

商圈客数80%時代でも成長! 郊外店の成功モデルを徹底分析

オール6号機でも ピーク客数180%を実現した 郊外店スロット集客 大解剖セミナー

郊外店のポイント

- ① **エヴァ40台**だけでは
業績アップしない!?
- ② スロット専任者育成で同じ設定でも
粗利が300万アップ
- ③ 広告代理店依存から脱却、自社運用で
ピーク集客180%アップ

オンライン開催
全国どこでも参加可能

2022

6月3日金

13:00~15:00

ログイン開始 12:30~

2022

6月8日水

16:00~18:00

ログイン開始 15:30~

受講料

一般：20,000円(税込み 22,000 円) 会員：16,000円(税込み 17,600 円)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10
船井総研大阪本社ビル

[webセミナー] 郊外店特化 集客最大化セミナー

お問合せNO. S085975

船井総研セミナー事務局

<E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp>

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

085975

セミナーの4つのポイント

1. 郊外店がとるべき営業戦略

- ①客数80%時代においてとるべき二次商圈戦略
二次商圈攻略成功に向けた**機械×人財×販促戦略**を徹底解説
- ②成功企業の共通点である「**専任組織**」とは

2. 投資して伸びる郊外店の見極め方とは？

- ①業績アップに成功した郊外店を分析！
そこから見えてきた**成功店舗と失敗店舗の違い**は？
- ②2022年の業績アップに向け投資すべきタイミングとポイント

3. 大型店だからこそ投資すべき機械戦略

- ①**エヴァ40台**導入でも失敗！？
失敗企業から見る機械選定のポイントを事例をもとに解説
- ②**内規変更**を生かし集客最大化するためのポイント

4. 二次商圈攻略に向けたローコストWebマーケティング戦略

- ①二次商圈攻略には多額のコストがかかる？
船井流Web集客ならば**費用1/3・集客効果据え置き**で集客に成功
- ②多くの郊外店が取り組む**船井流Web集客**を事例とともに解説

無 料

**参加
特典**

お盆のスタートダッシュに向けた
個別経営相談(60分)

御社の現状を踏まえ、集客数アップ成功に向けてまずは何に取り組むべきかを
行動ベースで提案させていただきます。

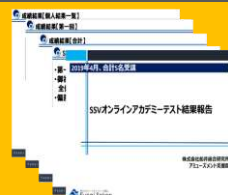


無 料

**参加
特典**

スロット人財育成に向けた
オンライン勉強会(90分)スロット全国模試

スロット人財育成に向けたオンライン勉強会を初回に限り無料受講いただけます。
また22年6月度の全国模試も受験いただき、業績アップに向け抜擢すべき人財のご提
案もさせていただきます。
※直近1年以内に受講記録がない企業のみ



集客数アップに成功した郊外店事例

事例①

人口10万人 郊外商圏 地域一番店 600台クラス

Web集客を活用し、2次商圏3次商圏からの集客数アップ
Web広告費も1/2にコストダウンしながら、ピーク客数3倍を達成

集客日	2021年4月	2021年9月	2021年10月
アニバチ (20台)	8,500発 (45銭)	19,000発 (0銭)	17,500発 (10銭)
夜パチ (40台)	15,000発 (30銭)	24,500発 (-10銭)	23,000発 (5銭)
平均稼働	18,500発 (20銭)	20,500発 (10銭)	20,000発 (15銭)

Web広告	Before	After
表示回数(月)	140万回	420万回
クリック数(月)	4,000回	15,000回
クリック単価	65円	8円
Web広告費用	約26万円	約12万円

集客日	2021年4月	2021年9月	2021年10月
6号機アイム (20台)		22,000枚 (-20銭)	24,500枚 (0銭)
バラエティ (40台)	7,500枚 (40銭)	12,500枚 (15銭)	11,500枚 (25銭)
番長3 (20台)	20,500枚 (30銭)	22,500枚 (20銭)	21,000枚 (30銭)
絆2・宿命 (25台)	12,000枚 (25銭)	19,000枚 (-10銭)	18,500枚 (0銭)
平均稼働	13,500枚 (30銭)	16,000枚 (20銭)	15,500枚 (25銭)

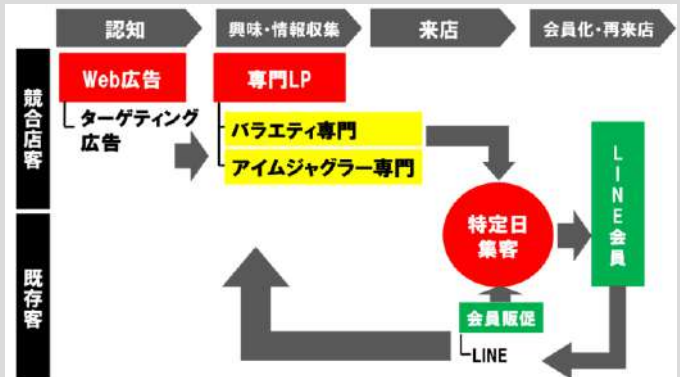
事例②

人口6万人 郊外商圏 地域三番店 500台クラス

Web集客を活用し、バラエティを基軸に2次商圏からの集客数アップ
Web広告費も5万円のみに削減し、集客日のシェアアップに成功

集客日	2021年6月	2021年9月	2022年1月
集客バラ (42台)	5,500枚 (35銭)	15,500枚 (0銭)	13,000枚 (15銭)
6号機アイム (21台)	3,500枚 (20銭)	7,500枚 (0銭)	8,500枚 (10銭)
平均稼働	6,000枚 (35銭)	7,500枚 (20銭)	9,000枚 (30銭)

Web広告実績	過去	現在
表示回数(月)	120万回	820万回
クリック数(月)	1,200回	4,800回
クリック単価	90円	10円
総コスト	約11万円	約5万円



お盆の業績アップに向けた120分

第一講座

郊外店が取り組むべき経営戦略

- ①投資すべき郊外店とその投資ポートフォリオを解説
- ②客数80%時代でも成長するための郊外店の経営方針

株式会社船井総合研究所 ぱちんこグループ マネージャー 渡邊龍信



第二講座

コロナ禍でも客数アップに成功した郊外店がとる 営業戦略を徹底解説

- ①好調な郊外店を徹底分析！その共通点は〇〇
- ②二次商圏×スロットにおいてキーとなる機械×営業戦略

株式会社船井総合研究所 ぱちんこグループ シニアコンサルタント 徳村英志



第三講座

多数の郊外店が成功 Webを活用した商圏拡大戦略

- ①郊外店だからこそ2次商圏攻略が必須！
船井流Web集客の最新ノウハウと成功事例解説
- ②成功のポイントはスロット×Web！
好調企業が実施する集客戦略を公開

株式会社船井総合研究所 ぱちんこグループ チーフコンサルタント 中井将司
株式会社シー・エフ・ワイ 代表取締役 梶川弘徳 氏



第四講座

まとめ講座

- ①80%スタンダード時代における郊外店の戦略方針
- ②明日から取り組むべきポイント

株式会社船井総合研究所 ぱちんこグループ マネージャー 渡邊龍信



※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」
を明記のうえ、ご連絡ください。

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※セミナー受講申し込みは右記のQRコードよりお願いいたします。



詳細・お申し込み
はこちら

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【webセミナー】郊外店特化 集客最大化セミナー

お問い合わせNo. S085975

開催要項

オンラインにてご参加 ※全日程とも内容は同じです。ご都合の良い日程をお選びください

日時・会場

2022年 6月 3日 (金)

開始 終了

お申込み期限: 5月30日(月)

13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

2022年 6月 8日 (水)

開始 終了

お申込み期限: 6月4日(土)

16:00~18:00 (ログイン開始15:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般
価格

税抜20,000円 (税込22,000円) / 一名様

会員
価格

税抜16,000円 (税込17,600円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税入金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお申し込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申し込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会のお客様のお申込に適応となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ (www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.085975を入力、検索ください。

お問合せ



株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL : 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●申込に関するお問い合わせ : 櫻田 ●内容に関するお問い合わせ : 中井

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

6月 3日 (金)

お申込み期限

5月30日(月)まで

6月 8日 (水)

お申込み期限

6月4日(土)まで

