

地方は人口も少ないが、競争も少ない!!
低投資&高粗利で
小規模からチャレンジできる!

お芋スイーツ
ビジネスモデル
大公開!!

お芋スイーツ専門店ビジネスモデル公開セミナー ※全日程とも内容は同じです。
ご都合のよい日程をお選びください。

開催日時 2022年 5月10日(火) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込締切日 5月6日(金)
5月19日(木) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込締切日 5月15日(日)
5月25日(水) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込締切日 5月21日(土)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜 15,000円(税込16,500円)/一名様 会員価格 税抜 12,000円(税込13,200円)/一名様

講座	セミナー内容
第1講座	営業利益20%のお芋スイーツ専門店ビジネスモデルについて  新型コロナ禍でも地元需要をしっかりと確保し、日常おやつの販売により、売上が好調であった業態が今回ご紹介するさつまいもをメイン商材として使用したお芋スイーツ専門店です。このセミナーでは、お芋スイーツ専門店の概要と新しいビジネスモデルとして注目されるお芋スイーツ専門店のビジネスモデル及び成功ポイントをお伝えいたします。人口が少ない地方での地元客をメインとした商店街立地、観光需要が見込める観光地でも出店可能、また、職人不要、初期投資も1,000万円以下でスタートできます。 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 岡野 波瑠
第2講座	お芋スイーツ専門店で新しい事業の柱づくりに成功した秘訣 群馬県館林市にて、2021年8月にお芋スイーツ専門店 菓処「芋いつも」をオープンされました。人口7万人の小規模地域、ロードサイド立地にて、月商500万円を達成する人気店舗となっています。商品展開方法、販促実施方法など、現場レベルの詳細なお話に加え、多店舗展開を見据えたお芋スイーツ専門店展開方法をお話いたします。 ゲスト講師 オオラ美装 株式会社 代表取締役社長 岡田 勇一氏
第3講座	スイーツ事業が初めての企業も成功するお芋スイーツ専門店開発のポイント 今注目を集めている、お芋スイーツ専門店の展開するにあたってブランド展開、商品構成など、その後のスイーツ事業拡大へ向けた全体の売り上げに大きく影響いたします。さつまいもを使用したより身近なスイーツ展開により地元密着型店舗、さつまいもスイーツを活かした観光土産・食べ歩き商品の展開により観光立地、両面で引き合いの強いモデルとなっています。まずはこの一店舗で1億円を達成できる、お芋スイーツ専門店のブランド、店舗、商品、販促について実際の事例を交えてご説明いたします。  株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 岡野 波瑠  株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 廣内 南
第4講座	本日のまとめ  最後にまとめといたしまして、以下の3つのポイントについてご説明いたします。 ①スイーツ業界の時流 ②お芋スイーツ専門店のビジネスモデルと収益構造 ③異業種からスイーツ専門店へ参入するメリット 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム リーダー 田中 渉

お申込みはコチラからお願いいたします

右記のQRコードを読み取りいただき、WEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/084065>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



ご注意 大都市のオーナー、流行ビジネスをお求めの方はご覧いただかないでください。

1商圈
1社限定
商圈人口2万人
小さな町で成立する
お芋スイーツ専門店
ビジネスモデル大公開セミナー

人口1.7万人の地方商圈で
最高月商550万円、粗利率60%



特別
ゲスト講師



オオラ美装 株式会社
代表取締役社長
岡田勇一氏

職人不要

初期投資
1,500万円~

地方小商圈で
出店可

営業利益
20%以上

既存厨房設備を活用し、初期投資圧縮も可能!

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 084065

小さな町に
ビジネスチャンス
あり!

地方は人口も少ないが競合も少ない! おしゃれなスイーツ専門で繁盛店に!

営業利益率20%~

初期投資1,500万円~

メディア・SNSで話題沸騰中のお芋スイーツ専門店の作り方を一挙大公開!

コロナ禍2021年8月OPEN
人口1.7万人の地方商圈で
年商5,000万円



Point 1 地方小商圈でも年商5,000万円を達成する人気お芋スイーツ店!

大阪市内の繁華街で飲食店7店舗を運営する中で、新たな収益の柱として、コロナ禍でも売上が落ちないスイーツ事業への参入を決意。今、伸びているスイーツマーケットへの参入により、時流に適した新事業を確立。業績不振の店舗中心にスイーツ専門店へ業態転換することで雇用の確保も実現。

特別ゲスト講師会社概要

異業種参入&菓子製造・小売り
未経験でスタート!

オオラ美装 株式会社:
ビルメンテナンス・人材業/従業員数 220名



Point 2 菓子製造経験者0でも3カ月でOPEN! スイーツ事業立ち上げ成功の秘訣

飲食事業をメインとして、企業展開をされている中で、菓子製造・小売りという新たなジャンルへと挑戦。その中で、菓子製造経験者0という中でも3カ月間の立ち上げ期間を経て、行列&リピーターの絶えないプリン・お芋スイーツ専門店を1年間で5店舗出店できた秘訣を大公開!



2020年~2021年全国で
一挙に58店舗以上増えた
お芋スイーツ専門店の
ビジネスモデル

営業利益率
20%

投資額
1,500
万円~

投資回収
1年~

5坪の
小型店
から

成功事例
1

地元商圈向け立地で2か月連続2店舗出店!
行列続きのお芋スイーツ専門店A

乗降客数1万人以上の駅前にて1店舗目を出店後、日販20万円以上の行列続き店舗を開発。その後、続けて2店舗目を出店している。

成功事例
2

観光客向け立地で地元さつまいもを使用し、
月商約500万円を獲得しているお芋スイーツ専門店B

地元産のさつまいもを活用したお芋スイーツを、全て素人のみで店内工房にて製造。製造人数2人で、月商約500万円を獲得している今話題のお芋スイーツ専門店B。

成功事例
3

芋けんぴを主力に最高日販100万円を
獲得する観光立地のお芋スイーツ専門店C

芋けんぴを主力商品にすえ、GW時には最高日販100万円を獲得する人気お芋スイーツ専門店C。全て素人のみで製造しており、芋けんぴを主力に据えることで、幅広い年齢層の観光地土産市場シェアを獲得。

多店舗展開により、 事業年商5億円を目指す方法

ステップ
1

多店舗展開で売上5億・営利5000万円

商圈範囲を絞り、小規模店舗を地域内に多店舗展開することで、3~4店舗展開による事業年商1億円を目指すビジネスモデル。小規模から始められる+タビオカ跡地など物件を活かしやすい。

ステップ
2

セントラルキッチン 設けた製造拠点の集約

大きな投資がかかる厨房設備をセントラルキッチンに集約し、3店舗分の製造を全て行う。それによる、各店の投資額減額と製造設備&人員の有効活用を図ることができるビジネスモデルへ。



成功の決め手!Instagramなど SNSを活用したプロモーションを徹底

若年層の情報発信の要となっているSNSを活用したプロモーションを軸に商品・販促方法を設計することで店舗認知スピードを加速させる!

- ① インフルエンサーマーケティングを集客費用0円にて実施!
- ② SNSにて拡散される集客商品の設置
- ③ SNSによる事前拡散のための情報発信



船井総研が提案する参入パッケージ大公開! 誰でもお芋スイーツ専門店に参入できる!

あなたに合わせた戦略をご提案

無料経営相談

あなたの本気を
徹底サポート

立地調査
分析

コンセプト
設定

数値
シミュレ
ーション

店舗・売場
レイアウト
設計

商品開発パートナーもご紹介!

厨房機器や原材料の仕入れ先もご紹介致します