

これを聞けば、あなたもすぐに始められる!

今、メディアで
話題の最新スイーツビジネス

シュークリーム専門店
ビジネスモデル
大公開!!

初期
投資 1,000万円~

最小 5坪スペースで始められる!

シュークリーム専門店参入セミナー

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

4月15日(金)・4月21日(木)・5月10日(火)・5月16日(月) 各日13:00~15:30

申込期限:4月11日(月) 申込期限:4月17日(日) 申込期限:5月6日(金) 申込期限:5月12日(木) 【ログイン開始12:30~】

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料 一般価格:税抜15,000円(税込16,500円)/1名様 会員価格:税抜12,000円(税込13,200円)/1名様

講座	セミナー内容
第1講座	<p>今、シュークリーム専門店が注目を集める理由 コロナ禍でも好調なシュークリーム専門店ビジネスモデル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・巨大なスイーツ市場の動向、中でも今、伸びているシュークリーム専門店とは? ・コロナ禍でも伸びたシュークリーム専門店の秘密 ・コロナ禍にも対応したスイーツ専門店開発のポイント ・シュークリーム専門店の投資回収計画を解説 <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 田中 渉</p>
第2講座	<p>シュークリーム専門店開発事例講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期投資1000万円~、営利20%、~10坪で始められるシュークリーム専門店業態開発のポイント ・職人経験なしのスタッフでも美味しく生産性の高いシュークリームを生産する秘訣 ・必要な厨房機器、原価率、製造工程を解説 <p>株式会社ATELIER RYOZO シェフパティシエ 三上 恭平氏</p>
第3講座	<p>120日で注目のシュークリーム専門店を立ち上げる業態開発のポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店立地選定のポイント ・売れるシュークリーム専門店のコンセプト設定&商品企画開発のポイント ・オープンから注目の繁盛店になれる販売促進のポイント ・SNS、オンラインマーケティングの活用方法 <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 三村 香貴</p>
第4講座	<p>本日のまとめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スイーツ業界の時流 ・儲かるシュークリーム専門店のビジネスモデルと収益構造 ・異業種からシュークリーム専門店へ参入するメリット <p>株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 リーダー 田中 渉</p>

お申し込み方法

WEBからお申し込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/084442>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



月商500万円、必要人員4名、職人不要

シュークリーム 専門店

地方の小さな町でも
参入可能!



脱ヒト依存型事業

コロナの影響を受けない
スイーツ事業で
経営の多角化に成功

営業利益率20%

平日3名、土日4名

職人不要

最短120日で立ち上げ可能

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

シュークリーム専門店参入セミナー

お問い合わせNo.S084442

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 084442

脱ヒト
依存型
事業

初期投資1000万円～、菓子職人不要、平日3名・土日4名、地方都市で出店できる

シュークリーム専門店ビジネス

シュークリーム専門店

参入の
メリット

- ✓ コロナ禍にも強い**集客力**
- ✓ **低投資・粗利60%と高収益**
- ✓ **3坪の空きスペース**で始められる
- ✓ **職人不要!菓子経験0**でも**120日**でオープン可能
- ✓ **仕入れ生地とクリーム**を活用し**オペレーション簡略化**
- ✓ **多店舗展開、ネット通販**も可能
- ✓ **採用でも人気職種!企業のブランドイメージアップ**にも!

年商1億円を目指す
シュークリーム専門店モデルPL

船井モデルP/L	単位：千円	比率
売上	100,000	100%
店舗売上	60,000	60%
通販売上	20,000	20%
卸売上	20,000	20%
原価	40,000	40%
粗利	60,000	60%
人件費	25,000	25%
家賃	2,400	2.4%
販促費	1,000	1%
その他販管費	5,000	5%
販管費計	33,400	33%
営業利益	26,600	27%

営業利益率 **20%** 投資額 **1,000万円** 職人 **不要** **5坪**の小型店から

全国各地で成功事例が誕生

【静岡県A店】

外食からシュークリーム専門店へ
参入**最高月商900万円**を達成

■ 飲食店を展開するも人手不足、今後の事業継続に不安から、シュークリーム専門店の業態付加

■ シュークリーム単品に絞ることで**高粗利**

■ メディア向けの施策を展開し、**行列**のできる**ブランド**づくり

メディアで話題になるシュークリーム専門店を立ち上げるためのステップ

ステップ
1

集客商品と収益商品を設計

メディアで話題になるため、集客するためにSNSで話題となる見せ筋商品と、収益性を成り立たせるための高粗利商品＝シュークリームの両軸を備えた商品設計が重要!

ステップ
2

オープン前販売促進の徹底

オープン前よりメディアに・SNSへの特別なアプローチを実施し、話題の店舗へ。実施すべき販売促進方法も、セミナーの中心でお伝えします!



低投資・職人0・高収益モデルからシュークリーム専門店の持続性まで徹底解説

人口30万人から可能!?
人口密集地だけじゃなかった!
当たる**立地**の選び方

オープン時から話題!?
行列をつくるメディア・WEB・SNS活用法

シュークリームに絞ることで効率的に!
素人のみで運営!
低投資で可能!

持続性も高い!
10年残り続けるシュークリーム専門店の事例を紹介!

シュークリームが手土産に!?
客単価UPのための土産需要を付加するポイントとは?

低投資・高収益なビジネスモデルに加え

「事業の持続性」も抜群

長く続く、全国のシュークリーム専門店の事例を大公開!

船井総研が提案する参入パッケージ大公開!誰でもシュークリーム専門店に参入できる!

あなたに合わせた戦略をご提案

無料経営相談

あなたの本気を徹底サポート

立地調査分析

コンセプト設定

数値シミュレーション

店舗・売場レイアウト設計

商品開発パートナーもご紹介!

厨房機器や原材料の仕入れ先もご紹介致します