

**参加無料** 2022年 **4/26** Tue **先着10名様** **限定招待** **10:30~16:30** (ログイン開始10:00~) **オンライン特別講座開催**

県内No.1ビルダーがひそかに始めて  
1人勝ちしている超ブルーオーシャン新市場



**国分ハウジング**  
株式会社国分ハウジング  
代表取締役 久保 範和氏

# 2人暮らし 新築専門店



**シリウスグループ**  
株式会社シリウス  
専務取締役 藤原 淳氏

**集客爆上がり・契約率既存ブランドの2倍!!**  
**誰も想像しなかった驚きの超新星ブランド誕生**

**反響単価 2,855 円の**  
**超高コスパ集客実績とは**

Web広告の9か月間運用結果、広告費942,108円で330反響を達成。  
未経験営業マンでも契約を取りやすい商品設計と営業ツール構築により初年度から22契約を達成。

**オープン後半年で 462 名簿**  
**獲得した圧倒的集客戦略とは**

2人暮らし新築専門店オープン後半年間で462件の2人暮らし層の集客に成功。競合が手を付けていない新市場に、独自のビジネスモデルを展開することで、ニッチ市場のリーダーとして競合と差別化ができる。

※(株)住宅産業研究所 ビルダーランキング2022より

明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken**

2人暮らし新築研究会説明会

お問い合わせNo.K061281/S085716

**TEL 03-6212-2931** (平日9:30-17:30)

申込のお問い合わせ: 浅井 美帆(アサイミホ)  
内容のお問い合わせ: 天野 陽馨(アマノハルカ)

株式会社 船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6日本生命丸の内ビル21階

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、  
および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

# 岩手県で300棟以上 建てている県内No.1ビルダー



## 株式会社シリウス 専務取締役 藤原淳 氏

### ◆会社紹介

平成7年に設立されて以降、15年連続岩手県持ち家着工棟数1位の実績を誇る県内No.1ビルダー。2人暮らし新築専門店の開拓者である。住宅建築から太陽光事業まで、現在16拠点で9事業を行っている。

### ◆2人暮らし新築専門店の参入背景

15年連続岩手県持ち家着工棟数1位を誇る株式会社シリウスであったが、さらなる着工棟数の増加を図った。しかし岩手県の人口減少が原因で、新拠点の開拓余地はもう残されていなかった。そこで、少人数対応のブランドを立ち上げてシェアの底上げを図るも、商品・集客・営業に一貫性がなく失敗。そこでターゲットを決めて、すべてに一貫性をもたせた2人暮らし新築専門店を立ち上げた結果、大成功。1ヶ月、商談2回で契約が取れる営業フローで、現在は年間20棟ほどの契約を獲得。

# 鹿児島県で300棟以上 建てている県内No.1ビルダー



株式会社国分ハウジング  
代表取締役 久保範和 氏

## 会社紹介

霧島市・始良市・鹿児島市・鹿屋市に店舗を構え、鹿児島県全域で展開しており、グループ年間完工棟数は鹿児島県内No.1。昭和63年に設立し、現在は4拠点で7事業を展開している。

## 2人暮らし新築専門店の参入背景

鹿児島県内でグループ年間完工棟数No.1の株式会社国分ハウジング。メインの商圏ではシェアを取り切り、成長速度が鈍化することが懸念されていた。そこで新ブランドの立ち上げによって今までリーチできていなかった客層にアプローチし、シェア率の底上げを図っている。2人暮らし新築専門店によって、さらなるシェア拡大が期待される。

# 会員様が実践する 最新ノウハウとポイント

## 反響単価**2,855円**を実現した集客術

- POINT 01 集客力を最大化させるためのメディアミックス
- POINT 02 紙面媒体と現場打ち出し戦略
- POINT 03 WEB媒体での名簿獲得戦略



## 初回面談から**1ヶ月以内**に契約する営業マニュアル

- POINT 01 勝ちパターン営業フロー・ツールの構築
- POINT 02 客観的な営業案件管理による契約率向上
- POINT 03 ターゲットごとの営業ツールによる共感営業



## 月々**2万円**で打ち出しても利益が取れる商品戦略

- POINT 01 2人暮らし特化型のプラン作成
- POINT 02 それぞれのターゲットに合わせた価格設定
- POINT 03 高い利益率を維持するための粗利設定



# 2人暮らし新築研究会説明会 業績アップに向けた当日のコンテンツ

## スケジュール

10:30～12:00

**2人暮らし新築研究会説明会**  
2人暮らし新築専門店の全貌大公開

12:30～16:30

**2人暮らしミニマル住宅競合調査報告会**  
競合の商品・集客・営業を徹底解剖

**2人暮らしマーケティング事例講座**  
オフィスHanako株式会社によるマーケティング事例公開

**各No.1ビルダー会員様への質問会**  
2人暮らし新築専門店の立ち上げシミュレーション

### 2人暮らし新築研究会とは

県内の新築住宅新設着工棟数15年トップクラスを誇る企業様をはじめ、ひそかに伸びている1～2人暮らし世帯に特化したビジネスモデルを展開している全国でも珍しい研究会です。

国民生活基礎調査では、2040年まで1～2人暮らし世帯数は増加していくと推測されています。

世の中の市場データやお客様のお家に対する考え方をヒアリングしていく中で、これからは紛れもなく1～2人暮らしに特化したブルーオーシャン市場を開拓していかなければならないと感じ、2人暮らし新築専門店を扱う研究会を立ち上げることとなりました。

実際に2人暮らし専門店を立ち上げ、初年度にして2人暮らし新築専門店だけで契約数15-20契約見込めている会社様も生まれました。

是非、今回の無料勉強会に参加してみたいはかがでしょうか？

必ず住宅業界の市場縮小に抗うきっかけをつかめるはずですよ。

## よくあるご質問

Q.どの位の規模の工務店が参加しているのですか？

A. 社員5名以下の工務店様から年間100棟を超えるビルダー様まで幅広くご参加頂いています。

Q.事例発表をする程の取り組みをしていないのですが？

A. だからこそ、参加する価値があるのです。  
多くの会員様はその様な状況を変えるべくこの研究会に参加しています。



# Funai Soken

明日のグレートカンパニーを創る

## 開催要項

お申込み期限：2022年4月22日（金）23:59まで

日時・会場

2022年4月26日（火）ZoomにてWEB開催  
開始 終了  
10:30 ▶ 16:30（ログイン開始10:00～）

受講料

# 無料

●本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。  
●1社2名様まで1回限りの参加が可能です。  
●万が一、開催4営業日前までに担当者より連絡がない場合は、下記担当者までお問い合わせください。  
●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日前までにマイページよりキャンセルをお願いします。

### お申込みの流れ

①WEBからお申込みください



下記のQRコードを読み取りいただき  
WEBページのお申込みフォームより  
お申込みくださいませ。

受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.085716を入力、検索ください。

②弊社からご連絡



事務局または担当者より  
お電話かメールにてご連絡いたします。

③当日ご参加ください！



ログイン開始 10:00～

お申込み方法

お問い合わせ



Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL

03-6212-2931（平日9:30～17:30）

E-mail

2-shinchiku@funaisoken.co.jp

申込のお問い合わせ：浅井 美帆(アサイ ミホ)  
内容のお問い合わせ：天野 陽馨(アマノ ハルカ)

お申し込みはこちらからお願いいたします

## 2022年4月26日（火）

### ZoomにてWEB開催

お申込み期限：2022年4月22日（金）  
23:59まで

