

※当セミナーは、よくある「一般的な集客方法」や「机上の空論」をお伝えするだけのセミナーではありません。
未経験でも焼肉食堂業態で年商1億円を目指すために必要なことを全てお伝えします。

- 1 コロナ禍でも集客できる! 焼肉のプロが教える、「集客できる焼肉店」のメニュー（商品構成）の作り方
- 2 職人にもう頼らない! 焼肉屋の新常識、パート・アルバイトスタッフでもできる仕組みの作り方
- 3 もっとも高い利益率10%超! コロナ禍でもしっかり利益が残る高収益業態

焼肉・飲食事業はじめての企業でも成功できる! 船井総研の参入パッケージ大公開!

オープン前提案			オープン後提案
①市場調査・競合調査	②損益シミュレーション作成 外観、レイアウト提案	③仕入先・研修先紹介 商品構成・販促提案	④売上を上げ続けるための 新商品提案・販促提案
事業が成長するかどうか、商圏分析および近隣の競合を調査します。競合の商品構成（メニュー）を分析し、また、自社の強みを整理することで競合に負けない、魅力のある商品構成を構築し、集客・利益を最大化します。	実際に店舗を運営した場合の損益シミュレーションを作成します。また、集客を最大化するための外観・レイアウトを提案します。	飲食事業・焼肉事業が初めての方でも安心です。仕入先・研修先をご紹介することで異業種企業からでも参入が可能です。また、集客し利益を確保できる商品構成、集客を最大化するための販促をご提案します。	オープン後も、お客様に飽きられない新商品の提案や、お客様を「ロイヤルカスタマー」にし、再来店を促進する最新販促をご提案します。

同封しているセミナー申し込み用紙からお申し込み方法をご確認ください

講座	セミナー内容
第1講座	小商圈・郊外ロードサイドでも集客できる【焼肉食堂業態】とは セミナー内容抜粋 1 なぜ、「焼肉食堂業態」はコロナ禍でも集客できるのか? セミナー内容抜粋 2 焼肉食堂業態で年商1億円を達成するために必要なこと セミナー内容抜粋 3 職人不要、パート・アルバイト主体で運営できるビジネスモデル 船井総研でもっとも多く焼肉企業のご支援先を担当している、焼肉専門のコンサルタント。支援先は個人事業主から複数店舗展開している企業まで幅広い。売上利益が上がるメニュー構成提案や、客数を増やす最新の販促方法の提案といった既存活性化だけでなく、新店出店、新業態開発にも多数携わり焼肉店のコンサルタントとして豊富な経験がある。大衆価格の焼肉業態から高級業態、ファミリー向け業態、食べ放題業態などあらゆる焼肉業態に精通している。 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 外食・中食グループ 焼肉チーム リーダー 岡本 星矢
第2講座	人口5万人でも月商900万円を達成した焼肉食堂業態を実際に経営してみて セミナー内容抜粋 1 「焼肉食堂業態」の成功は「マーケット選定」がすべて セミナー内容抜粋 2 焼肉食堂業態の投資、収益構造を大公開! セミナー内容抜粋 3 外してはいけない! 焼肉食堂業態開発の3ステップ 岐阜県にてFC4店舗、オリジナル焼肉業態2店舗を展開している。FCで飲食店のオペレーションを学びながら経営を実践するかたわら、飲食経営者が集う勉強会にも積極的に参加し情報を収集している。全国の繁盛店にもフットワーク軽く視察に行き、自店のメニューなどに貪欲に取り入れている。 株式会社Power Up Point 代表取締役 加藤 祐樹 氏
第3講座	令和版最新WEB集客。圧倒的に集客できる具体的手法大公開 セミナー内容抜粋 1 コロナ禍でも集客している焼肉屋がしている販促大公開 セミナー内容抜粋 2 今、取り組むべきWEB販促のポイントについて セミナー内容抜粋 3 お客様がどんどんリピートする仕組みづくり サービス業界の生産性向上をテーマにコンサルティング活動に従事。特に飲食店や宿泊施設、レジャー施設の現場DXにおける配膳ロボットを活用した省人化、生産性向上において日々研究を進めており、アフターコロナに向けた人手不足時代に備えた提案を行っている。 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 外食・中食グループ 焼肉チーム 伊藤 康貴
まとめ講座	ウィズコロナでも「売上利益を上げ続ける」焼肉業態を開発するために必要なこと セミナー内容抜粋 1 コロナ禍で集客し、勝ち続ける焼肉業態をつくるために セミナー内容抜粋 2 焼肉事業・飲食事業未経験の企業でも成功する「パッケージ」大公開 セミナー内容抜粋 3 今、焼肉事業に興味がある経営者が取り組むべきこと 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 外食・中食グループ 焼肉チーム リーダー 岡本 星矢

セミナーお申し込み方法 —WEBからお申込みいただけます!—



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/084952>



人口5.6万人の地方郊外で

最高月商890万円

焼肉食堂

専門店ビジネスモデル(秘)レポート

FL比率 61% 必要人員 5名 席数 60席 坪数 48坪



郊外ロードサイドの最新ヒット業態!
焼肉定食専門店「焼肉食堂やまと」

2021年8月コロナ禍にオープン。
ラーメン店居抜きを改装
バイトのみでOK! 簡易オペレーション
業界平均2倍のランチ比率55%越え
一人客、ファミリー客がメイン
メニューは30アイテムに絞り込み

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催  明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

焼肉食堂業態開発セミナー
船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

お問い合わせNo. S084952
WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 084952

コロナ禍で奮闘中の経営者の皆様、次のようなお悩みはありませんか？

緊急事態を乗り切ることに精一杯で
今後の戦略は全く見えていない

何とかコロナ禍を乗り切れそうだが
本業だけではこの先が不安

今後の緊急事態に備えて収益の柱を複数作って
リスクを分散したい

この先も
成長が見込めるマーケットに参入したい

焼肉業態の事業は良いと聞くが自社には
知識も経験もない

新規事業を検討しているが
投資額の目安がわからない



緊急事態を乗り切った後の

強い会社が踏み出すべき次の一步、それは「**第二の柱**」作りです。
中小企業が**第二の柱**として「**焼肉食堂業態**」を選ぶべき

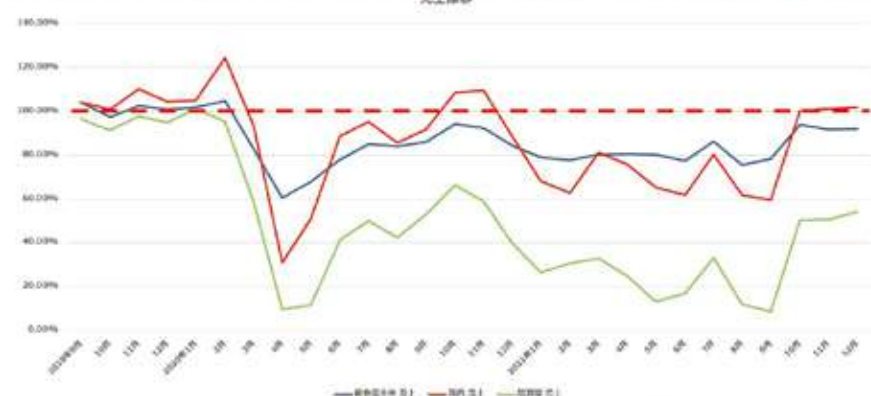
3つの理由

理由
1

コロナ禍でも拡大している
超有望マーケット

2019年対比でも売上が伸びた
ニーズが高い「**時流**」マーケット

2021年10月～12月の焼肉業界の売上は、2019年対比で100%超えを達成。



コロナ禍により大苦戦した居酒屋企業などの多くが焼肉事業に参入しています。時流に乗っている「焼肉事業」に乗ることはもちろん、「差別化した焼肉事業」をすることが大切です。

市場ニーズに乗り遅れた企業に未来はない

理由
2

職人不要!パート・アルバイト主体で運営可能!
**人手不足時代でも
運営可能・出店可能!**

もう職人に頼らない

シンプルに絞り込んだ
商品構成のため、運営が簡単!



焼肉業界の
新常識!!

単純に商品構成を絞ればいい、という訳ではなくお客様にとって魅力のある商品を残し、不要な商品は削るという「商品構成」の組み方が必要不可欠です。焼肉専門のコンサルタントが徹底解説します。

職人依存型焼肉事業の時代は終わりました

理由
3

飲食・焼肉未経験でも
参入可能!
船井総研の業態開発パッケージ

飲食・焼肉未経験でも大丈夫!
「**仕入先**」「**研修先**」をご紹介します。



どこから牛肉を仕入れ、何の牛肉を使用し、どうカットすればいいのか?どのような売価にすればいいのか?すべてご提案します!

職人依存型焼肉事業の時代は終わりました

緊急事態の今こそ、身動きの取れない競合他社を置き去りにして**一人勝ちせよ!** 続きはセミナーで

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

焼肉食堂業態開発セミナー

お問合せNo. S084952

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年 6月 2日(木)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月29日(日)

2022年 6月 7日(火)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:6月3日(金)

2022年 6月 8日(水)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:6月4日(土)

2022年 6月 21日(火)

開始 13:00 ▶ 終了 15:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限:6月17日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.084952を入力、検索ください。

お問合せ



株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ:星野 ●内容に関するお問合せ:岡本

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

6月2日(木)

申込締切日 5月29日(日)

6月7日(火)

申込締切日 6月3日(金)

6月8日(水)

申込締切日 6月4日(土)

6月21日(火)

申込締切日 6月17日(金)

