

こんな方は必ずご参加ください！

- ☑赤字から脱却ができず、売上アップが急務
- ☑次の繁忙期集客は失敗したくない
- ☑Web集客がうまくいかず、ポスティングなど紙媒体に依存している
- ☑集客手法を増やして、コロナ以前の会員数まで戻したい
- ☑新規出店予定があり、オープン時集客を成功させたい



たった120分と1万円の投資で

コロナ禍でも実際に成果が出た

失敗しない集客ポイントを一挙大公開！

2022年 繁忙期集客はこのセミナーでOK！

講座内容(一部抜粋)

第1講座

「2022年フィットネス・スクール事業でやるべきこと」

- ・フィットネス、スクール業界の時流
- ・今後10年勝ち残る企業が大事にすべきたった2つのこと
- ・今、業績アップを実現する企業だけが意識している業績アップサイクルとは？

株式会社船井総合研究所 福岡 豪
ライブイベント&エンターテインメント支援部

第2講座

「明日からすぐにできる！3倍集客方法解説！」

- ・チラシ×Webのハイブリッド集客のポイントとは？
- ・自社が着手すべき販促手法のを見つけ方大公開！
- ・Web広告の正解は何？成果の出る広告運用手法とは？
- ・キャンペーン前の見込み顧客づくり「SNS集客」の手法解説！

株式会社船井総合研究所 福岡 豪
ライブイベント&エンターテインメント支援部

まとめ講座

「本日のまとめ」

- ・今後10年に向けて経営者が押さえるべき3つのこと

株式会社船井総合研究所 マネージングディレクター 成田 優紀
ライブイベント&エンターテインメント支援部

フィットネス・スクール業界特化

経営者向け

「コロナで集客できない」は真っ赤なウソ！

オンライン
セミナー

全6会場
開催

2021年コロナ禍でも**過去最高の集客達成**企業続出!!

自社が集客できていないのは**環境**ではなく**やり方**だった!?

体験集客 **170%**

成功ポイント大公開セミナー

2021年集客成功事例(一部)

- | | |
|-----------------------------------|------------------|
| ①チラシ・Web広告両方から専用LP誘導で月体験者数20→50人へ | 北陸地方 テニススクールA社 |
| ②LINE公式アカウント開設2か月で登録者(見込み客)800名獲得 | 関東地方 フィットネスジムB社 |
| ③店頭看板訴求内容変更で店頭経由の月見学者数0→20人 | 関西地方 フィットネスジムC社 |
| ④Instagram開設2カ月で700フォロー達成 | 中国地方 フィットネスジムD社 |
| ⑤Web広告費用が今までの1/2で体験者数1.3倍に | 関東地方 テニススクールE社 |
| ⑥競合が未掲載の市のパンフレット掲載で月体験者数20→40人に | 関東地方 スイミングスクールF社 |

正しいアプローチでまだまだ集客は可能!!詳しいポイントはセミナーでお伝えします。

開催
日程

2022年 2月17日(木)・3月8日(火)・9日(水)
各日程 10時~12時・13時~15時開催

アフターコロナで失敗しない集客のポイントを裏面にて解説

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10
船井総研大阪本社ビル

フィットネス・スクール集客セミナー お問合せNO. S082956

船井総研セミナー事務局

<E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp>

※お問い合わせの際は「セミナータイトル」お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

Webからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

082956



2022年過去最高の集客を実現する攻めの集客手法を大公開！

集客でこんな間違いをしていませんか？

- ❑ Webかチラシどちらが集まるか？を考えている
- ❑ チラシじゃ集まらなくなったのでWebに着手を検討
- ❑ 売上の〇%や月〇円という販促予算設定をしている
- ❑ 業界平均の会員獲得単価を目標KPIに設定
- ❑ 退会会員の復会アプローチは頑張るが、入会后3か月の継続アプローチは徹底できていない

2022年集客で失敗しないために必ずおさえておくべき3つのポイント

1. オンライン×オフラインのハイブリット集客

Webかチラシか？という発想は危険！オンライン・オフラインそれぞれの媒体毎の特徴を理解し、強みを最大限に活かした両方からのアプローチで相乗効果を狙った集客を仕掛けることが重要！



2. 2ステップマーケティング

繁忙期集客の成功は、それまでにどれだけの見込み顧客を作れているか？で決まる！地域内で自店に興味がある人が自然と増えていくアプローチ手法を複数もつことがポイント。



3. LTV発想での投資計画策定

集客好調企業の特徴はいかに安く集めるか？ではなく適正額投資し、いかに数を集めるか？の視点で集客に着手。そのために必要なのがLTV発想での投資計画策定！※LTV・・・1人の顧客が自社にどれだけの利益をもたらしてくれるかの総和のこと



具体的な手法はセミナー当日お伝えいたします

セミナー当日お伝えする 実践型ポイント&ノウハウ

- ❑ 自社独自の価値を伝える「企画作り」のポイント
- ❑ 6カ月以上継続する会員を集める企画はコレ！
- ❑ Web・SNS広告を活用して体験数を1.7倍へ
- ❑ 体験・見学問い合わせが月30件来るサイトづくり
- ❑ 見込み客集めと集客を実現するLINE公式の活用手法！
- ❑ 販促効果を1.3倍にするキャッチコピーの作り方
- ❑ 退会率2%以下を実現!!やめさせないインストラクター育成

※セミナーでお伝えする内容は変更する場合がございます。

参加者限定セミナー付帯特典(無料)

繁忙期の集客成功のための御社専用経営相談(60分)が付帯！

御社の現状を踏まえ、具体的に何から始めると一番成果がでるか？を弊社コンサルタントからご提案させていただきます。



【例えばこんな悩みが解決します】

やり方は分かったが、自社の人材だけで実現できるのか？
すぐにでも実践したいが、郊外の人口が少ない自社のエリアでも効果あるのか？
セミナーを聞いて取り組むと決めた自社がやろうとしていることは合っているのか？

開催日程

2022年
2月17日(木)・3月8日(火)・9日(水)
各日程 10時~12時・13時~15時開催

受講料

一般価格	税抜10,000円 (税込11,000円) /一名様
会員価格	税抜 8,000円 (税込 8,800円) /一名様

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

フィットネス・スクール集客セミナー

お問い合わせNo.S082956

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程とも同じ内容となっております。ご都合のよい日時をお選びください。

日時・会場

2022年 2月17日(木)

お申込み期限:2月13日(日)

開始 終了

10:00~12:00 (ログイン開始9:30より)

2022年 3月8日(火)

お申込み期限:3月4日(金)

もしくは

2022年 3月9日(水)

お申込み期限:3月5日(土)

13:00~15:00 (ログイン開始12:30より)

・本講座はオンライン受講となっております。
諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。

・オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。
Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 Web参加」で検索

受講料

一般
価格

税抜10,000円(税込11,000円)/一名様

会員
価格

税抜8,000円(税込8,800円)/一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお申し込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金確認できない場合は、お申し込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会のお客様のお申込に適応となります。

お申込み
方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.082956を入力、検索ください。

お問合せ

船井総研セミナー事務局

<E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp>

TEL:0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:天野 ●内容に関するお問合せ:福岡

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします

オンライン受講

2022年 2月17日(木)

お申込み期限:2月13日(日)

2022年 3月8日(火)

お申込み期限:3月4日(金)

2022年 3月9日(水)

お申込み期限:3月5日(土)

