

商品開発・品揃え、売り方や販路拡大まで、 精肉・加工品の通販拡大ノウハウを一挙公開

精肉店・焼肉店のための通販拡大セミナー

講座内容&スケジュール

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください

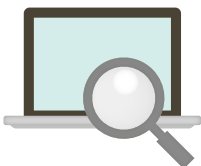
オンライン
開催

2022年 7月 7日(木)・21日(木)・8月 4日(木)
13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)

講座	セミナー内容
第1講座	通信販売で年商1億円を達成するための秘訣! 通信販売の現在の時流・成功するためのポイント・投資イメージを成功事例をもとに紐解きます 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 チーフコンサルタント 中瀬 綾
ゲスト講師 第2講座	通信販売で年商2億円を達成した方法大公開! 船井総合研究所のコンサルティングのもと、一から通販事業を立ち上げて通販年商2億円まで成功されたストーリーをお話いただきます 株式会社ミート・マイテック 代表取締役 米田 茂樹氏 株式会社ミート・マイテック 通販事業責任者 前山 まさき氏
第3講座	通信販売で成功するための3つのポイント 通信販売を成功に導くために投資面・商品面・販促面の3軸から解説させていただきます 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ 小林 直人
第4講座	本日のまとめ 成功に向けて取り組むための内容まとめ 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 チーフコンサルタント 中瀬 綾

お申し込み方法

Webからお申し込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWebページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWebページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/087418>



通信販売の売上に悩んでいる・これから立ち上げたい
精肉店・焼肉屋様必見!

人口わずか
1万人

地方の小さな精肉店が

通信販売で **2億円**
営業利益 **2,000万円**

実現した方法を大公開! Web開催 セミナー

～ 講演のポイント ～

素人状態から担当者選び・商品開発、
売れる仕組みができるまでのストーリー

必要最低限の投資・担当者で
売上を上げる仕組み

通販事業を拡大することでの
既存事業との相乗効果

経営者様と通販事業ご担当者様の
同時参加をオススメしております!



株式会社ミート・マイテック
通販事業責任者
前山 まさき氏

株式会社ミート・マイテック
代表取締役
米田 茂樹氏

Web開催

2022年 7月 7日(木)・21日(木)・8月 4日(木) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所

精肉店・焼肉店のための通販拡大セミナー

お問い合わせNo. S087418

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 087418

店舗の肉商品をアレンジ×「通信販売」で売上拡大!

通販事業参入から商品づくり・販促で売上2億円までの成功ストーリーを一挙公開!

特別ゲスト講師

精肉店 ミートマイチク

地方の小さな精肉店が 精肉・加工品の通信販売で2億円

地方の精肉会社から取り扱っている精肉でネット販売をスタート。経営者や通販事業から見たポイントや通販事業への参入経緯、通販事業を行うことでの全社への売上メリットや売上以外の効果について経営者目線でお伝えしていきます。



株式会社ミートマイチク 代表取締役

米田 茂樹氏



通販責任者から見た成功のポイントや現在の運営体制についてお伝えしていきます。自社を含めAmazonやYahoo!、楽天などの多くのモールに出店・出品している中でどのように仕組みを導入して管理しているのかなど現場目線でお伝えしていきます。

株式会社ミートマイチク 通販事業責任者

前山 まさき氏

講座のポイント

講座のポイント 1

たった3名で2億円達成!? 少人数化するためのポイントを大公開!

社員2名、パート1名での運営体制について徹底解説。1日の最大発送数から逆算することで必要な人員を割り出せる!
少人数で運用するためのシステムを含め、効率よく売上を作る仕組みを大公開!

講座のポイント 2

「ブランド牛」×「商品企画」で通販拡大!

必見!通販で売れる商品の作り方!

自社の取扱い商品を分析し、売れる商品を販売!
売れる商品から売りたい商品への販売戦略についてミートマイチク様の事例をもとにご説明していただきます!

講座のポイント 3

自社通販・ECモールが後発でも売れる!

自社通販の拡大で高利益率を実現!

様々な販路がある中で特に利益率の高い自社HPを強化することが一番大切!
後発で自社通販・ECモールで販売する戦略についてご紹介!

このような方のご参加をお待ちしています

- ✓ コロナの影響で実店舗の売上が下がった方
- ✓ 通信販売を始めた方が良いと分かっているが、成長の道筋が分からない方
- ✓ 通信販売を始めたが、思ったように売上が作れずに悩んでいる方
- ✓ 通信販売を行うのにどのくらい投資が必要か分からない方
- ✓ 現在の通販事業をデジタルで効率化ができないか悩んでいる方



誰でも

お肉の通信販売を
拡大できる!

船井総合研究所が提案する参入パッケージ大公開!

あなたの本気を
徹底サポート

あなたに合わせた戦略をご提案
無料経営相談

現状
分析

商品
設計

数値
計画

販売
戦略

船井総合研究所が
「現状分析」から「販売戦略」まで
トータルサポート

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

精肉店・焼肉店のための通販拡大セミナー

お問合せNo. S087418

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

日時・会場

2022年7月7日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始 12:30より)

お申込期限:
2022年7月3日(日)

2022年7月21日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始 12:30より)

お申込期限:
2022年7月17日(日)

2022年8月4日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始 12:30より)

お申込期限:
2022年7月31日(日)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 20,000円 (税込22,000円) / 1名様

会員価格 税抜 16,000円 (税込17,600円) / 1名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。尚、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願いいたします。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWeb上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.087418を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL: 0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 日田 ●内容に関するお問合せ: 小林

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

2022年7月7日(木)

お申込期限: 7月3日(日)

2022年7月21日(木)

お申込期限: 7月17日(日)

2022年8月4日(木)

お申込期限: 7月31日(日)

