

住宅業界Instagram集客成功事例20連発セミナー2022

オンライン
開催

11/2[水]・11/11[金]・11/18[金]・11/24[木]

申込期限:10月29日(土)

申込期限:11月7日(月)

申込期限:11月14日(月)

申込期限:11月20日(日)

開催時間

13:00~15:00

ログイン開始 12:30~

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web 参加」で検索 ※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

受講料 一般料金 10,000円(税込11,000円) / 1名様 会員料金 8,000円(税込8,800円) / 1名様

PC・スマホで セミナー参加! 全日程オンライン開催

激化する来場前競合に打ち勝つ最新Instagram集客の極意2022

Webサイト・SNSによる情報収集が主流となっている今、住宅購入検討者は来場前にSNSを中心に情報収集・比較検討を行い、展示場に来場する時点で平均2~3社に絞りこんでいます。そんな中、Instagramを活用して、来場増加・受注増加を実現しているビルダー・ハウスメーカーが多数存在します。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を踏まえこれから先、住宅会社が来場前に選ばれるための絶対条件・Instagram活用のポイントを解説いたします。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスチーム リーダー 前田 和治

未経験でも今すぐできて来場・受注に繋がるInstagram成功事例&ノウハウ20連発大公開

《セミナーでお伝えする内容の一部をご紹介します》

- ①ローコスト・性能系の住宅会社様必見!おしゃれな施工写真が撮れなくても6か月で1万フォロワーを達成したInstagramアカウント事例大公開
- ②見込みの高いお客様が「あなたの会社をお願いしたい!」と指名で続々来場する共感型コンテンツづくりの極意
- ③来場単価2万円以下を実現したInstagram広告運用成功事例&具体的ノウハウ
- ④Instagramで閲覧→反響→来場の確実なランクアップを実現する具体的フロー
- ⑤来場前に共感を得て来場前競合に勝つインスタLive見学会の運用フローと成功ポイント等...業界初公開事例が満載です。



株式会社船井総合研究所 住宅支援部 スマートハウスチーム リーダー 山崎 優

さらに詳しい情報・セミナー申込はこちら



Webのお申込みは
QRコード読込が簡単です!!

左記のスマホ・タブレットの方はQRコードを読み込んでいただくとお申込フォームに直接アクセスでき便利です。



■お申込みホームページのURL ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/088208>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

住宅会社・ハウスメーカー専門

Instagram

Instagram集客

成功事例

費用対効果
絶大

20連発 大公開セミナー

来店・契約に
確実に繋がる!

口コミ・紹介
が増える!

未経験でも
簡単にできる!

- ① ローコスト・性能系の住宅会社必見!おしゃれな施工写真が撮れなくても6か月で1万フォロワーを達成したInstagramアカウント
- ② 見込みの高いお客様が「あなたの会社をお願いしたい!」と指名で続々来場する共感型コンテンツづくりの極意
- ③ 来場単価2万円以下を実現したInstagram広告運用成功事例&具体的ノウハウ
- ④ Instagramで閲覧→反響→来場の確実なランクアップを実現する具体的フロー
- ⑤ 来場前に共感を得て来場前競合に勝つインスタLive見学会の運用フローと成功ポイント

本当に
成果に繋がる
住宅業界Instagram集客の
最新トレンド&ノウハウ
大公開

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Fundai Soken

住宅業界Instagram集客成功事例20連発セミナー2022

お問い合わせNo.S092565

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

株式会社船井総合研究所 〒541-0041大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 088208

来場激減・原価高騰時代の来場・受注を大きく左右する 住宅業界専門インスタ集客のノウハウ&成功事例大公開!!

時間とお金ばかりかけて来場・受注につながらないインスタ活用していませんか？

チラシ集客・
展示場・イベントの集客が
以前よりも減少している

外注業者に依頼して
フォロワーは増えているけど
集客・受注に繋がっていない

インスタグラム活用を
しているけど
成果に繋がらない

得意な人員がないから
更新が続かない

全国住宅会社500社の中から生まれた来場・受注成果に繋がるインスタグラム集客成功事例を初公開!

見込みの高い顧客が

毎月10組
来場する

アカウントづくり

来場単価

2万円

以下のSNS広告

インスタグラム経由で

年間20棟
受注した

共感型コンテンツ

お洒落な写真がなくても

6か月で1万

フォロワー
達成する方法

毎月の新規来場を

+15件
純増させる

インスタLIVE見学会

本セミナーで学べる3つのポイント

なぜ、あなたの会社は
インスタグラム集客が
うまくいかないのか？

住宅業界において、インスタグラム活用に苦戦している会社が多いのが現状です。インスタグラム集客の真の目的と成功ポイントを知らずに進めようと、労力とお金ばかりを無駄にしてしまいます。よくある住宅会社の失敗事例を紹介しながら、成果に繋げるための方向性とポイントを解説いたします。

ムダを省き、確実に
来場・受注成果を出す
インスタグラム活用術

いくら更新を頑張っても、お金を払って外注してもらっても、フォロワーが増えたとしても、実際の集客・受注につながらなければ意味がありません。住宅会社全国500社の中から生まれた成功事例を元に、インスタグラム活用で来場・受注成果を上げるためのステップ・フロー・日々の運用ポイントを余すことなくお伝えいたします。

住宅会社全国500社の中
から生まれたインスタグラム
集客成功事例&ノウハウ20連発

船井総合研究所のお付き合い先の中には、インスタグラムを活用し毎月安定して来場・受注を増やしているビルダー・ハウスメーカー様が多くいらっしゃいます。日々のコンサルティング実績の中から生まれた時流に合わせた人気コンテンツ・記事投稿、劇的に費用対効果を高める広告運用ノウハウ、効果的なランクアップ手法まで具体的な成功事例・ノウハウを初公開します。