

全部見せます！ 驚愕の成功30事例公開

100社を超える 旅館・ホテルのご支援の中から 成功事例と実践ノウハウを

事例4 OTA×北陸
驚愕 OTA戦略の見直しによって自社HPへの誘導に成功し、自社予約比率70%超えを達成
自社限定特典の打ち出しを強化し、誘導に成功

事例8 プラン×四国
驚愕 規則性を意識したプランタイトルに変更、ユーザーの興味関心を惹くことに成功して反響率5倍
泊まりたい!と思わせる文章や写真

事例9 広告×九州
驚愕 Google広告を月に10万円で運用。船井独自の運用方法により広告経由の予約数が100件を超え、600円で1組の集客に成功
OTA手数料換算10%以下のコストで予約数がUP

事例11 タッチポイント
驚愕 リピーター増加に向けて優良な顧客体験を創出！お客さんとの接点ごとにマーケティングを実施し、リピート率が2倍に
優良な顧客体験を創出するマーケティング戦略

事例1 SNS×北海道
驚愕 Instagramで競合施設へのアプローチ！わずか1週間でフォロワー200人増加の運用を実現
優良な潜在顧客にアプローチ！

事例2 単価×東北
驚愕 船井流理論に基づいた価格の見直しを実行。その結果自社予約比率が×30%アップ
市場マーケティング×船井流価格理論

事例3 SNS×東北
驚愕 顧客分析によって自社のペルソナ像を策定。ターゲットを意識したSNS運用で反響率5倍
集客につながる7つのポイントを実践

事例6 Web×中部
驚愕 6施設のWeb集客専任者を抜粋！現状を正しく分析できるようにHPの設計見直しに成功。5%以下の広告手数料で集客！
時流に合わせた組織変更に着手

事例7 HP×関西
驚愕 スマホユーザーを意識したデザインにHPを変更。閲覧時間や離脱率の数値が昨対よりも2倍近く向上
スマホで使いやすいHP設計を実現

事例10 クチコミ
驚愕 クチコミよりお客様の声を分析！自社で評価されている商品を活用した写真や文章を使ったHP設計で滞在時間が1分増加
自社の強みを活かしたマーケティング

事例12 タイトルと説明文
驚愕 HPのタイトルと説明文をマーケティング戦略に基づいて変更！検索順位と流入数がともに増加
検索キーワードを意識したSEO対策

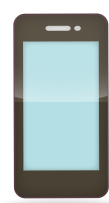
まだまだあります！
続きはセミナーで！

成功事例を**全て**
大公開します！

WEBからお申込みいただけます！

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからご覧いただけます！
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/088346>



稼働率平均60%以下の
旅館・ホテル・グランピング施設経営者様へ

コロナ禍でも

稼働率

95%

30部屋の施設が
売上2億円が3億円へ

10万円以下の予算で

いまより

予約数を3倍にする Web集客

地方の旅館・ホテルでもできる 裏技を教えます

Goto・県民割りが
無くともWeb集客で
稼働率95%!

メディアやWeb広告・
インスタ活用で
予約数150%UP!

鹿児島県

有限会社コロン 吹上浜フィールドホテル
事業責任者 鳥居 崇史氏

埼玉県

株式会社和銅鉾泉旅館 ゆの宿和どう
代表取締役 町田 啓介氏

開催日程
WEB開催

2022年8月4日(木)・24日(水)・9月12日(月)・27日(火)

開催時間 10:00~12:00 (ログイン開始 9:30より) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より) 10:00~12:00 (ログイン開始 9:30より) 13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Fundai Soken

宿泊業 Web集客成功事例大公開セミナー

お問い合わせNo.S088346

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。) → 088346

“Web集客”で本当に業績が上がった経営者の声

Web広告・SNS・OTA・アナリティクス・・・Web“知識ゼロ”でも簡単に集客が成功する

下記にあてはまる**経営者・施設様**はご参加ください。

Web集客・自社サイトにおいて

- ✓ OTAのおかげで何とか集客ができている
- ✓ 重要性に気が付いていながら“ほったらかし”状態
- ✓ 分析レポートをもらってできているつもり
- ✓ 広告代理店に**広告費用10万円以上**払っている
- ✓ Web集客は1度はチャレンジしたが**成果が出なかった**

どんな施設でもできる好調施設の**集客施策**を公開

① コロナ禍における集客好調施設は 自社サイトの予約比率が「6割以上」

コロナ禍においては、自社サイトの予約比率が60%以上の施設が稼働率が高かったという事実があります。理由としては、

- ① OTAがアプローチできていない客層へのアプローチが可能
- ② OTAでは伝えられない施設の魅力をアピールできる
- ③ 自社サイト予約の客層は固定客になりやすいなど理由として挙げられます。OTAに依存せずに自社サイトの力で集客できるのは、この非常時ではかなりの効果を発揮しています。

② 自社予約が高い秘訣は「知っているか知らないか」

難しい分析や訳のわからないツールは無用。自社サイト予約比率を高めるためには、たった1つのことを意識的に行えば、明日から自社サイト予約比率は上がり、施設全体の集客・稼働率も上がります。

③ とはいえ、施設全体の集客を最大化するために

自社サイト予約比率が上がっても全体的な集客が落ちては本末転倒。OTAと自社サイトのメリットを理解し、使い分けをすることで集客・稼働率最大化が実現します。

参加
特典

無料

貴社の自社HPを考えるための
個別経営相談(60分)付帯!

御社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか?を
弊社コンサルタントからご提案させていただきます。



集客課題を“Web”で見事解決した経営者の生の声!

九州地方 鹿児島県 有限会社コロシ
いちき串木野市 吹上浜フィールドホテル (19部屋)



事業責任者
鳥居 崇史氏

コロナ禍でも95%稼働を実現
させている話題の宿泊施設。そ
んな超繁盛店が取り組んでい
る、Web集客の裏側とは?責任
者が実績を元に、大公開!
2022年4月にはホテル棟をオー
プンするなど事業も拡大中です。

稼働率 70% → **95%** 予約数 430 → **570**

成功事例 ①

ゲスト企業成功の裏側

常に進化し続ける商品力!
地域連携も考えながらペルソナに合った
商品をどんどん開発中!



成功事例 ②

ゲスト企業成功の裏側

集客につながるSNS戦略でフォロワー数
6,000人越えを実現!
毎月10件近くの予約をSNSだけで獲得!



成功事例 ③

ゲスト企業成功の裏側

月間20,000人以上のユーザーがHPを
閲覧! 自社HPの分析をすることで、
集客最大化に成功中!



関東地方 埼玉県秩父市 株式会社和銅鉦泉旅館
ゆの宿和どう (38部屋)



代表取締役
町田 啓介氏

埼玉県で唯一、楽天ゴールドア
ワードを受賞している地域一番施
設でも実施しているWeb集客ノウ
ハウとは!? 前年比1.5倍の集客に
成功してテレビ取材殺到! さらに
Instagramの反響率が3倍以上
に上がった施策をご紹介します。

稼働率 60% → **87%** 予約数 700 → **1,000**

成功事例 ①

ゲスト企業成功の裏側

埼玉唯一の楽天ゴールドアワード受賞
部屋・料理・接客すべてにおいて高評価の
施設。その魅力を大公開!



成功事例 ②

ゲスト企業成功の裏側

昨対比1.5倍の集客で、テレビ取材が殺到
認知を最大限広げるためのSNSおよび
Web広告運用!

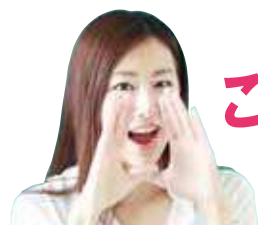


成功事例 ③

ゲスト企業成功の裏側

Webマーケティングの成果を最大化させる
Web専任者組織体制へ。抑えるべき3つの
ポイントとは?





こっそり教えます！

たった**120分**と**1万円**の投資のみで

本当に成果の出るWeb集客を教えます！

**何度もWeb集客に投資したが
成果が出ていない経営者様は
ご参加ください！**

講座内容&スケジュール

講座	セミナー内容
第1講座	「稼働率は本当に回復するのか!?もう待ったなし! 今すぐすべき3つの集客施策」 ①GOTO、地域割がなくとも自社の集客戦略で稼働率を上げる10万円以下でできる新手法! ②自社サイトから予約が60%以上!自社サイトの正解・不正解とは!? ③予約数を最大化させるためのOTA(楽天・じゃらん・一休)対策! 株式会社船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 マネージング・ディレクター 成田 優紀
第2・3講座 (ゲスト講座)	成功事例① 有限会社コロソ コロナ禍でも95%稼働を実現させている話題の宿泊施設。そんな超繁盛店が取り組んでいる、Web集客の裏側とは?責任者が、実績を元に、徹底解説! 成功事例② 株式会社和銅鉦泉旅館 埼玉県で唯一、楽天ゴールドアワード受賞。前年比、1.5倍の集客に成功しテレビ取材も殺到!地域一番店でもするべき、Web集客ノウハウを公開!
第4講座	「全国成功事例続出!その中でも厳選した成果の出る 集客事例をご紹介します!」 ①自社HPが今後はカギを握る!自社予約比率80%の設計とは!? ②高稼働施設のWeb集客シナリオ公開!誰でも「知る」だけで成果が出る! ③OTAもあえて活用することで集客最大化するOTA戦略 株式会社船井総合研究所 ライフイベント&エンターテインメント支援部 三浦 雅裕
まとめ 講座	・宿泊業経営者が業績を上げるために知らないと損するたった1つのこと 株式会社船井総合研究所 第三経営支援本部 マネージング・ディレクター 山根 康平

※講座内容は、変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

WEBからお申込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込み
フォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/088346>



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

宿泊業 Web集客成功事例大公開セミナー

お問合せNo.S088346

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日程をお選びください。

お申込期限:7月31日(日)

2022年 8月 4日(木) 開始 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン開始 9:30より)

お申込期限:8月20日(土)

2022年 8月24日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

お申込期限:9月 8日(木)

2022年 9月12日(月) 開始 10:00 ▶ 終了 12:00 (ログイン開始 9:30より)

お申込期限:9月23日(金)

2022年 9月27日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.088346を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
 Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:櫻田 ●内容に関するお問合せ:三浦

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索して確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

<オンライン受講>

8月 4日(木)

申込締切日 7月31日(日)

8月24日(水)

申込締切日 8月20日(土)

9月12日(月)

申込締切日 9月 8日(木)

9月27日(火)

申込締切日 9月23日(金)

