

人材募集なくして、事業成長なし。事例で導く人材募集の“正解”

人材派遣会社向け集客・登録者募集強化セミナー

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

開催時間 13:00~16:00 (受付開始 12:30~)

一般価格 /一名様 33,000円(税込) 会員価格 /一名様 26,400円(税込)

大阪 2022年 4月11日(月)
(株)船井総合研究所 大阪本社

福岡 2022年 4月14日(木)
リファレンス駅前ビル貸会議室

名古屋 2022年 4月18日(月)
オフィスパーク 名駅カンファレンスセンター

東京 2022年 4月19日(火)
(株)船井総合研究所 東京本社

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。
また、会場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

日程がどうしても合わない企業様へ。個別経営相談承ります。まずは、お問合せ下さい TEL.0120-958-270 [平日9:45~17:30] 担当:植野

講座	セミナー内容
第1講座	<p>人材派遣業界の集客・登録者状況の最前線を解説</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 マネージャー 安本 哲弥</p> <p>中小企業向けデジタルマーケティング専門のコンサルタント。入社以来、BtoB、BtoCの様々な業種・業態のWEB/デジタルマーケティング、マーケティング・リサーチ、戦略策定から実行支援までを担当している。数々のコンサルティング実績が認められ、現役最速でエグゼクティブ経営コンサルタントに就任を果たす</p>
第2講座	<p>集客・登録者募集強化の具体的な方法</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 リーダー 植野 公介</p> <p>船井総研に入社後、医療・介護・保育・障がい業界の採用コンサルティングを得意としている。また、前職の人材会社での支店長経験を活かし、業界問わず採用・定着・育成・研修といった組織開発コンサルティングまで幅広く提供している。顧客規模は売上1億円から30億円まで幅広い組織に対応している。</p>
第3講座 特別 ゲスト 講座	<p>集客・登録者募集強化の最新事例紹介</p> <p>株式会社 コスミック 代表取締役 菅原 善厚氏</p> <p>平成7年6月の創業以来、岩手県に特化した人材ビジネスを長きにわたり営業。「私たちは働きたい方を心から元気にし、働きたい方の幸せを手助けします」をモットーに、求人者・求職者のライフサイクルの多様化に適切に貢献できるサービスを提供し続けている。今回、27年間連続し続けてきた会社経営のポイントと、派遣スタッフの定着率が高い秘訣を労務管理の視点で講演。</p>
第4講座	<p>まとめ</p> <p>株式会社 船井総合研究所 人材ビジネス支援部 マネージャー 安本 哲弥</p>

お申し込み方法 — WEB からのお申し込み —

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

https://www.funaisoken.co.jp/seminar/ 085349



人材派遣会社のための

「あとは人さえ来ればな…」とお悩みの
人材派遣会社経営者様へ

失敗と成功の事例で改革する
人材募集マーケティング

派遣会社向け人材派遣会社向け集客・登録者募集強化セミナー

NOT GOOD

よくある失敗するパターン

- ✓ 広告代理店の都合の良い営業で人材募集方法を決めている
- ✓ いつも同じ媒体に広告を出して結果にムラが出ている
- ✓ 会社ホームページで人材募集をかけているがあまり機能していない
- ✓ indeedなどの求人検索エンジンを活用しているが、運用は代理店任せ

人材募集事業は爆進する

BEST PRACTICE

コンテンツ一例

- ✓ 派遣会社御用達の主要求人媒体を特殊ツールで徹底解剖裏側データをもとに適切なタイミングで本当に欲しいターゲットへ戦略的に求人を届ける
- ✓ 人材会社50社以上の実績で見えてきた“本当にいい”求人媒体ベストセレクション
- ✓ 応募コストが1/3に!?多媒体の全自動出稿で、求人悩む時間をほぼ0にするHRテック
- ✓ 期間掲載型の枠外広告0で達成!「集まらない」が定説の募集難職種で、月間100名以上の求職者が殺到強い“求人オウンドメディア(自社メディア)”の作り方
- ✓ 人材会社indeedアカウント350以上のビッグデータで紐解く、indeed活用法決定版

特別ゲスト講座

リーマン、コロナを乗り越えながら、堅調に業績を伸ばしてきた派遣経営の真髄に迫る

地元密着27年間で築いたノウハウ大公開!
我が社が堅調に業績を上げ続けてこられた理由

人材派遣会社の正しい労務管理方法を伝授

株式会社 コスミック 代表取締役 菅原 善厚氏

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

開催時間 13:00~16:00 (受付開始 12:30~)

一般価格 /一名様 33,000円(税込) 会員価格 /一名様 26,400円(税込)

大阪 2022年 4月11日(月)
(株)船井総合研究所 大阪本社

福岡 2022年 4月14日(木)
リファレンス駅前ビル貸会議室

名古屋 2022年 4月18日(月)
オフィスパーク 名駅カンファレンスセンター

東京 2022年 4月19日(火)
(株)船井総合研究所 東京本社

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

人材派遣会社向け集客・登録者募集強化セミナー お問い合わせNo.S085349

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 085349

派遣会社が持つべき人材募集オプションを最新Webマーケティングと成功事例で紐解く。日進月歩の人材募集マーケティングの“今”を知るための特濃コンテンツをご用意いたしました。

Seminar TOPIC 1 “自社募集力”を強化する

Why? **Q** なぜ自社募集力を強くすべきなのか? **A** 求人ポータルサイト内で競争を気にすることなく求職者を囲い込み、専属性を上げることで稼働率を高めることができるから。つまりは、“競争しない”募集戦略の唯一的手段。

Crawling Website クローリングサイト

全自動で求人自動収集&掲載で作った瞬間から“エリア最大級”メディア

会社名を検索しない限り、誰もアクセスできない... つまり、自社のことを知らない人は、そもそもたどり着かない会社サイトでは人は集まらない。派遣会社が持つべきは「求人専用オウンドメディア」

クローリングシステムとは...

自社のコンテンツ制作・収集には限界があるため、他Webサイトに掲載されている情報を全自動で収集・制作するシステム

何千、何万件もの膨大な求人情報を全自動で収集・掲載

この仕組みにより、SEO対策とサイトブランディングを実現。圧倒的なアクセス数を募ることができる。

実績事例 検索順位が上がりすぎて中堅人材会社から、広告出稿依頼がくるほどに...

- ▶ 「(エリア)(職種)求人」で検索順位 **1位** 獲得
- ▶ 「集まらない」「難しそう」とネガティブイメージが先行する難関職種もこのメディアだけで **月間100名超**の応募が殺到

Seminar TOPIC 2 アドテックで人材募集をハックする

Recruiting Cloud リクルーティングクラウド

コスパ最高求人全自動出稿。テクノロジーの力を借りれば、悩まずとも募集効率は跳ね上がる

アドテック(Adtech)とは...

「アド」とは「advertisement」、広告の意味つまり、Web上に散らばった広告の情報を集約・比較するシステム

もう、採用担当者が頭を使うことはありません。最も効率の良い求人方法は、テクノロジーが全て導き出してくれます

採用人数/予算決め → 求人情報の決定 → 求人票の作成 → 掲載媒体の決定 → 応募状況の確認 → 効果測定 → 改善案の検討

採用人数/予算決め → 求人情報の決定 → 求人票の作成 → 掲載媒体の決定 → 応募状況の確認 → 効果測定 → 改善案の検討

24時間365日自動運用

自社運営により採用担当の業務を大幅に削減。150以上の連携媒体から、6000社の事例から導く、応募獲得の最適解を自動で選び出稿できる。

実績事例1 事業：製造派遣・医療介護人材紹介 職種：介護職/作業員/看護師

Before	After
月額広告費 ¥500,000	月額広告費 ¥500,000 ±¥0
月額応募数 48件	月額応募数 84件 +36件
応募単価 ¥10,427	応募単価 ¥5,952 -46%

実績事例2 (派遣会社) 職種：販売スタッフ・接客
応募単価：**9,000円~14,000円**

実績事例3 (派遣会社) 職種：一般事務・営業事務・アシスタント
応募単価：**7,000円~12,000円**

Seminar TOPIC 3 データドリブンで“計画的”に媒体へ出稿する

CAUTION! こんな会社は黄色信号! 人材募集で苦戦する会社にありがちなパターン

- ✓ 広告代理店の言うことを鵜呑みにして、広告費を使っている
- 問題①** クリック課金型広告なら、手数料最大化のために金額消化が最優先。
- 問題②** 新規契約後すぐ、更新後すぐ、契約更新間近に応募数が増える傾向にあるのは、そのタイミングで裏側の操作で広告表示にお金を使うから

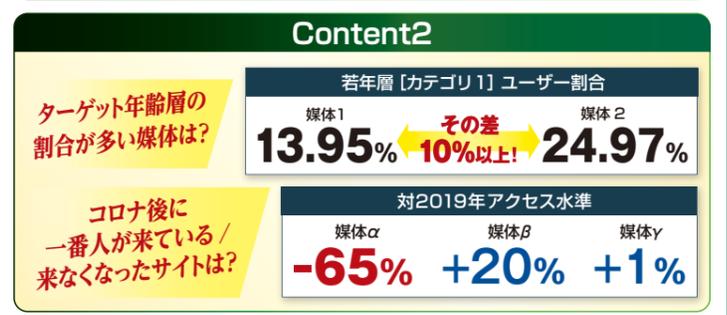
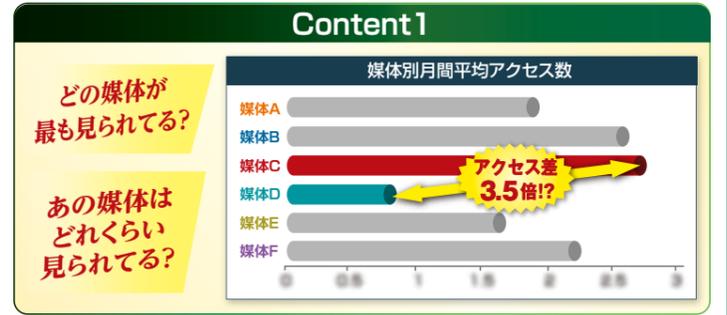
つまり、応募数の最大化が自社でコントロールできない構造。

- ✓ 無計画にいつも同じ媒体へ広告を打っている
 - 問題①** 媒体特性が加味されないの、本当に欲しい人材層からの応募がこない
 - 問題②** 広告費の割に、来る人材の数が物足りない
- 御社のその求人、ターゲット層に届いていますか? いつまで成果が出ない方法を続けますか?

完全中立な立場だからこそ明かせる! **データから見る求人媒体の“集人力”を徹底解剖**

どうせ使うなら、客観的データで戦略的に広告費を投下すべし

派遣会社でよく使われている **求人サイトの極秘データ**を大公開!



Secret! これはほんの一部! ああ媒体の裏側データ、全部お見せします。

Seminar TOPIC 4 求人特化検索エンジンを攻略する

全国の人材会社アカウント**350社分**の**ビッグデータ**で詳説! 正しい求人アグリゲーションメディア※の活用法

※アグリゲーションメディアあるテーマについて複数のWEBサイトから共通する情報を自動、または手動で抽出し、収集した情報をまとめて提供するWEBサイトのこと

使っている会社は9割、正しく使えている会社は1割!? 使い方次第で成果は天地の差が生まれる、求人検索エンジン

indeed 求人ボックス **careerJET スタンバイ**

コンテンツ部

ビッグデータで読読み解き、求人検索エンジンをフル活用せよ!

- TOPIC 1** 上位ページに表示することが必ずしも吉とは限らない! 適正表示位置を解明する。最適表示は○ページ!?
- TOPIC 2** ポートフォリオを組むことで、求人別に予算優先配分できるキャンペーン運用の薦め
- TOPIC 3** 露出数を増やすばかりでもだめ! 人気求人にも共通する条件をデータで解き明かす
- TOPIC 4** せっかとお金を使っても、見られなさや意味がない! クリックを**2倍**増やすためのライティング丸秘テクニック

「人材募集だけが課題ではないから...」とは言わせない、特別講座もご用意いたしました。

派遣会社が人材募集の横に控える課題、スタッフ定着と社員教育。うまくいっている会社はしているのか?

リーマン・コロナの不景気を乗り越えながら、業績を上げ続ける秘訣に迫るリアルストーリー

地元密着27年で培ったノウハウを初公開!

『我が社が**堅調に業績を上げ**続けてこられた理由~ 人材募集の枠を超えた、**人材派遣会社の正しい労務管理方法**を伝授~』

株式会社 コスミック 代表取締役 菅原 善厚 氏

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

人材派遣会社向け集客・登録者募集強化セミナー

お問合せNo. S085349

開催要項

大阪会場にてご参加

2022年 **4月11日(月)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)
株船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

お申込期限: 4月7日(木)

地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

福岡会場にてご参加

2022年 **4月14日(木)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)
リファレンス 駅東ビル貸会議室 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1丁目16-14 リファレンス 駅東ビル7F

お申込期限: 4月10日(日)

「博多駅」筑紫改札口より4分

名古屋会場にてご参加

2022年 **4月18日(月)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)
オフィスパーク 名駅カンファレンスセンター 〒450-0002 名古屋市中村区名駅3丁目22番4号 名駅前みどりビル5階・7階

お申込期限: 4月14日(木)

[名古屋駅]桜通口徒歩7分ユニモール(地下街)12番出口すぐ

東京会場にてご参加

2022年 **4月19日(火)** 開始 **13:00** ▶ 終了 **16:00** (受付12:30より)
株船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階

お申込期限: 4月15日(金)

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

日時・会場

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格 税抜 30,000円 (税込**33,000円**) / 一名様 **会員価格** 税抜 24,000円 (税込**26,400円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上で確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.085349を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

E-mail seminar271@funaisoken.co.jp

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込に関するお問い合わせ: 佐野 ●内容に関するお問い合わせ: 植野

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします



4月11日(月)大阪会場
申込締切日4月7日(木)

4月14日(木)福岡会場
申込締切日4月10日(日)

4月18日(月)名古屋会場
申込締切日4月14日(木)

4月19日(火)東京会場
申込締切日4月15日(金)