本セミナーで船井総合研究所が提唱するハイレベル内視鏡クリニックの経営数値イメージです

- 医師**1名** 看護師**3～4名** 医療事務**5～6名**
- 月間胃カメラ**180件**、大腸カメラ**120件**
- レセプト枚数**800～1,000枚**
- 医業収入**1,400～1,700万**
- 月平均稼働日数**22日**
- 検査室**1部屋** 診察室**2部屋** リカバリー**3～4人分**

全国の内視鏡クリニックはどんどんハイレベル内視鏡クリニックへ成長しています！

セミナーのお申込みは
裏面へ！

是非今すぐ
ハイレベル内視鏡クリニックセミナーに
お申込みください！

第三弾！ハイレベル内視鏡クリニックセミナー開催！
開業半年で月間内視鏡検査800件を達成させた医療法人佐藤内科クリニックの
佐藤公昭理事長をスペシャルゲストとして迎えた内視鏡業界特化セミナー！

セミナーの魅力 ①

業界最高峰成功事例の当事者から
本物の成功事例の詳細を聞ける！

ハイレベル内視鏡クリニックセミナーの最大の目玉であるゲスト講座をお楽しみにしてください！今回はもちろん佐藤理事長に登壇をしていただき、大阪天満消化器・内視鏡内科クリニックの経営の秘訣をお話いただきます！

セミナーの魅力 ②

ハイレベル内視鏡クリニックを
輩出してきた経営ノウハウが
全て凝縮！

全国の内視鏡クリニック100医院に経営コンサルティングを行う船井総合研究所が100パターンの経営数値、成功事例から導いた「内視鏡クリニック経営の集患術・診療効率化法・増収増益ストーリー」を全てお伝えいたします！

セミナーの魅力 ③

セミナー参加者全員に**完全無料**の
経営相談会を実施

本セミナーにご参加された方を対象に個別×無料の経営相談会を開催いたします！「当院はどうすれば内視鏡検査数が増えるか」「当院はどうすればもっと早く診療を回せるか」「当院は次に何をすればいいのか」などの全ての経営課題に対して内視鏡専門のコンサルタントがお答えします！

