

低投資! 今の社員で実現可能! わずか90日で導入! デジタルが苦手な中小企業が DXで利益1.5倍を実現する方法

Zohoで人を増やさず
利益1.5倍を実現する
DX経営セミナー

開催
日程

東京会場 株式会社船井総合研究所 東京本社

2022年7月28日(木) 13時~15時

オンライン

2022年8月9日(火) 13時~15時

成功事例続出!! 2022年必見の経営セミナー

事例
1

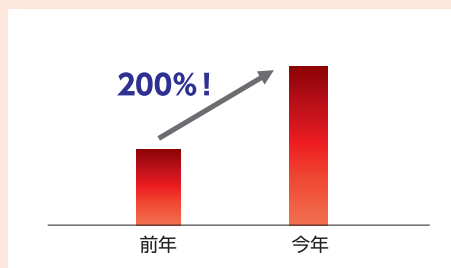
町の自動車販売店が問合せ数昨対 **200%**

会社名: 大谷自動車株式会社

業種: 自動車販売店

~取り組んだこと~

- ・Zohoを自社ホームページと連携
- ・チャットボットを活用



事例
2

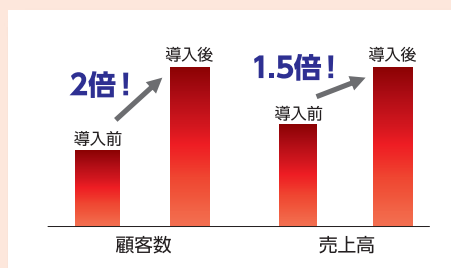
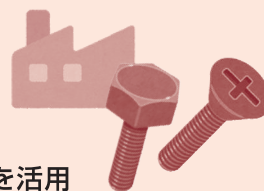
普通の町工場が顧客数 **2倍!** 売上高 **1.5倍!**

会社名: 株式会社カネコ

業種: 規格外のネジ・リベット製造

~取り組んだこと~

- ・Zohoを自社ホームページと連携
- ・MA (マーケティング・オートメーション) を活用



事例
3

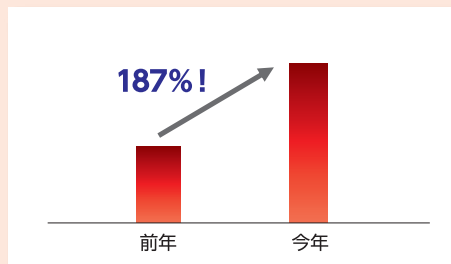
町の不動産会社が粗利昨対 **187%**

会社名: 株式会社アイーナホーム

業種: 不動産売買仲介・他

~取り組んだこと~

- ・ZohoでCRM・SFAを構築
- ・MA (マーケティング・オートメーション) を活用



事例
4

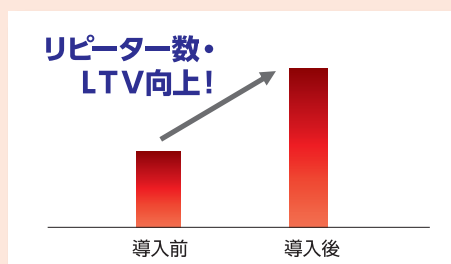
ECサイト変革でリピーター数・LTV向上!

会社名: K社

業種: 農業関連メーカー

~取り組んだこと~

- ・ECサイトにZohoCRMを連携
- ・ステップメールを活用



事例
5

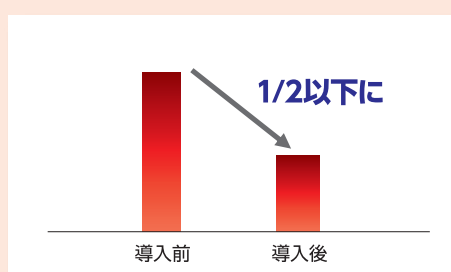
システム管理費用が **1/2以下に**

会社名: 株式会社ジーニアスウェブ

業種: Webサイト制作・他

~取り組んだこと~

- ・ZohoONEの導入
- ・自社システムを随時置き換え



※「成長企業が選ぶ最強のデジタル変革ツールZoho」書籍掲載事例から抜粋

出版記念! 経営セミナー

成長企業が選ぶ
最強の
デジタル変革ツール
Zoho

セミナーご参加者全員に
本書をプレゼント!

ラベル貼り位置



船井総合研究所の
社長・専務が緊急提言!!

経営者限定セミナー

従業員10~100名までの中小企業の経営者向け

低投資! 今の社員で実現可能! わずか90日で導入! デジタルが苦手な中小企業が DXで利益1.5倍を実現する方法

2022年度のIT導入補助金使えます!

成功事例続出!!

今、成長する中小製造業・メーカーは
何に取り組んでいるのか?

▶ **2年で 顧客数2倍!!**
売上高1.5倍!!

▶ **6ヶ月で 問合せ数4倍!!**

▶ **システム管理費が 2分の1以下に!!**

詳しくは裏面の成功事例をご覧ください!

このような経営者の方に
お奨めの経営セミナーです!

- 1 現在の「インフレ」「物価高」「モノ不足」でも利益を増やすDX戦略を知りたい経営者の方
- 2 「人を増やさず利益を増やす」方法を知りたい経営者の方
- 3 2022年6月末現在、業績を大きく伸ばす会社が何に取り組んでいるか知りたい経営者の方
- 4 システム管理費用を大きく削減したいと考えている経営者の方
- 5 「ピンチはチャンス」と捉えて、今が自社の変革のチャンスと思っている経営者の方

詳しくは中面をご覧ください!

開催
日程

東京会場 株式会社船井総合研究所 東京本社

2022年7月28日(木) 13時~15時

オンライン

2022年8月9日(火) 13時~15時

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございしますので必ずご確認ください。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

Zohoで人を増やさず利益1.5倍を実現するDX経営セミナー お問い合わせNo. S088344

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **088344**

「デジタル人材がない」中小企業でも「低投資」でDXに取り組める！

あらゆる経営課題をデジタルを活用して解決ができます

現状の課題

集客数を増やしたいけど
紹介やポータルサイトでは
伸びなくなっている…

営業の業務状況を
可視化することができずに
俗人的な対応になっている…

実績を管理したいけど
データが散らばっていて
毎回集計に時間がかかる…

顧客接点が少なく
既存のお客様が
他社に流出している…

解決後

自社ホームページからの
問合せ数が増えて
Web 経由の来場数が増える！

売上
アップ

営業の業務を仕組みで
管理ができて
生産性が高まる！

生産性
アップ

商談内容を打ち込むだけで
実績が自動的に集計され
リアルタイムで把握できる！

生産性
アップ

既存顧客向けの接点を
充実させてカスタマー
サクセスを実現できる！

LTV
アップ

ただ、上記を実現するためには、それぞれに最適な
ツールを入れる必要がある・・・と思いませんか？

実は

Zohoなら1つのシステムで解決！

カスタマイズ
可能！

月数万円の
低投資！

デジタル素人
でも触れる！

開催
日程

東京会場

株式会社船井総合研究所 東京本社

2022年7月28日(木) 13時～15時

オンライン

2022年8月9日(火) 13時～15時

講 座

内 容

第1講座

13:00
13:30

激変期の今、成長企業に取り組んでいること

- ・「不況下」の「物価高」、スタグフレーション下の経営の鉄則とは？
- ・なぜ、あらゆる業種の成功企業は今、DXに取り組んでいるのか？



株式会社船井総合研究所
取締役 専務執行役員 出口 恭平

1977年 奈良県生まれ。関西大学社会学部社会学科卒業後、大手経営コンサルティング会社を経て、株式会社船井総合研究所(現株式会社船井総研ホールディングス)に入社。2005年から法律事務所のコンサルティングを開始し、日本における土業分野のコンサルティングを創出・確立した。公的分野における社会性と収益性を両立する経営を一貫したテーマとし、2014年から医療、介護、福祉、教育、保育分野の責任者として、同部門を主力部門に成長させた。2020年3月、船井総合研究所 取締役 専務執行役員に就任。

90日間でDXを導入して業績を上げる方法

成功事例① 2年で顧客数2倍、売上高1.5倍！

成功事例② 6ヶ月で問合せ数4倍！

成功事例③ システム管理費用が2分の1以下に！
その他、成功事例多数



株式会社船井総合研究所
DX開発推進室 ディレクター 片山 和也

マーケティングオートメーション及びセールスストック導入の専門家。同分野では船井総合研究所の中でも実績豊富である。上場企業から中堅・中小企業まで幅広く導入支援の実績を持つ。また日経クロステックでの連載を手掛けるなど、テクノロジー面とマーケティング面の両面に精通していることが大きな強み。主な著書に「技術のある会社がなぜか儲からない本当の理由」(KADO KAWA) 他、著作は優に10冊を超える。経済産業省登録 中小企業診断士。



株式会社船井総合研究所
モビリティ支援部 シニアコンサルタント 曽根 翼

大学卒業後、新卒で船井総合研究所に入社。2016年入社後、自動車業界向けWebマーケティングの立ち上げを行う。その後、2018年にWebマーケティングのスキルを磨くために、大手広告代理店に転職し、1年間Web広告運用に従事。2019年に中途として船井総合研究所に再入社し、軽居出済未使用車専門店、中古車リース専門店、普通車専門店などのあらゆる自動車販売店のWeb集客支援を行っている。広告運用を中心に、Web担当者の業務サポート、現場での問合せ対応など、集客が伸びるように現場に施策を落とし込むところまでサポートしている。

本日のまとめ：社長に今すぐ取り組んでいただきたいこと

- ・多数の成功事例に見る、失敗しない中堅・中小企業のためのDXの進め方

第3講座

14:30
15:00



株式会社船井総合研究所
代表取締役社長 社長執行役員 真貝 大介

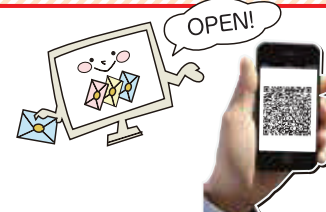
神戸大学経営学部卒業後、2001年、株式会社船井総合研究所入社。土業コンサルティング部門を船井総合研究所の主力三大業界のひとつになるまで育て上げた後、金融財務コンサルティング部門の立ち上げも主導した。2020年3月、船井総合研究所 代表取締役社長 社長執行役員に就任。中堅企業向け総合コンサルティング、DXコンサルティングの領域拡大を牽引している。

Webからのお申し込み

右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申し込みフォームより
お申し込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます！

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/088344>



セミナーにてデジタル知識が無くても低投資でDXに取り組む具体的な手法をお伝えします！

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

Zohoで人を増やさず利益1.5倍を実現するDX経営セミナー

お問合せNo. S088344

開催要項

※各回同じ内容です。ご都合のよい日程をお選びください。

東京会場にてご参加

2022年 7月 28日(木) 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (受付 12:30より)

お申込期限:2022年 7月24日(日)

株式会社船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階 JRI「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

諸事情により、やむを得ず会場を変更場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるWeb開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

オンラインにてご参加

2022年 8月 9日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 15:00 (ログイン開始 12:30より)

お申込期限:2022年 8月 5日(金)

本講座はオンライン受講となっております。

諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 5,000円 (税込 5,500円) / 一名様

会員価格 税抜 4,000円 (税込 4,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.088344を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問い合わせ:時田 ●内容に関するお問い合わせ:片山

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします



2022年7月28日(木) 東京会場

申込締切日 2022年7月24日(日)

2022年8月 9日(火) オンライン受講

申込締切日 2022年8月5日(金)