

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

【webセミナー】はじめてのデジタル集客セミナー

お問合せNo. S082486

開催要項

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日時をお選びください

オンラインにてご参加

お申込期限: 4月 7日(木)

2022年 4月11日(月)

開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限: 4月 9日(土)

2022年 4月13日(水)

開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)

オンラインにてご参加

お申込期限: 4月11日(月)

2022年 4月15日(金)

開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始 12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

一般価格 税抜 10,000円 (税込 11,000円) / 一名様

会員価格 税抜 8,000円 (税込 8,800円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。
●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。
または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.082486を入力、検索ください。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る **株式会社 船井総合研究所**
船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp
TEL: 0120-964-000(平日9:30~17:30) ●申込みに関するお問合せ: 横田 ●内容に関するお問合せ: 西村
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

お申し込み方法



OPEN!

WEBからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/082486>



オンライン 受講	2022年 4月11日(月) お申込期限: 4月7日(木)	2022年 4月13日(水) お申込期限: 4月9日(土)	2022年 4月15日(金) お申込期限: 4月11日(月)
-------------	----------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------

WEBやSNSなどデジタル集客にお悩みの経営者様必見!

リフォーム
業界向け

WEB

LINE

YouTube

SNS

今から始める
はじめての

デジタル集客
セミナー

チラシでの販促に限界を感じていました。
いざ、WEB集客を始めるとなると「何を」
「どのように」したらいいかわかりませんでした。



今や! 新規集客のうち
WEBからの比率が
40%超え!

ゲスト講師

埼玉県狭山市他

有限会社 宮本工務店
代表取締役 宮本 武靖氏



ある程度の知識はありましたが、
反響は月3件程度。反響を伸ばすための
分析と対策の手法に悩んでいました。



今や! 月30件の
デジタル集客

ゲスト講師

大阪府松原市他

リブウェル 株式会社
代表取締役 金井 敬氏



WEB
開催

2022年 4月 11日(月)・13日(水)・15日(金)
13:00~16:30 (ログイン開始 12:30~)

【全日程オンライン開催】

※全日程同内容での開催となりますので、ご都合の良い日程をお選びください。

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催



明日のグレートカンパニーを創る
株式会社 船井総合研究所

【webセミナー】はじめてのデジタル集客セミナー

船井総研セミナー事務局

E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

お問い合わせNo. S082486

〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル ※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

Webからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp] 右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 082486

2021年に起きたリフォーム集客の変化と2022年のトレンド

本セミナーでお伝えする主な内容

第1講座：2021年に起きたリフォーム集客の変化と2022年の集客トレンド

1. コロナ禍でも二桁成長！
2021年成長企業の**販促活動の共通点**
2. まだ間に合う！
デジタル集客を**今すぐに強化すべき理由**
3. 最新スタンダード！
2022年目指すべき**デジタル集客比率**
4. Afterコロナで勝ち残る
地域1番店が行っている**認知度最大化戦略**

第3講座：デジタル集客の具体的実践方法

1. 徹底解剖！販促費はこう使う！
好調企業の**アナログ、デジタルの販促比率**
2. 絶対必要！
問合せが生まれる**専門HPのコンテンツ**
3. まずはここを抑えて月10件！
今から取り組む**デジタル集客の優先順位**

第2講座：今からでも遅くない！WEB集客実践のポイント

特別ゲスト



有限会社 宮本工務店
代表取締役 宮本 武靖氏



新規集客の**WEB比率40%超**実現のポイント！

- ①お客様導線と「気になる」を満たせる、
リフォーム専門&外壁塗装専門のホームページを作成！
- ②施工事例&口コミ戦略を充実させて
「地域名+リフォーム」の自然検索、地図検索で1位を獲得！
- ③「無料相談」、「来店予約」、「見積依頼」など
ホームページの出口を充実&「問合せを後押しする
キャンペーン」で反響率UP

特別ゲスト



リブウェル 株式会社
代表取締役 金井 敬氏



30万人商圏でWEB集客**月30件**実現のポイント

- ①チラシもデジタルも「専門店」にしないとお客様に
選ばれない！「総合リフォーム」から
「水廻りリフォーム専門」へと専門特化にモデルチェンジ！
- ②デジタル×チラシ×ショールームを連動！
販促ミックスしながらもメッセージを統一することで
反響数UP！
- ③今すぐ客だけでなく、お客様認知へも投資する
広告運用方法！

本セミナーはこのような方におすすめです！

- ✓ 今こそ、**デジタル集客に力を入れたい**リフォーム会社経営者様
- ✓ チラシ反響が落ち込み、**集客にお悩み**のリフォーム会社経営者様
- ✓ リフォーム集客の**トレンド**や**他社の取り組み**を知りたい経営者様
- ✓ せっかく作った**ホームページ**が**活かし切れていない**リフォーム会社経営者様
- ✓ リフォームのWEB・デジタル集客について**ゼロから学びたい**経営者様