

✓以下に当てはまる
経営者様必見!

土産菓子革命セミナー

- ✓ 全国の観光地の最新繁盛事例を知りたい方
- ✓ コロナ禍の終息を見据え、新たな取り組みを計画したい方
- ✓ コロナ禍でも売れている観光土産菓子、土産店の共通項を知りたい方
- ✓ 個人客シフト・マイクロツーリズム需要を獲得した事例を知りたい方

2022年最新!土産菓子革命セミナー ※全日程、同内容での開催です。都合の良い日程をお選びください。

講座内容&スケジュール

2022年 7月4日(木) 申込締切日 6月30日(木) 8日(金) 申込締切日 7月4日(月) 12日(火) 申込締切日 7月8日(金) 20日(水) 申込締切日 7月16日(土)

オンライン配信 14:00~17:00 (ログイン開始13:30~) ※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜 30,000円 (税込 33,000円) / 一名様 会員価格 税抜 24,000円 (税込 26,400円) / 一名様

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。
●(お申し込み期限につきまして)開催日4日前までとなります。銀行振込ご希望の場合は開催日6日前までとなり、それ以降はクレジット決済のみとなります。銀行振込の方は、開催4日前までにご入金をお願いいたします。なお、ご入金の際は税込金額でのお振込みをお願いいたします。万が一、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。●(キャンセルについて)開催日3日前までにマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は事務局宛にメールにてご連絡ください。キャンセル期日以降の有料セミナーのお取り消しの場合はご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けさせていただきます。

講座	セミナー内容
第1講座	土産業界の最新繁盛事例とこれから土産菓子業界に求められること コロナの影響を受けて多くの観光土産菓子が売上を大きく落としましたが、個人客・マイクロツーリズム需要を掴み、コロナに関係なく業績を上げている既存店や、コロナ禍に新規開業し観光地で単店年商1.2億円を超える売上を上げた最新土産スイーツの事例をご紹介します。今後の土産菓子業界に求められることをお伝えします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙
第2講座	コロナ禍で個人客向け土産菓子を開発し業績UPした秘密 団体バス誘致・高齢者が中心の観光地、滋賀県石山寺で2020年に個人客向けの単品スイーツ専門店を開業し、売上昨対比170%と一躍注目を集める「株式会社洗心寮」の代表・寺島氏に、コロナ禍でも集客に成功している単品スイーツ店成功の秘訣と事業転換を図る前の不安や、どのように課題を乗り越えたのかお話をいただきます。 株式会社洗心寮 代表取締役 寺島 正和氏
第3講座	観光土産菓子の最新ヒット商品、繁盛業態事例の成功ポイント 全国の観光地で個人客・マイクロツーリズム需要を掴み、コロナ禍でも繁盛している土産菓子店の商品開発、集客施策の具体的な成功事例をご紹介します。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 正村 陸
第4講座	これから売れる土産菓子・土産店の作り方 WITHコロナの中、これから売れる土産菓子・土産店の作り方をお伝えします。 株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 マネージング・ディレクター 横山 玟洙

お申込みはWEBからお申込みいただけます

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/087349> TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



菓子を製造する 観光商売である
菓子屋 土産屋
菓子メーカー 土産卸
の経営者が知っておくべき

勝ち組と負け組がコロナにより大きく開いた今、
再始動するための2030年に向けた新たな時流を読み解く

土産菓子革命

変革期の“1兆円マーケット”攻略セミナー

起こる変化を正しく捉え、時流に合った戦略をとる

市場の変化に対応した
ビジネスモデル大公開
土産菓子を制する

単品専門店モデルで
収益性UP!

特別
ゲスト
講師

株式会社洗心寮
代表取締役
寺島 正和氏

参加者限定
特典!

船井総合研究所監修 主要観光地
人流分析レポート

2020年~2022年
コロナ禍における
「観光地人流動態分析レポート」

無料
プレゼント!!

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社船井総合研究所

2022年最新!土産菓子革命セミナー

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo. S087349

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

WEBからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 087349

コロナ禍の勝ち組と負け組がコロナにより大きく開いた今、土産菓子業界が再始動するための新たな時流を読み解く



得する人!?

損する人!?

得する人

- ↑ 個人客をSNSで集客できる名物商品の開発に成功
- ↑ 自社製造の名物スイーツを土産とネットで販売中
- ↑ 大観光地ではなく地方のマイナー観光地にチャンス
- ↑ 団体バス客からマイカー客へシフトした土産店
- ↑ インスタグラマー活用やTwitterなどWEBマーケティングに注力し、10代・20代の客層集客に成功

損する人

- ↓ いずれ団体バスツアーが以前のように戻ると、まだどこかで期待していて、新しい取組ができていない
- ↓ 売れる商品開発のルールを知らずに、地元の業者と自己流で商品開発をしている
- ↓ かつてのヒット商品やレール菓子にまだ依存している
- ↓ いずれ再開するかもしれないGo Toキャンペーン頼み

このセミナーでコロナ禍に生まれた全国の土産菓子業界のヒット事例を学ぶ

セミナーポイント 1 あなたの常識は**非常識!?** 市場に起きている変化を徹底解説

固定観念をぶっ壊せ!

- 京都や浅草など大観光地が勝ち組の時代は終わった! **マイナー観光地の方が儲かる!** **もう古い!**
- 特に観光名所がないので客が来ないは間違い! **名物商品に大行列!**
- 生菓子が売れないことはない! 冷蔵・冷凍スイーツが各地で大ヒット
- コロナの影響でGo Toキャンペーンが再開するまで観光需要は戻らない! **真ッ赤なウソ!**

マーケットを知れば勝機が見えてくる

セミナーポイント 2 コロナで伸びたマイクロツーリズム 2021年に**過去最高売上**の土産菓子店の秘密

コロナ禍の2021年も過去最高売上って嘘でしょ!?

マイクロツーリズム需要を獲得した店が取り組んだ名物開発とデジタル活用とは?

さらに マイクロツーリズムだけじゃない! 注意すべき脱・団体客&インバウンド戦略

どんな店がコロナ禍でも業績が伸びたの?

自店の観光地は観光客数も周辺の人口も少ないけど本当に目的来店客を集客できるの?

あなたの疑問をスッキリ解説!

余暇時間の使い方の変化をチャンスに変えて**マーケット攻略を図る**

セミナーポイント 3 マーケット攻略のキーワードは**“ストアブランド”** 船井総合研究所 オススメ 高収益を生み出す **単品専門店モデル**

投資回収 **1年** 営業利益 **15%以上** パティシエ **0人**

店舗を**ブランドの発信源**にして事業展開!

単品専門店モデルだから実現できる

- 単品に絞ることで、驚きの**収益性の高さを実現!**
- 素人でもできる**参入障壁の低さを実現!**
- イートインorカフェで物販以外の需要も取り込んで売上拡大!**

多店舗展開

接客 店舗 [単品専門店] 商品 デザイン コンセプト

体験 実演 **情報発信** [アードメディア]

卸事業展開 通販展開

単品専門店モデルと成功事例大公開!

人口5万人、観光客が50%減した団体バス頼みの**土産店**が2021年2月オープンの新業態で**単品1億円**を売り上げる

年間50万人のマイナー観光地で**土産店**が自社製造スイーツ専門店内に付加してコロナ禍で**年商6000万円**付加

老舗旅館が敷地内にスイーツ専門店を開業!**賞味期限10分**のスイーツが話題となり大行列!

宿泊客が半減した温泉地で2019年にオープンしたスイーツ専門店がマイクロツーリズム需要を獲得し、**2021年に最高売上1億円達成**