# 交通事故を深堀するためにも労災分野を始めるなら今!

オンラインで

士業支援部

社労士グループ

第】講座

約30分

## 講座内容 交通事故分野の今後の展望と労災分野の準備をおすすめする理由

- 労働災害をおすすめする理由
- 労働災害の現状・弁護士マーケットの現状
- 神戸ライズ法律事務所様の紹介
- 4ゲスト講座で意識して聞いてほしい4つのポイント



第2講座 約90分

第3講座

約60分

第4講座

約30分

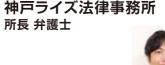
## 交通事故、労災分野の両輪で安定して成果を出すためのポイント

- ●労災をはじめたきっかけ
- (交通事故と両輪対応している理由) ●労災案件の弁護士報酬単価
- ●依頼者の障害区分と訴訟・示談の割合 ●ウェブ集客の広告費と労災特化サイトの
- 作り込みについて ●LINE相談・オンライン相談の仕組み ●労災に取り組むメリットとデメリット

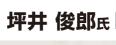
集客:どのように集客を行うか?

事例事務所の取り組み紹介

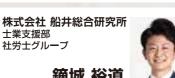
- ①受任の判断軸
- ②相談時にすべきこと
- ③後遺障害認定
- ④資料収集
- ⑤請求内容の検討
- ⑥交渉・裁判
- ⑦損害賠償の見通しの立て方



山本 千穂



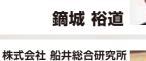
株式会社 船井総合研究所



士業支援部

士業支援部

シニアコンサルタント



**④新時代交通事故モデルに今すぐ取り組む為に** 

使命感と正義感を持った弁護士の方が取り組むべき「労災分野」

②一人でも多くの労働事故に遭ってしまった方を救うためのステップ

交通事故、労災の両分野で事務所を発展させるためのコツ

交通事故分野と並行して労災分野でも集客をするためのポイント

# 労災分野を事務所の次の柱へ~2022年に重視したい取り組み

- 鈴木 圭介







勉強会(人身傷害業務研究会) へのお試し無料参加



※ツールはセミナー当日にPDFでの限定公開になります





















## **<マーケティングツール>**

- 相談受付票
- ●お客様アンケート
- ●相談票
- ●クチコミの依頼
- <実務ツール>
- ●委任契約書
- 労災事故相談票
- ●労災事故に関する書類の謄写(コピー)依頼書
- ●保有個人情報開示請求の手引き
- 労働局窓口向け 郵送資料
- ●保有個人情報開示請求書 等

# WEBからお申込みいただけます!



右記のQRコードを読み取りいただき WEBページのお申込みフォームより お申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。 セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます

https://www.funaisoken.co.jp/seminar/082103



# 交通事故がメインで、事件数の減少を実感していない法律事務所向け

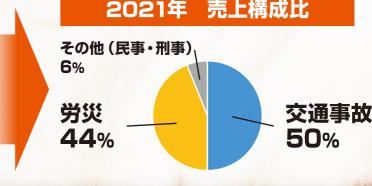
自動運転ブレーキ・コロナ禍において交通事故の件数はますます減少するといわれています。 事故件数が少なくなった一方で、まだまだ交通事故に苦しんでいる被害者がいらっしゃいます。 本セミナーでは交通事故分野を続けつつ、労災分野を付加したゲスト講師の取り組みを紹介します。

交通事故を深堀するために労災を付加しよう!

#### 売上構成比 2014年

その他(民事・刑事) 25% 労災 10%





# 神戸ライズ法律事務所 所長 弁護士 坪井 俊郎氏

# Q. なぜ労災を始めたのですか?

労災を取り組む事務所が少なく 今後の交通事故マーケットを見たときに 始めるなら早いほうがいいと思いました。

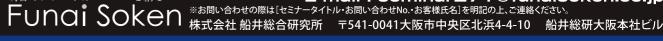
今では常時、10~15件の労災案件を抱えており 事務所の経営的にも助かっています。

交通事故がメインだった事務所がなぜ労災を?インタビューは中面から>>

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます







WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に『お問い合わせNo.』を入力ください。)→

# ゲスト講師紹介



# 神戸ライズ法律事務所 所長 弁護士 坪井 俊郎 氏(旧61期)

約1,500万円プラスオン。セミナー等を一切せずにウェブマーケティングのみで集客を行う。

### ゲスト講師が感じる労災のポイント



被災者から感謝されるやりがいがある分野



ウェブサイト1つでスタートできる



労災の平均報酬単価が約150万円

# なぜ交通事故メインの事務所が労災を?ゲスト講師インタビュー

# Q。まだ労災は時期尚早だと思っています。 それなに、なぜ労働災害を取り組まれたのでしょうか?

A. 交通事故の広告費の高騰もあり、今後を見据えて労災を開始。



労災案件をウェブで集客している事務所がほとんどなく、競合が少ない ためです。また、交通事故のマーケティングも順調でしたが、徐々に広告 コストが増加し利益率が下がってきたのもきっかけです。平成26年に労 災の専門サイトを開設しました。今では、神戸を中心に他府県(大阪・奈 良・福岡等)からも問い合わせがあります。最近は、常時10~15件の労 災案件を抱えており、今では交通事故に次ぐ第2の柱になりました。

# Q。実際に労災を取り組んでみてどうでしたか?

A. 平均報酬単価が約150万円と経営的に助かっています。

坪井弁護士:交通事故分野の知識(後遺障害、損害)をそのまま活かすこ とができ、参入ハードルが低いと思います。事務所経営の面でいうと、当 事務所の1件当たりの平均報酬単価が約150万円と交通事故と比較して も非常に高額のため助かっています。また、相談者の方から「労災 弁護 士」で検索しても法律事務所がなかなか見つからないという声をよく聞 きます。以前、神戸の当事務所にわざわざ福岡から相談にいらっしゃった 方もいました。労災のサポートができる事務所は足りていません。



# Q。労災事件の需要はありますか?集客はできますか?

A. 年間5-10件ほど受任しており、 すべてウェブサイトで集客しています。

坪井弁護士:もともと営業が苦手で交通事故も労災も、 すべてウェブサイトで集客をしています。

労災の専門サイトを作成し、GoogleとYahooにウェブ 広告を掛けています。広告費は交通事故は18万円、労 災は10万円を投資しています。交通事故と比較しても 圧倒的に集客コストが抑えられています。







https://www.koberise-rousai.com/

	交通事故		労働災害			
	問い合わせ数	受任数	広告費	問い合わせ数	受任数	広告費
2017年	130	41	317万円	40	396	71万円
2018年	113	55	253万円	50	360	77万円
2019年	135	336	499万円	62	36	114万円
2020年	97	0.80	258万円	62	36	120万円
2021年	123	(88)	226万円	49	(8)	115万円

※広告費はGoogle・yahooの合計 ※数字はセミナーで公開いたします。



坪井弁護士:私が労災専門サイトを開設したときは、労災専門サイトを 作っている他の法律事務所はおそらくなかったと思いますが、今は全国で 39サイトあるようです。※交通事故のように取り組む事務所が増大する 前に、取り組まれるのをおすすめします。

労災を扱う弁護士はいるのですが、ウェブマーケティングを行っている事 務所はまだまだ少なく、弁護士に依頼をするときのハードルが高いと思い ます。基本的に私がカバーできるエリアは神戸が中心になってきますの で、ぜひ皆様にも取り組んでいただき、各地の労災の被害者の救済をして いただきたいです。

※船井総研調べ

#### Q. それぞれの発生件数は?

交通事故件数の減少

# 年間の死傷者は約13万人

## Q. 全国の特化サイト数は?

全国の特化サイト数は153サイト 交通事故弁護士が全国に存在

全国の特化サイト数は39サイト

#### Q. 今後のマーケットはどうなるの?

交通事故は 件数・重傷案件が減少

労働事故の増加に伴い、労災に 取り組む弁護士が増加する見込み

## Q. 交通事故と労災の相乗効果はどうなるの?

より深い認定基準の理解につながり より多くの被害者を救済できる

交通事故の経験を活かして より適切な被害者救済ができる

# 神戸ライズ法律事務所 所長 弁護士 坪井俊郎

# 特別大公開

交通事故、労災分野の両輪で 安定して成果を出すためのポイント

今回のゲスト講座は前半はマーケティング、

後半は実務のご講演をいただきます。

労災事件を扱ったことない先生にも分かりやすく解説をしています。

## マーケティング編

#### お伝えしたいこと

01.弁護士・事務所紹介

02.事務所の業績について

03. 労災をはじめたきっかけ(交通事故と両輪対応している理由)

04.労災に取り組んでよかったこと

05. 労災分野の始め方

06. 最後に

#### ▲講座の内容



#### ①事務所の売上推移

徐々に労災が右肩上がり、交通事故が 右肩下がりという現状です。 そのうち、売り上げが逆転するかとお もいますが、今のところは2本柱です。

は頼者の障害区分		
中体跨击の内界(計58件)		
章位	作数	
手 (手・指・腕・横門)	29#	à .i
足 (足・大雄・程・糠)	15#	
DE (SEAR - SEER)	549	1.00
R	249	
₹ø#i	7#	身体障害の中でも、 足や手・腕のケガが多い

#### ③依頼者の障害区分

プレス機などで手や指を挟む事故が多 く、複数の箇所をケガされる方が多い 交通事故に比べて後遺障害の等 級の併合が多くなっています。

切断の場合は後遺障害の等級が読みや すく、治療期間もさほど長くはありま

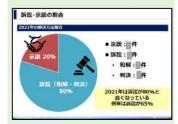
021年1月~12	月(90年9月)	
- #	MARK	<ul><li>もともと営業が苦手でアポなしむ</li></ul>
TM.	171,840	間などは避けてきた
10	¥84,679	
381	184,850	<ul><li></li></ul>
475	V104,545	
T.PK	V152,547	
ME	¥110,425	
799	V105,006	
103	¥110,530	
141	¥112,621	In the second se
108	F100,899	セミナー(勉強会)を行わず その分の時間を 実務に充てている
11.91	¥90,300	
12/8	V20,009	
BH.	¥1,155,199	

⑤ウェブ広告費の詳細

14年~2021年		
年	終了件数	年平均報酬申商
2014年		V1,878,550
2015年		¥1,124,857
2016年		¥1,151,667
2017年		¥566,667
2018年		¥2,825,000
2019年		¥692,667
2020年		¥1,600,000
2021年		¥1,847,900
	平均	¥1,460,914

#### ② 労災案件の弁護士報酬単価

裁判になった場合、長期化すること もありますので年度によって多少の 報酬単価の前後がありますが、平均 的には約150万円ほどです。



#### ④訴訟・示談の割合

2021年は緊急事態宣言で裁判が伸び た結果、たまたま訴訟の件数が増加

例年だと訴訟が約65%・示談が約 35%ほどです。事務所によっては示 談60%もあるようで、地域によって バラツキがあるようです。

#### 2021年の広告費の内訳はこちらです。

平均約10万円の広告費で年間約115万円ほ どでした。2021年の労災の売り上げが約 万だったので、売り上げに対する広 告比率が %程度です。

交通事故の売り上げに対する広告比率は ■%でしたので、約半分のコストで抑えら れていいます。

## 労災実務編

#### お伝えしたいこと

- 01.基本的な案件の進め方
- 02.実際に使用しているツールの紹介
- 03.事務所で取り組んだ事例紹介
- 04. 労災事件の対応方法
- 05. 労災分野の始め方
- 06. 実務に役立つ書籍
- 07. 実務に役立つ資料

#### ▲講座の内容

▲労働事故相談票



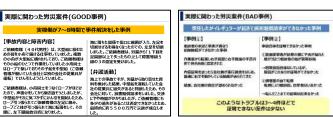


謄写(コピー)依頼書

▲労災事故に関する書類の ▲労働局窓口向け郵送資料

事務所で使用している書類を解説いたします。

保有個人の開示請求は代理ができないため、基本的には依頼者に労働局に行ってもらいます。労働局から質問が来た時に、ご依頼様は応えられない場合があ りますので資料を同封して弁護士に連絡がくるようにしています。



▲最短で事件解決をした事例の解説

▲認められなかった事例のポイント



# 受任·交渉·裁判

#### ▲テキストの一部

家の可添め締計 無知期の江東部の江東市の北京が 無別期が江東市の江東市の北京が ・ 報知館に対応されているが 2 一年ではまるかの事業 ・ 報知能に対応されているだ。 ・ はずかな、学問がはあれているだ。 ・ はずかな、学問がはあれているだ。 ・ はずかな、学問がはあれているだ。 ・ またい、 2 年間ではあれているだ。 ・ またい、 2 年間ではあれているだ。 ・ またい、 2 年間ではあれているだ。 ・ またい、 2 年間ではあれているだ。 ・ 2 年間では、 2

- ・問合せ時・相談時で受任を避けたほうが良い類型
- ・障害補償給付申請(後遺障害の認定申請)の流れ
- 労災資料の保有個人情報開示請求
- ・事故態様の立証可否の検討
- 責任論の検討(安全配慮義務と使用者責任) など解説をいたします。



## 交通事故分野に取り組む弁護士向け 労働災害分野準備セミナー

2・3月 お問合せNO.S082103 お問合せNO.S083816

### 開催要項オンラインにてご参加

※全日程とも内容は同じです。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年**2**月**26**日 (土)

お申込期限: 2月22日 (月)

お申込期限: 2月28日 (月)

日時・会場

2022年 3月 5日(土)

お申込期限: 3月 f 1日(火)

2022年**4**月**15**日(金)

お申込期限: 4月11日 (月)

2022年**4**月**16**日(土)

お申込期限: 4月12日 (火)

2022年 5月27日(金)

お申込期限: 5月23日 (月)

2022年**5**月**28**日 (+)

お申込期限: 5月24日 (火)

開始

13:00

終了

16:30

(ログイン開始12:30より)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。 オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

般価格

税抜 30,000円(税込33,000円) /-名様

会員価格

税抜 24,000円 (税込26,400円) /-名様

受講料

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、 お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいた にも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場 合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。そ れ以降は下記船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますので ご注意ください。●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバーズPlus)へ ご入会中のお客様 のお申込に適用となります。

お申込方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。 受講票はWEB上でご確認いただけます。 または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 082103を入力、検索ください。

お問合せ

お申込み

明ロのグレートカンパニーを削る Fundi Soken 株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail: seminar271@funaisoken.co.jp

【TEL】0120-964-000(平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ:天野(あまの) ●内容に関するお問合せ:鏑城(かぶらぎ)/越川(こしかわ) ※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAO」と検索しご確認ください

スマホからのお申込み方法





QRコードもしくは船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo. 082103を入力、検索ください。