

振袖業界で今、WEB集客が必要な理由

- ・個人情報保護法改正で個人名簿の購入が不可能になり、集客方法の切り替えが必要に
- ・対象客世代の利用する情報収集源が紙媒体からSNS中心に変化
- ・究極のこだわりを実現できる店舗が求められる成熟業界

これらの時流を踏まえた、最新の集客方法をお伝えします！

開催概要

2022年6月2日(木) 6月7日(火) 6月17日(金)

オンライン開催

(オンライン会議システムZoomを使用)

一般価格 /1名様 **11,000円** (税込)

全日程 **13:00~15:00**

(ログイン開始12:30~)

会員価格 /1名様 **8,800円** (税込)

講座	講座内容	講師
第一講座	振袖におけるWEB販促の重要性 個人情報保護法の改正、ユーザー属性の変化などの観点から、振袖レンタルビジネスにおけるWEB集客の重要性をお伝えいたします。	株式会社 船井総合研究所 ライフイベントグループ 市原賢也
第二講座	WEB販促の具体的な手法 効果的なHPの活用法や各種SNSの運用方法など、具体的なWEB販促の方法や効果測定の方法を、事例を交えてお伝えいたします。	株式会社 船井総合研究所 ライフイベントグループ 市原賢也
第三講座	まとめ講座 セミナーでお伝えした内容を明日から貴社内に落とし込めるよう、講座のまとめをお伝えいたします。	株式会社 船井総合研究所 ライフイベントグループ シニアコンサルタント 井口章

WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます。

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/086210>



振袖レンタル業界の経営者様へ

ついに改正個人情報保護法が施行されました。紙DMに代わる集客の準備はお済みですか？

法改正
完全対応

~~DM~~ → WEBで

コストを増やさずに**来店3倍!**

振袖レンタル専門店 WEB集客強化セミナー

このような課題でお困りではないですか？

- 名簿が買えなくなり、DMが送れず困っている
- 送ったDMも反響が悪化し、危機感を感じている
- なんとなくHPを作り変えたものの、成果に繋がっているか分からない
- そもそも紙媒体以外でどのように集客するのか分からない
- WEBが大事だと言われたものの、正直よくわかっていない

PC・スマホでセミナー参加OK!
ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

このままではマズい
と思っている経営者様、
必見です！

開催日程

2022年
6/2(木) 6/7(火) 6/17(金)

オンライン開催 13:00~15:00
(ログイン開始12:30~)

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

振袖レンタル専門店WEB集客強化セミナー お問合せNO. S086210

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問合せNo・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.を入力ください。)

086210

振袖をお取り扱いの
経営者様へ

紙より低コストを実現する、WEB集客手法大公開！

セミナー当日内容
一部先取り公開！

WEB活用による費用対効果改善事例多数！

DMなし！Web広告の活用で
集客コストを半分以下に！

事例① 山形県 A社様

HP改修とWEB広告の活用で、
1月に前年の倍以上となる150件の予約獲得

事例② 愛知県 B社様

DMの1件当たり集客コストが約30,000円
のところ、WEBで1件当たり約10,000円
の集客コストを実現

アナログ媒体での集客から脱却し、
WEB集客で成功している事例を
ご紹介いたします。

振袖集客の新常識！
無料で新規顧客を開拓する
SNS活用方法

事例① 福岡県 C社様

Instagram経由で、1店舗あたり
毎月10件以上の問い合わせを獲得

事例② 兵庫県 D社様

TikTok広告の活用で、お気に入り経由
での問い合わせが約1.6倍に

Instagram、TikTokなどのSNSを
活用し、集客に成功している事例を
ご紹介いたします。

WEB予約倍増！お客様の心をつかむホームページの作り方

事例① 兵庫県 D社様

HP改修で、
HP経由の問い合わせを
毎月30件超獲得

事例② 山形県 A社様

全予約の6割をWEB予約で獲得した
ホームページのポイントを解説



WEBでの予約獲得を増加させる
ホームページの作り方を
お伝えいたします。

法改正や対象世代の変化を踏まえた最新情報をお伝えします

2022年、個人情報保護法の改正で 振袖レンタルビジネスの市場変化が急加速！

振袖レンタルビジネスにおいては、購入した名簿に対してDMを送るという集客方法が一般的でしたが、個人情報保護法改正により名簿を購入することができなくなりました。その結果、紙媒体頼りの今までの集客方法から脱却し、新たな集客方法を確立することが求められています。様々な集客方法がある中で、最も時流に適合しており重要な集客方法がWEBを活用した集客です。

振袖のメインターゲットはZ世代！

Z世代はソーシャルネイティブと呼ばれ、情報収集はSNSやHPなど、基本的にWEB上で完結します。セミナーではZ世代に適した、検索から来店予約まで一気通貫したWEB施策をお伝えいたします。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

振袖レンタル専門店WEB集客強化セミナー

お問い合わせNo. S086210

開催要項

日時・会場

オンラインにてご参加

お申込期限: 5月29日(日)

2022年 6月2日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00

(ログイン開始12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限: 6月3日(金)

2022年 6月7日(火)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00

(ログイン開始12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限: 6月13日(月)

2022年 6月17日(金)

開始 13:00 ▶ 終了 15:00

(ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索
※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください。

受講料

一般価格 税抜 10,000円(税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円(税込 8,800円) / 一名様

- お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
- 会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.086210を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
 Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ:星野 ●内容に関するお問合せ:市原

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

6月2日(木)オンライン
申込締切日5月29日(日)

6月7日(火)オンライン
申込締切日6月3日(金)

6月17日(金)オンライン
申込締切日6月13日(月)

