

人材争奪戦が確定した今、未来への投資を!

感染拡大が続く状況を鑑み、新型コロナウイルス感染症に関する当社の対応としまして、ご来場による開催からWEB開催に切り替えさせて頂いております。何卒ご理解いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。
皆様の会社経営、新型コロナウイルス感染症の一助となれば幸いです。

日程がどうしても合わない企業様へ 個別経営相談承ります。まずはお問い合わせください。TEL.0120-958-270 平日9:45~17:30対応 担当:村上

講座内容 & スケジュール

WEB開催 2022年 5月 23日(月)・24日(火)・25日(水)・26日(木) 13:00~16:30
ログイン開始 12:30~

本セミナーでお伝えする人材戦略&ポイント

- 採用力UP** パート・アルバイトから高確率で正社員化させるためのルール
- 採用力UP** 応募数を上げる働き方の選択と複線型人事の導入方法
- 採用力UP** 評価賃金制度を活用しアルバイトの応募率を劇的に上げる方法
- 教育力UP** 社員のモチベーションを向上させる目標設定は〇〇KPI!
- 教育力UP** 評価賃金制度が教育カリキュラムの代わりになる!?
- 教育力UP** 社員用ウェブサイトを活用したマニュアル活用法とは!?
- 生産性UP** 高収益な飲食店の人事雇用形態とキャリアプランとは?

WEBからお申込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/084445>



人材採用と組織マネジメントで人に困らない会社をつくる方法

大公開オンラインセミナー

人材戦略にお困りの企業様へ
経営者・経営幹部様
限定セミナー

正社員
採用単価

70万が
30万
※2021年

正社員
採用人数

4名
※2021年

人時売上

6,500円
※2021年

有限会社しら河
代表取締役 森田 大延氏



本セミナーで学べるポイント

- Point 01** 迫りくる人手不足時代を勝つ為の採用戦略とは?
飲食人材を採用するための必勝キーワード50
既存商圏でダントツ1番シェアを取る為のSNSの採用
- Point 02** 地方企業でも成功する初めての人事戦略の立て方
教育戦略を構築する上で必要な3つのポイント
店長候補を輩出するためのキャリア設計のポイント
- Point 03** 次の営業日から即使えるノウハウ&事例大公開
隣のお店に良い人材が集まる理由は、実は●●をしているだけ
明日から使える組織を劇的に良くするための手法について



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 株式会社船井総合研究所 飲食店の人材戦略セミナー春 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。お問い合わせNo.S084445

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 084445

経営者特別インタビュー

有限会社 しら河
代表取締役

森田 大延氏

公式サイト



採用サイト



コロナで消費者の価値観は変化した、人手不足の問題は絶対に変わらない。採用からスタートさせる企業戦略が必要。

コロナウイルスの影響で飲食業界は大打撃をうけました。緊急事態宣言による会食の自粛から始まり、酒類の提供禁止など様々な壁が、飲食企業の前に立ちはだかりました。我々も他社様と同様の問題に直面し、コロナ自粛からの減収減益により閉店したお店もあります。そうした中、少しずつコロナが収まり、通常営業の時間が増えてきたことで各企業様が忙しくなってきたと思います。その中で出てきた問題が店舗で働くスタッフの人手不足です。コロナ初年度に当たる2020年は、お客様もコロナ自粛で外食は控えていましたが、現在は「自粛疲れ」という言葉がある通り、段々と街に人が出てきているのも事実です。その為、お客様が満足いく営業を成立させるための人員体制が必要になりますが、**元々不人気業種であった飲食業界では、多額の費用を払って求人募集をしたところで、人が集まるワケがありません。**また、今後を見ていくと生産年齢人口(15歳～64歳)というものがあるのですが、労働者が減る未来というのは確実に来ます。そういった経緯もあり、私達は今までの人材戦略というものの見直しを実施しました。



会社を成長させるには、人が集まり、人が辞めない飲食店を作ることが必要

船井総研さんとの出会いは2019年で、セミナーにてお会いしたことがきっかけです。**当時は正社員の採用費用だけで600万円以上かけ、ある一定の採用数を担保していましたが、3ヶ月続いた社員は半数も満たない程という感じでした。**せっかく社員さんが汗水垂らして得た売上を基に人材募集をかけているのに、このままお金を垂れ流してはヤバイなと思っていました。ずっと人材の部分で悩んでいたことを今でもおぼえています。どうしようかなと思っていた矢先、1通のセミナー案内のDMが届きました。「コレだ!」と思い、当時の部長(現専務)と支配人の3人で、大阪のセミナー室でセミナーを受講しました。そこから、船井総研さんと一緒に人材面の改革に着手致しました。

モデル企業を通じて、自社もSNSやWebを活用した採用戦略に変更

まずはセミナーでもお話いただいた企業様の事例を基に、Webの採用サイト作成から始めました。ここが今でもキーになっていると感じてい

るのですが、採用しても短期間で離職してしまうという背景もあった為、**自社の求める人物像に沿ったページを作ることを意識しました。**求める人物像＝経営理念に共感してもらえる人材になるかと思いますが、**経営理念をそのままキャッチコピーとして打ち出してしまうと、求職者の方には少々難しく映ります。そのため、もう少し伝えやすい言葉はないかな**と思い考えたのが、「名古屋から発信する和の力」になります。こちらに変更して採用戦略を進めたのですが、中途採用では和食に興味がある方からの応募が増え、新卒採用でも学生はもちろん、先生や親御さんからの評価も高くなってきました。

採用が出来るといういろいろな施策が打てる

ある程度自社採用からの手ごたえを感じてきたところで、次に施策として考えたのは教育施策でした。弊社では店長クラスに対して求めるスキルとして、**組織レベルを高めるQSCと事業レベルを高めるKPI管理を行っています。**QSC管理では、動画マニュアル、スキルチェック、面談システムの3つを機能させています。こちらは専務主導で進めているのですが、高い店舗のサービス力を担保するためには必要な施策と考えています。こちらを導入してからは、店舗内のアルバイト比率も若干ですが上がってきました。もう1つのKPI管理ですが、こちらはデジタルを活用した日時決算のシステムをいれています。こちらはGoogleスプレッドシートとGoogleデータポータルを活用しているのですが、こちらを活用してから店舗スタッフの数値意識も高くなってきました。



人材を制する企業が今後の飲食業界を制す

冒頭でも申し上げましたが、コロナウイルス×不人気業種という時流もあり、「人」の確保ができていない企業が今後の飲食業界を制すると考えています。勿論、モバイルオーダーや、配膳ロボットなどの最新の省人化施策も必要になるかと思いますが、私達のサービス業は人があってのものだと考えているので、人材の供給ができなくなると今後は生き残れないと感じています。私自身、採用戦略の構築から会社が変わったという想いもあり、今回ゲスト企業として皆様に出来る限りの想いをzoom越しにはなりますが伝えらればと考えております。外部環境に負けず、一緒に飲食業界を盛り上げていきましょう。是非セミナーでお待ちしております。



有限会社しら河とは？

愛知県名古屋市にて本社を置き、「うなぎのしら河」を5店舗展開している飲食企業。年商は15億円である。様々な独自の取り組みを実施することで、平均人時売上6500円を達成することに成功。2021年の船井総合研究所が主宰とするフードビジネス研究会にて「生産性大賞」を受賞し、人材マネジメントの取り組みについては業界内で注目される飲食企業である。

セミナーでは具体的に下記のポイントをお話いただきます!!

- POINT 1 経営理念をベースに採用戦略を構築**
 - ・「名古屋から発信する和の力」の信念を基にした採用戦略の構築
 - ・サイトでの世界観を出すために写真の細部までの細かいこだわり
 - ・採用動画の活用で、イマドキ世代の若い男女の採用が可能に!
- POINT 2 入社してから学ぶ意識を持つための教育戦略**
 - ・入社後に2日間かけて経営陣が主導で行う理念教育
 - ・”イマドキ”人材の承認欲求を満たす面談システム
 - ・スマホ×youtubeの組み合わせで進める動画教育
- POINT 3 多くの社員が働きやすいと感じてもらおう組織戦略**
 - ・日々の数値を追うためのデジタルシステムの導入
 - ・アルバイトが主導で作成する動画マニュアルプロジェクト
 - ・マネジメントが出来る人材を育てるための評価制度システム

こんな方は今回のセミナーの受講をおすすめいたします!

- ☒ **良い正社員を採用したい**
- ☒ **店長クラスを採用したい**
- ☒ **アルバイトを採用したい**
- ☒ **教育のやり方を知りたい**
- ☒ **店舗の生産性を高めたい**



本セミナーでは、本モデルに取り組むための資料を全てセミナーで公開いたします。



採用計画表



ESチェック



QSCチェック

経営者様の
参加推奨

スケジュール

第一講座	いま業績が上がっている飲食企業の人材戦略とは？	村上 祐太
第二講座	高生産性を実現したしら河の人材戦略とは?!	有限会社 しら河 代表取締役 森田 大延氏
第三講座	採用と教育で生産性アップを実現する具体的手法について	村上 祐太
第四講座	人材戦略を成功させる上で必要な考え方について	石本 泰崇

講師プロフィール

株式会社船井総合研究所
地方創生支援部 マネージャー

石本 泰崇

十数年間飲食業の現場でキャリアを積んだ後、船井総合研究所に入社。上場外食企業のスーパーバイザー、最年少での営業部長就任、130名以上のメンバーのマネジメント実績を活かし、人事評価制度、人材採用、人材開発・育成(教育)プランの提案を得意とする。現場と経営者の双方の意見を融合させての改善提案や業績向上プラン、即時経費削減プランを具現する。最近では特に人事評価制度導入により、人を育てて、業績アップを実現させるスキームの導入から運用までの依頼が多い。



株式会社船井総合研究所
地方創生支援部

村上 祐太

大学を卒業後、船井総研に入社。入社後、サービス業界をメインに飲食やアミューズメントで評価制度導入に従事。現在は、飲食業界に特化し、評価制度導入をきっかけとした、組織と人の成長を加速させるサポートを行っている。経営と現場での広い経験と知識を基にマネジメント領域の支援で活躍。人事評価制度の構築、採用、業務改善などの支援を得意とする。



ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

飲食店の人材戦略セミナー春

お問合せNo. S084445

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください

2022年 **5月 23日(月)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 5月19日(木)

2022年 **5月 24日(火)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 5月20日(金)

2022年 **5月 25日(水)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 5月21日(土)

2022年 **5月 26日(木)**

開始 終了
13:00 ▶ 16:30
(ログイン開始12:30より)

お申込期限: 5月22日(日)

日時・会場

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料

一般価格 税抜 20,000円 (税込 **22,000円**) / 一名様

会員価格 税抜 16,000円 (税込 **17,600円**) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記事務局宛にメールまたはお電話にてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.084445を入力、検索ください。

お問合せ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 **E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp**

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込に関するお問合せ:星野 ●内容に関するお問合せ:村上

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

5月23日(月) オンライン開催

申込締切日 5月19日(木)

5月24日(火) オンライン開催

申込締切日 5月20日(金)

5月25日(水) オンライン開催

申込締切日 5月21日(土)

5月26日(木) オンライン開催

申込締切日 5月22日(日)

