

毎年恒例 業界動向・時流予測セミナーが今年も開催します。
 新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。



特別ゲスト講師
 株式会社ワンダーテーブル
 代表取締役社長
秋元 巳智雄 氏

2022年外食産業

時流予測

ウィズコロナ 2ndステージ突入!!
外食企業の成長戦略を提言!!

ご都合の良い日時を
 選択してください

2022年 2/10 木 16:00~18:00	2022年 2/14 月 16:00~18:00	2022年 2/15 火 16:00~18:00
2022年 2/16 水 16:00~18:00	2022年 2/17 木 16:00~18:00	2022年 2/18 金 16:00~18:00

お申込みは
 こちらから



主催  明日のグレートカンパニーを創る
 株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

外食時流予測セミナー2022 お問い合わせNo. S082961
 船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください。

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **082961**

ウィズコロナ 2ndステージ突入!!
外食業界はズバリこう変わる!!

経営者なら絶対ハズせない2022年「7大時流」

- | | |
|---------|------------------------|
| 時流
① | 郊外×ファミリー/若者集客/テイクアウト |
| 時流
② | コロナ禍でも好調な焼肉・餃子・ファストフード |
| 時流
③ | 観光立地の地元客取り込み戦略 |
| 時流
④ | 卓上セルフサーバーで集客×省人化 |
| 時流
⑤ | 地方中小企業でもDXは待ったなし! |
| 時流
⑥ | 配膳ロボットを活用した新しい店舗運営 |
| 時流
⑦ | ニューノーマル時代の人材開発戦略 |

**元には戻らない前提での
 経営戦略が求められています。**

「元通り戻れば、」という経営者様のお声をよく耳にしますが、**人手不足・原材料高・その他事業リスク**などなど、今回のコロナ禍は、外食業界にこれから起こりうる未来が早く、しかも一気に降りかかってきたと捉えるべきです。**“いま”外食企業に求められている経営変革**をぜひ1つでも本セミナーで学んでいただき、明日からの経営に取り入れていただければと思います。



株式会社 船井総合研究所
 地方創生支援部 外食・中食グループ
 マネージャー 石本 泰崇

船井総研には会員企業と取り組んだ**成功事例**がある!! 時流先取り最新事例

Withコロナ
絶好調

焼肉×弁当
当菜

月商**900**万円達成!!



Withコロナ
絶好調

焼肉×特急
レーン

月商**1400**万円達成!!



Withコロナ
絶好調

地方 繁華街
でも成功

月商**1200**万円達成!!



- | | | |
|--|--|--|
| <p>ポイント① 食事・中食需要両方を1拠点で獲得</p> <p>ポイント② 肉屋の専門性×実演販売で高付加価値テイクアウト窓口</p> <p>ポイント③ 繁華街主体の企業が郊外に立地シフト!</p> | <p>ポイント① 通行量の多い角地で規模の持った店舗の出店</p> <p>ポイント② 特急レーンによる配膳で人件費の抑制!</p> <p>ポイント③ 国産牛をお値打ち価格で提供する独自カットで差別化</p> | <p>ポイント① 和食業態が主体の企業がコロナ禍で業態シフトを実現</p> <p>ポイント② テイクアウト窓口を設置外食・中食で売上獲得</p> <p>ポイント③ CK活用で現場負担を抑え1年で4店舗出店を達成</p> |
|--|--|--|

Withコロナ
絶好調

餃子×販売
無人

月商**800**万円達成!!



Withコロナ
絶好調

餃子で事業化

餃子事業で10店舗突破!!



Withコロナ
絶好調

唐揚げ 焼き魚 弁当
専門店×専門店

月商**470**万円突破!!



- | | | |
|--|---|--|
| <p>ポイント① 繁華街での展開から、郊外×中食需要の取り込み</p> <p>ポイント② コロナ前から成長市場の餃子×中食市場</p> <p>ポイント③ CKを軸にした店舗展開を今後加速予定</p> | <p>ポイント① 無人販売、食堂、酒場、通販、卸など幅広く展開</p> <p>ポイント② 集客力、収益率の高い餃子で事業化</p> <p>ポイント③ CKを軸に幅広いチャネルを展開</p> | <p>ポイント① 単一拠点で売上最大化効率経営を目指す</p> <p>ポイント② 2つの中食専門店で幅広い客層を獲得</p> <p>ポイント③ プレハブ小屋を活用した小坪低投資出店モデル</p> |
|--|---|--|

Withコロナ
絶好調

セルフ省人化×酒場

月商**700**万円 コロナ前から3倍



Withコロナ
絶好調

DX×焼肉

配膳ロボットフル活用



Withコロナ
絶好調

新卒採用×組織活性

新卒応募数15名 採用数7名



- | | | |
|--|--|---|
| <p>ポイント① 観光立地でターゲットを地元客に事業立地をシフト</p> <p>ポイント② 全卓上にセルフサーバーを導入した省人化モデル</p> <p>ポイント③ 若者を集客するデジタルマーケティングを実施</p> | <p>ポイント① 5店舗8台稼働で人時売上6433円/店達成</p> <p>ポイント② LINEミニアプリの実装開始</p> <p>ポイント③ 人手不足と集客をDXで解決</p> | <p>ポイント① 人事部の創設で採用効率のアップに成功</p> <p>ポイント② 1校1校の学校訪問で応募数が2倍に増加</p> <p>ポイント③ 年間カリキュラムの構築で離職率downへ</p> |
|--|--|---|

経営者の皆様へ

新型コロナウイルス(COVID-19)の流行からはや2年が過ぎようとしています。経営者の皆様におかれましても、刻一刻と変化する環境にいかに対応すべきか、決断をせられるケースが増えていらっしゃるかと思います。

船井総研はこの新たな潮流を受け、

- ①withコロナ時代対応のビジネスモデルの再構築
- ②DX(デジタル・トランスフォーメーション)の生産性向上
- ③デジタルマーケティングのシフト
- ④高収益スモールビジネスの事業付加
- ⑤業界再編M&A

を軸にコンサルティングを行って、2021年以降も再び成長を遂げる外食企業が増えてきました。また、これを機に**ビジネスモデルチェンジで急成長している会社**も出ています。

毎年、多くの外食企業経営者様に、ご参加を頂いている外食時流予測セミナーですが今年も外食経営者必見!の全国の最新の成功事例を一早くお届けします。

先の読みづらい2020年代において、これから到来するチャンスを取っていただくため、船井総合研究所のトップコンサルタントに加え、株式会社ワンダーテーブル代表取締役社長 秋元巳智雄 氏と共に、本セミナーで提言させていただきます。外食業界におけるwithコロナ2ndステージを一早く掴んでいただき、新たな成長軌道走り出すためにも、ご参加いただきたいと思います。



WEB開催 全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年2月10日(木)・2月14日(月)・2月15日(火)・2月16日(水)・2月17日(木)・2月18日(金)

申込期限:2月6日(日) 期限:2月9日(水) 期限:2月11日(金) 期限:2月12日(土) 期限:2月13日(日) 期限:2月14日(月)

開催時間 16:00~18:00(ログイン開始15:30より)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は、「船井総研web参加」で検索

受講料 一般価格 11,000円(税込)/1名様 会員価格 8,800円(税込)/1名様

時間	講座内容	講師名
第1講座 16:00~16:15	最新成功事例に基づく 業績向上手法提言	株式会社 船井総合研究所 マネージャー 石本泰崇
第2講座 ゲスト講師 16:15~17:45	株式会社ワンダーテーブル 基本戦略とコロナ禍の取組み	株式会社ワンダーテーブル 代表取締役社長 秋元巳智雄氏
第3講座 まとめ講座 17:45~18:00	ウィズコロナ2ndステージ以降の 飲食店経営のあり方 【2022年の最新提言】	株式会社 船井総合研究所 マネージングディレクター 二杉明宏
18:00~ または後日	無料経営相談	

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

WEBからもお申し込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/082961>



TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)