

県内No.1ビルダーがひそかに始めて
1人勝ちしている超ブルーオーシャン新市場



国分ハウジング
株式会社国分ハウジング
代表取締役 久保 範和氏

2人暮らし 新築専門店



シリウスグループ
株式会社シリウス
専務取締役 藤原 淳氏

集客爆上がり・契約率既存ブランドの2倍!!
誰も想像しなかった驚きの超新星ブランド誕生

反響単価 **2,855 円**の
超高コスパ集客実績とは

Web広告の9か月間運用結果、広告費942,108円で330反響を達成。
未経験営業マンでも契約を取りやすい商品設計と営業ツール構築に
より初年度から22契約を達成。

オープン後半年で **462 名簿**
獲得した圧倒的集客戦略とは

2人暮らし新築専門店オープン後半年間で462件の2人暮らし層の集客
に成功。競合が手を付けていない新市場に、独自のビジネスモデルを
展開することで、ニッチ市場のリーダーとして競合と差別化ができる。

※株式会社住宅産業研究所 ビルダーランキング2022より

岩手県で300棟以上 建てている県内No.1ビルダー



株式会社シリウス
専務取締役 藤原淳 氏

◆会社紹介

平成7年に設立されて以降、16年連続岩手県持ち家着工棟数1位の実績を誇る県内No.1ビルダー。2人暮らし新築専門店の開拓者である。住宅建築から太陽光事業まで、現在16拠点で9事業を行っている。

◆2人暮らし新築専門店の参入背景

16年連続岩手県持ち家着工棟数1位を誇る株式会社シリウスであったが、さらなる着工棟数の増加を図った。しかし岩手県の人口減少が原因で、新拠点の開拓余地はもう残されていなかった。そこで、少人数対応のブランドを立ち上げてシェアの底上げを図るも、商品・集客・営業に一貫性がなく失敗。そこでターゲットを決めて、すべてに一貫性をもたせた2人暮らし新築専門店を立ち上げた結果、大成功。1ヶ月、商談2回で契約が取れる営業フローで、現在は年間20棟ほどの契約を獲得。

鹿児島県で300棟以上 建てている県内No.1ビルダー



株式会社国分ハウジング
代表取締役 久保範和 氏

◆会社紹介

霧島市・始良市・鹿児島市・鹿屋市に店舗を構え、鹿児島県全域で展開しており、グループ年間完工棟数は鹿児島県内No.1。
昭和63年に設立し、現在は4拠点で7事業を展開している。

◆2人暮らし新築専門店の参入背景

鹿児島県内でグループ年間完工棟数No.1の株式会社国分ハウジング。メインの商圏ではシェアを取り切り、成長速度が鈍化することが懸念されていた。そこで新ブランドの立ち上げによって今までリーチできていなかった客層にアプローチし、シェア率の底上げを図っている。2人暮らし新築専門店によって、さらなるシェア拡大が期待される。

会員様が実践する 最新ノウハウとポイント

反響単価**2,855円**を実現した集客術

- POINT 01 集客力を最大化させるためのメディアミックス
- POINT 02 紙面媒体と現場打ち出し戦略
- POINT 03 WEB媒体での名簿獲得戦略



初回面談から**1ヶ月以内**に契約する営業マニュアル

- POINT 01 勝ちパターン営業フロー・ツールの構築
- POINT 02 客観的な営業案件管理による契約率向上
- POINT 03 ターゲットごとの営業ツールによる共感営業



月々**2万円**で打ち出しても利益が取れる商品戦略

- POINT 01 2人暮らし特化型のプラン作成
- POINT 02 それぞれのターゲットに合わせた価格設定
- POINT 03 高い利益率を維持するための粗利設定



2人暮らし新築研究会説明会 業績アップに向けた当日のコンテンツ

スケジュール

10:30～12:00

2人暮らし新築研究会説明会
2人暮らし新築専門店の全貌大公開

12:30～16:30

2人暮らしミニマル住宅競合調査報告会
競合の商品・集客・営業を徹底解剖

2人暮らし営業事例講座
2人暮らし新築専門店における営業事例公開

各No.1ビルダー会員様への質問会
2人暮らし新築専門店の立ち上げシミュレーション

2人暮らし新築研究会とは

県内の新築住宅新設着工棟数15年トップクラスを誇る企業様をはじめ、ひそかに伸びている1～2人暮らし世帯に特化したビジネスモデルを展開している全国でも珍しい研究会です。

国民生活基礎調査では、2040年まで1～2人暮らし世帯数は増加していくと推測されています。

世の中での市場データやお客様のお家に対する考え方をヒアリングしていく中で、これからは紛れもなく1～2人暮らしに特化したブルーオーシャン市場を開拓していかなければならないと感じ、2人暮らし新築専門店を扱う研究会を立ち上げることとなりました。

実際に2人暮らし専門店を立ち上げ、初年度にして2人暮らし新築専門店だけで契約数15-20契約見込めている会社様も生まれました。

是非、今回の無料勉強会に参加してみたいかがでしょうか？

必ず住宅業界の市場縮小に抗うきっかけをつかめるはずです。

よくあるご質問

Q.どの位の規模の工務店が参加しているのですか？

A. 社員5名以下の工務店様から年間100棟を超えるビルダー様まで幅広くご参加頂いています。

Q.事例発表をする程の取り組みをしていないのですが？

A. だからこそ、参加する価値があるのです。
多くの会員様はその様な状況を変えるべく
この研究会に参加しています。



Funai Soken

明日のグレートカンパニーを創る

開催要項

お申込み期限：2022年8月19日（金）23:59まで

日時・会場

2022年8月23日（火）ZoomにてWEB開催

開始

終了

10:30 ▶ 16:30（ログイン開始10:00～）

受講料

無料

●本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
●1社2名様まで1回限りの参加が可能です。
●万が一、お申込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合は、開催4営業日前までにご連絡ください。
●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日前まではマイページよりキャンセルをお願いします。それ以降は事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。

お申込みの流れ

①WEBからお申込みください

②弊社からご連絡

③当日ご参加ください！



下記のQRコードを読み取りいただき
WEBページのお申込みフォームより
お申込みくださいませ。

受講票はWEB上でご確認いただけます。



事務局または担当者より
お電話かメールにてご連絡いたします。



ログイン開始 10:00～

お申込み方法

お問い合わせ



株式会社 船井総合研究所

TEL

03-6212-2931（平日9:30～17:30）

E-mail

2-shinchiku@funaisoken.co.jp

申込に関するお問い合わせ: 長田 彩果(オサダ アヤカ)

内容に関するお問い合わせ: 天野 陽馨(アマノ ハルカ)

ご参加条件

●本説明会は経営者・事業責任者向けの会となります。お申込みいただいた企業様には、詳細を確認させていただきご参加の可否につきまして弊社より改めてご連絡申し上げます。
●本研究会を有効活用していただく目的で、受講前に弊社コンサルタントによる事前ガイダンスを実施しています。
事前ガイダンスをお受けいただけない場合、説明会へのご参加をお受けしかねる場合がございますのでご了承ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

2022年8月23日（火）

ZoomにてWEB開催

お申込み期限：2022年8月19日（金）

23:59まで

