

住宅会社のための最強デジタルツール

Zoho

人材不足への対応と
デジタル化を同時に解決し、
顧客数・売上

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様、および関係者の皆様に心よりお見舞い申し上げます。

に**変革が起きた成長企業**をご紹介します

【WEBセミナー】住宅会社のためのDX化セミナー

セミナー
情報

2022年7月19日(火) オンライン
2022年7月21日(木) オンライン
お問い合わせNo. **S088167**

<主催>



株式会社船井総合研究所

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※ お問合せの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

住宅会社の経営者の皆様へ…まずはじめに

数ある冊子の中から本書を手に取りお読みいただきありがとうございます。
株式会社船井総合研究所の日野信と申します。

冒頭から、結論申し上げますと、
この度は、

“本気でDX化に取り組みたい工務店様のための最新情報収集の場”

と考え急遽セミナーを開催する運びとなりましたので、ご案内いたします。

現在、私たちの住宅業界では、

- ☐ コロナショックによるお客様離れ
- ☐ 資材高騰による受注難・利益減
- ☐ チラシをベースとした今までの通りの集客方法が通用しない
- ☐ さらに人財不足で次の行動をなかなか起こせない



株式会社船井総合研究所
建設支援部 建築グループ
マネージャー

日野 信

といったような、八方塞がりといってもいい苦境に直面しています。

その中で、すべての方面への合理的な解決策として、
今工務店の皆様に求められていることは、早急な「DX化」への対応です。

私も様々な企業とDX化への取り組みを並走させていただきましたが、

- ① 適切なツール選びと導入
- ② またツール運用に対する経営者・従業員の正しいご理解
- ③ ツールに対して適切な投資が可能か（IT導入補助金の活用も積極的に検討）

以上3点が重要なポイントになります。

今回のセミナーでは120分の中で①～③の全てにご理解いただける内容となっているかと思いますので、ご安心ください。

本セミナーでこの度お伝えしたいこと

- 成長企業が續々採用する、DX化のためのツール「Zoho(ゾーホー)」
について徹底解説！
- DX化の推進でコロナ前からの反響数が7倍
従業員3名で24億の売上をつくった最新事例
- 総合展示場の集客不振をDX化でカバーし、業績回復を図った最新事例
- 営業マン一人あたりの売上生産性を平均1.5倍に上げた
営業マンDXの最新事例
- ウッドショック後の粗利率18%をDX化で30%まで引き上げ
業務改善・粗利確保に影響を与えたDX最新事例
- IT導入補助金の積極活用で、自社負担を最小限の投資と
DXツールの整備を行う企業をご紹介します
・・・ほか

当日は、上記のプログラムをご視聴いただき

最短90日間で皆様方が、DX化における社内整備ができる準備も

同時並行で進めさせていただいております。

少しでも、

現状の工務店経営に違和感を感じ、

薄々DX化への対応の必要性を感じながらもなかなかタイミングがなかった
皆様はぜひ本セミナーを一つのきっかけとしていただければと思います。

大変お忙しい中、

最後までお読みいただくお時間をいただきまして心より感謝申し上げます。

当日は皆様のご参加を心よりお待ちしております。

株式会社船井総合研究所
建設支援部 建築グループ
マネージャー

日野 信

【WEBセミナー】住宅会社のためのDX化セミナー

日時：2022年7月19日(火)・21(木)

会場：オンライン

時間：16時～18時(ログイン開始：15:30～)

■講座

第1講座

■激変期の今、成長企業が取り組んでいること

- ・「不況下」の「物価高」、スタグフレーション下の経営の鉄則とは？
- ・なぜ、あらゆる業種の成功企業は今、DXに取り組んでいるのか？

株式会社船井総合研究所
取締役 専務執行役員 出口恭平

第2講座

■90日間でDXを導入して業績を上げる方法

- ・人を増やさず、逆風下で利益を増やす住宅メーカーのためのDXの進め方！

株式会社船井総合研究所 建設支援部
建築グループ マネージャー 日野 信

第3講座

■本日のまとめ：社長に今すぐ取り組んでいただきたいこと

- ・多数の成功事例に見る、失敗しない中堅・中小企業のためのDXの進め方

株式会社船井総合研究所
代表取締役社長 真貝 大介

【株式会社船井総合研究所】

中堅・中小企業を対象に専門コンサルタントを擁する日本最大級の経営コンサルティング会社。

業種・テーマ別に「月次支援」「経営研究会」を両輪で実施する独自の支援スタイルをとり、「成長実行支援」「人材開発支援」「企業価値向上支援」「DX（デジタルトランスフォーメーション）支援」を通じて、社会的価値の高い「グレートカンパニー」を多く創造することをミッションとする。その現場に密着し、経営者に寄り添った実践的コンサルティング活動は様々な業種・業界経営者から高い評価を得ている。

【建設支援部】

株式会社船井総合研究所において、住宅・不動産関連ビジネスの支援を専門的にコンサルティングしている。特に、住宅部門では地域密着ビルダーに対する即効性の高いアドバイスで、全国の会員企業・支援先企業で業績アップ支援を行なっている。

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【WEBセミナー】住宅会社のためのDX化セミナー

お問い合わせNo. S088167

開催要項

日時・会場	オンラインにてご参加	お申込期限: 7月14日(木)	
	2022年7月19日(火)	開始 16:00 ~ 終了 18:00	(ログイン開始15:30より)
日時・会場	オンラインにてご参加	お申込期限: 7月17日(日)	
	2022年7月21日(木)	開始 16:00 ~ 終了 18:00	(ログイン開始15:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索！
※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

受講料	一般価格	税抜 5,000円 (税込5,500円) / 一名様
	会員価格	税抜 4,000円 (税込4,400円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法	下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.088167を入力、検索ください。
-------	---

お問合せ	 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所 船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ 中田 ●内容に関するお問合せ 日野 ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください
------	--

お申込みはこちらからお願いいたします

7月19日(火)オンライン

申込締切日 7月14日(木)

7月21日(木)オンライン

申込締切日 7月17日(日)

