

これらの課題を
まとめて解決できる
内容をお伝えします

- ✓ 求職者からの応募が減少しどうすれば良いかわからない
- ✓ 新規営業がまったく進まない
- ✓ 現状の手法を変えていきたいがどう進めればよいかわからない
- ✓ 地域に密着した社会性の高いビジネスを始めたい
- ✓ 競合他社が取り組めていないマーケットにいち早く取り掛かりたい

こんな派遣会社様にこそお勧めするセミナーです

動画付き求人メディア新規立ち上げセミナー

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

開催時間 | 13:00~16:30 (受付 12:30~)

大阪
2022年 3月8日 [火]
(株)船井総合研究所 大阪本社

東京
2022年 3月9日 [水]
(株)船井総合研究所 東京本社

福岡
2022年 3月15日 [火]
リファレンス駅東ビル貸会議室

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

新型コロナウイルスの感染拡大の状況によっては、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。
また、来場にてご参加される際は、ご案内時に注意点がございますので必ずご確認ください。

日程がどうしても合わない企業様へ。個別経営相談承ります。まずは、お問合せ下さい。TEL.0120-958-270 [平日9:45~17:30] 担当:荻原

講座	セミナー内容	
第1講座	派遣会社が令和に取り組むべき戦略	
	 株式会社 船井総合研究所 第三経営支援本部 人材ビジネス支援部 マネージャー 安本 哲弥 中小企業向けデジタルマーケティング専門のコンサルタント。入社以来、BtoB、BtoCの様々な業種・業態のWEB/デジタルマーケティング、マーケティング・リサーチ、戦略策定から実行支援までを担当している。数々のコンサルティング実績が認められ、現役最速でエグゼクティブ経営コンサルタントに就任を果たす	
第2講座	業界先駆者が徹底解説! 求人広告市場・動画市場の動向解説	
	 株式会社フロッグ 代表取締役 菊池 健生氏 2009年大阪府立大学工学部卒業、株式会社キャリアデザインセンターへ入社。 転職メディア事業にて法人営業、営業企画、プロダクトマネージャー、編集長を経験し、新卒メディア事業のマーケティングを経て、退職。2017年、ゴーストヘジョイン。人材業界の一步先を照らすメディア「HRog」の編集長を務め、2021年よりゴーストの子会社であるフロッグの代表取締役へ就任。	 株式会社リチカ CMO 田岡 凌氏 京都大学 経済学部卒業後、ネスレ日本株式会社へ入社。「ネスカフェ ドルチェグスト」や「ミロ」のブランド担当として商品開発、リサーチ、コミュニケーション・販売促進企画の開発などを経験。WeWork Japanではブランドマーケティング責任者として、マーケティング戦略の立案から実行までを担当し、国内約30拠点以上のオープン、集客に貢献。ブランディングからマーケティング、新規事業開発まで幅広く経験。Gallup認定ストレングスコーチ。2021年3月、株式会社リチカへ参画、CMO（最高マーケティング責任者）に就任
第3講座	動画×求人メディア事業を0から立ち上げるポイント	
	 株式会社 船井総合研究所 第三経営支援本部 人材ビジネス支援部 マネージング・ディレクター 西山 圭 入社後は様々な業界の業績アッププロジェクトを中心に活動。現在は、求人メディアチームのグループマネージャーであり、地域特化型の自社メディア開発専門のコンサルタントとして活躍中。実績数は累計80社以上、手がけた地域メディアは100メディア以上同社における地域メディア開発の第一人者である。	
第4講座	これからの派遣会社が決断すべきこと	
	 株式会社 船井総合研究所 第三経営支援本部 マネージング・ディレクター 山根 康平 中小企業向けデジタルマーケティングの専門家。国内最先端のマーケティングノウハウと船井流経営法を駆使し、数多くの企業の業績アップを実現してきた。机上の空論を嫌い、実現可能性の高い提案のみで構成されたコンサルティングは多くの経営者から支持されている。同社史上最年少の30歳で総勢150名を超えるDX専門コンサルタントが所属する部門の責任者を務める。	

お申し込み方法 — WEB からの申し込み —

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申し込みフォームよりお申し込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/082742>



現状に行き詰まりを感じている人材派遣会社の経営者・経営幹部の方へ

群雄割拠の業界に風穴を空ける一。
圧倒的付加価値で差別化を可能にする求人広告事業の新フォーマット

求人メディア 動画型求人 リッチメディア ビジネス

人材派遣会社だからこそ持ちえる
絶対的な「利」がここにある

- 売上UP** クロスセル 新規も既存も関係なく、派遣とのセット販売で、新たな売上を創出
- 顧客数UP** フロントエンドセールス 派遣で断られても、別サービスの提案で取引先が増える
- 利益率UP** 営業利益率220%代が業界水準。成果報酬体系ではなく、Webでサービスが完結するからこそ実現する、高収益性
- スタッフ数UP** 派遣スタッフ募集にも使える、マルチタレントメディア

業界を知り尽くしたトップランナーが解説する、新しい求人広告のかたち

月間PV数100,000
人材業界のためのメディアHRog運営

フロッグ
HRog

株式会社フロッグ 代表取締役 菊池健生氏

動画生成ソフト広告・メディア業種部門
2年連続シェアNo.1

「法人向け動画自動生成・配信ソフト市場の現状と展望 2020年度版」
デロイト・トーマツ ミック経済研究所株式会社調べ /
2019年度、2020年度見込、広告・メディア業種にて

RICHKA

株式会社リチカ CMO 田岡凌氏

新潮流に乗って、派遣一辺倒状態から脱却し、
キャッシュポイントを多様化させよ!

ご都合の良い日程で以下よりお選びください。

開催時間 | 13:00~16:30 (受付 12:30~)

大阪
2022年 3月8日 [火]
(株)船井総合研究所 大阪本社

東京
2022年 3月9日 [水]
(株)船井総合研究所 東京本社

福岡
2022年 3月15日 [火]
リファレンス駅東ビル貸会議室

一般価格 11,000円 (税込) /一名様
会員価格 8,800円 (税込) /一名様

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

動画付き求人メディア新規立ち上げセミナー

お問い合わせNo.S082742

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNO・お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜 4-4-10 船井総研大阪本社ビル

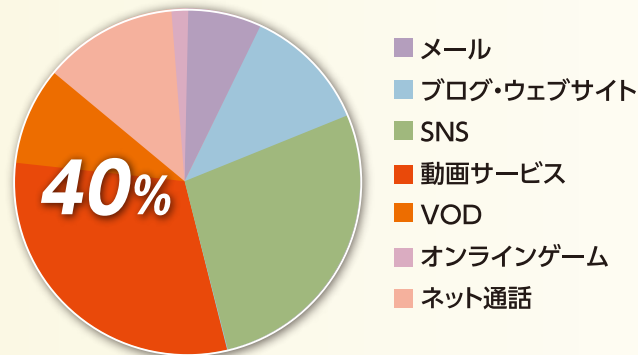
WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → 082742

今なお、売れ続けている紙媒体。 そんな時代であればなおさら、
今これをご覧いただいているあなたにも買っていただける自信があります。そんな新商品をご用意いたしました。

事実、情報収集における主役の座は動画コンテンツが確固たる地位を確立しつつある

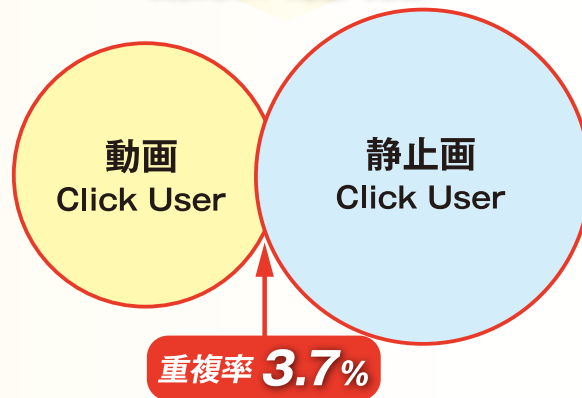
20~30代のインターネット利用 目的の4割が動画サービス

20~30代の休日のインターネット利用目的比率



総務省「令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」より作成

動画も同時活用することで 効果が最大化



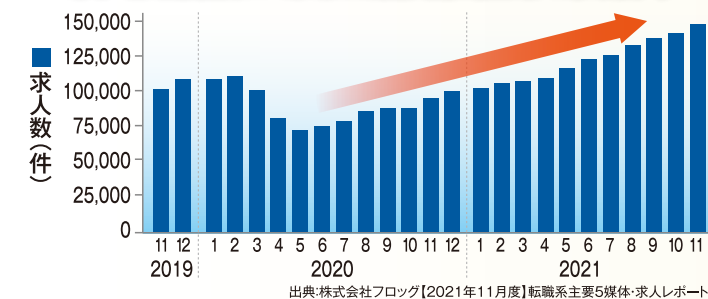
出典: Yahoo! JAPAN 調べ

※特定アカウントにおける同一期間に動画 / 静止画双方にインプレッションしたユーザーのクリック重複率
※動画広告と静止画広告で出稿ボリュームは異なります

リッチコンテンツ※で
切り開かれた新境地。

求人メディアは3.0の時代へ

コロナショックが一段落し、市場は一気に回復
求人出稿数は、**史上最高値記録を更新中**



求人メディア 1.0
求人メディア 2.0
求人メディア 3.0



※静的なテキストや静止画像だけでなく、動的な映像やアニメーション、CG、音声を利用した表現豊かなコンテンツのこと。

売るのなんて朝飯前。求人広告の決まり手は、そのあとの人が来るか来ないか。
新しいユーザー体験によって、その問題は問題ではなくなる

新規立ち上げ実績200社以上 人材業界No.1メディア運営 Fundai Soken × HRog × RICHKA 動画×求人メディアのビジネスモデル

業務フロー 掲載を獲得した時点で 売上が立つモデル。

中途を採用したい企業へ訪問し、自社広告メディアへの掲載の提案します。
掲載企業を獲得後は取材を行い、自社広告メディアへ掲載します。



ポイント1 動画制作のノウハウ一切不要 完全自動で動画制作ができる仕組みを伝授



動画作成の知識・ノウハウは一切不要。テキストと画像のみ用意し求人ページを作成するだけで、完全自動で動画を作成する仕組みを作ります。

ポイント2 採用業務代行(RPO)機能を付加して求職者情報を0円で取得



求職者情報をすべて集約させるために、求職者の対応は自社ですべて代行するサービスを付加します。そうすることで掲載している企業の不採用者を自社案件へ誘導することができます。

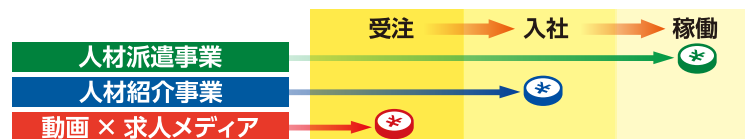
派遣会社こそ動画×求人メディアを立ち上げるべき3つの理由

ご安心ください。

この事業に“稼働成果”の呪縛は一切ありません。

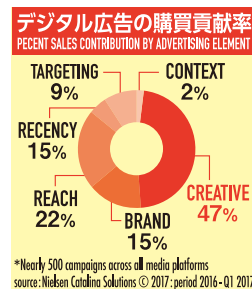
1 事業ポートフォリオが組め 経営基盤が安定する

人材派遣の場合、スタッフの稼働がキャッシュポイントであり、その「成果」にコミットしなければ、売上を立てることができません。一方求人広告事業の場合、成果報酬性はなく、成果にコミットせずとも売上を確保することができます。



人が来すぎたら、申し訳ありません。

2 クリエイティブの質が上がり自社求人を含めた応募数が劇的に改善される



デジタル広告で成果を出すために、最も重要となる項目はクリエイティブです。求人動画に動画を付加することでクリエイティブの質が上がり、応募数改善が期待できます。元来の求人広告に足りなかったユーザー志向を取り入れることで、競合との差別化を同時に実現し、求職者に選ばれるメディアとして自社の人材募集にもその威力を発揮します。

これからさらに忙しくなる覚悟はありますか？

3 新規の営業開拓が一気に進み 既存事業の取引先も増える



全業種に提供可能な商材なので、当事業をフロントエンド商品として機能させることで、既存事業の新規開拓も進みます。既存事業に良いシナジーを生みながら、既存取引先のみに依存した収益体質から脱却することができます。

豪華2大ゲスト 特別ビデオ講演



株式会社フロッグ 代表取締役 菊池 健生氏

2009年大阪府立大学工学部卒業、株式会社キャリアデザインセンターへ入社。転職メディア事業にて法人営業、営業企画、プロダクトマネジャー、編集長を経験し、新卒メディア事業のマーケティングを経て、退職。2017年、ゴーストヘジョイン。人材業界の一步先を照らすメディア「HRog」の編集長を務め、2021年よりゴーストの子会社であるフロッグの代表取締役へ就任。



株式会社リチカ CMO 田岡 凌氏

京都大学 経済学部卒業後、ネスレ日本株式会社へ入社。「ネスカフェ ドルチェグスト」や「ミロ」のブランド担当として商品開発、リサーチ、コミュニケーション・販売促進企画の開発などを経験。WeWork Japanではブランドマーケティング責任者として、マーケティング戦略の立案から実行までを担当し、国内約30拠点以上のオープン、集客に貢献。ブランディングからマーケティング、新規事業開発まで幅広く経験。Gallup認定ストレングスコーチ。2021年3月、株式会社リチカへ参画、CMO (最高マーケティング責任者)に就任

気になるその正体は、
セミナーにてお披露目いたします

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

動画付き求人メディア新規立ち上げセミナー

お問合せNo. S082742

開催要項

日時・会場

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、感染状況が収束するまでの期間は、録画等によるウェブ開催へ移行させていただく可能性がありますので、何卒ご理解をいただきますようお願い申し上げます。

大阪会場にてご参加

2022年3月8日(火)

開始

終了

13:00 ▶ 16:30 (受付12:30より)

株船井総合研究所 大阪本社 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル

お申込期限:3月4日(金)

地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

東京会場にてご参加

2022年3月9日(水)

開始

終了

13:00 ▶ 16:30 (受付12:30より)

株船井総合研究所 東京本社 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階

お申込期限:3月5日(土)

JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

福岡会場にてご参加

2022年3月15日(火)

開始

終了

13:00 ▶ 16:30 (受付12:30より)

リファレンス駅東ビル貸会議室 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1丁目16-14 リファレンス駅東ビル7F

お申込期限:3月11日(金)

JR「博多駅」筑紫口より徒歩4分

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。また最少催行人数に満たない場合、中止させていただく場合がございます。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

受講料

一般価格

税抜 10,000円 (税込11,000円) / 一名様

会員価格

税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込をお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金は確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認ください。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.082742を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る



株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局

E-mail

seminar271@funaisoken.co.jp

TEL

0120-964-000 (平日9:30~17:30)

●申込に関するお問い合わせ:星野 ●内容に関するお問い合わせ:荻原

お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

お申込みはこちらからお願いいたします



3月8日(火)大阪会場

申込締切日3月4日(金)

3月9日(水)東京会場

申込締切日3月5日(土)

3月15日(火)福岡会場

申込締切日3月11日(金)