

繁華街立地での飲食からスイーツ事業成功モデルを公開!

こんな方へおススメ!ぜひ、セミナーへご参加ください!

- ✓ 繁華街に強いスイーツ専門のビジネスモデルが知りたい
- ✓ コロナ禍でも強い新規事業への転換を検討している
- ✓ 飲食事業とのシナジーがある業態を検討している
- ✓ 事業再構築補助金を活用した新規事業への転換・参入を検討している
- ✓ 席数に縛られない、低投資・早期回収のビジネス

飲食から業態転換で事業の柱へ!単品スイーツ専門店参入セミナー

WEB開催日 2022年 2月28日(木) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込期限 2月24日(木) ・ 3月8日(火) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込期限 3月4日(金) ・ 3月16日(水) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) 申込期限 3月12日(土)

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研web参加」で検索

受講料 一般価格 税抜 15,000円(税込 16,500円) / 一名様 会員価格 税抜 12,000円(税込 13,200円) / 一名様

本日のまとめ

- ・飲食から業態転換! 1年でスイーツブランド3店舗立ち上げ成功の秘訣とは
- ・営業利益20%を誇る単品スイーツ専門店構築の成功ポイント

講座	セミナー内容
第1講座	単品スイーツ専門店ビジネスモデルのご紹介 セミナー内容抜粋 “異業種から、特に飲食業からの参入が増加している単品スイーツ専門店業態のビジネスモデル概要を説明。プリンだけではなく、チョコレート、お芋スイーツ、チーズケーキ、シュークリームなど様々な商材や立地・規模を基にご提案。” 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 岡野 波瑠
特別ゲスト講師 第2講座	セミナー内容抜粋 飲食業から単品スイーツ業態参入で、1年間で2ブランド3店舗を立ち上げられた成功の秘訣をお話いただきます。 MAJIMA株式会社 取締役 中山 智映子氏
第3講座	セミナー内容抜粋 単品スイーツ専門店の立ち上げるうえで、立地・規模・ブランド・商品・販促、それぞれで押さえておきたいポイントをご説明いたします。 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ スイーツチーム 岡野 波瑠
第4講座	セミナー内容抜粋 アフターコロナ時代にどのように事業展開を図っていくのか、今回のセミナーを通じて単品スイーツ専門店の軸をお話いたします。 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 食品・観光グループ チーフコンサルタント 中瀬 綾

お申し込み方法

WEBからお申し込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

【年末年始休業のお知らせ】2021年12月28日(火) 正午~2022年1月5日(水) まで

※休業期間中は電話がつかなくなっております。 ※WEBからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。

※なお、受講申込はWEBより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!

<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/082019> TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



飲食業(居酒屋店)から 席数に縛られない! 物販へ

業態転換!

プリン

お芋スイーツ

本業を支える柱に!

居酒屋業態より 客数 3.5倍! 売上 2倍!

営業利益 20%

投資額 2,000万円~

職人 不要



このセミナー限定! 事例公開!

飲食業態を7店舗展開している中、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、繁華街立地の店舗が売上減少。今後の事業展開を見越して、2021年より単品スイーツ専門店業態へ参入し、1年間で2ブランド5店舗をオープンした。コロナ禍でも需要が落ちない、スイーツ事業を新たな事業の柱とすることで、企業収益のUPと雇用の確保を実現させた。

特別ゲスト講師



MAJIMA 株式会社
取締役 中山 智映子氏

WEB開催
PC・スマホで簡単
セミナー参加!

2022年 2月28日(木) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) ・ 3月8日(火) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~) ・ 3月16日(水) 13:00~15:30 (ログイン開始12:30~)

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

主催

明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

飲食から業態転換で事業の柱へ!単品スイーツ専門店参入セミナー お問い合わせNo. S082019

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 082019

飲食業・ケータリング事業者のための**席数に縛られない**—スイーツ物販事業成功モデルを公開！ 既存厨房活用可！補助金活用可！素人参入可！

営業利益率**20%~**

初期投資**2,000万円~**

製菓の経験者&職人不要で参入可能！

ビジネスモデルの概要を一挙公開！

コロナ禍2021年で2ブランド5店舗開発
日販20万円以上、月商550万円を達成する！
プリン専門店「私のプリン」
お芋スイーツ専門店「いも乃つる」を5店舗展開！



Point 1 飲食（居酒屋店）からの参入で 新たな収益の柱を作る

大阪市内の繁華街で飲食店7店舗を運営する中で、新たな収益の柱として、コロナ禍でも売上が落ちないスイーツ事業への参入を決意。今、伸びているスイーツマーケットへの参入により、時流に適した新事業を確立。業績不振の店舗中心にスイーツ専門店へ業態転換することで、雇用の確保も実現。

Point 3 1年間で2ブランド5店舗展開！時流を逃さない、出店戦略

飲食業界の落ち込みはもちろんのこと、スイーツ業界の時流を逃さず、スピード出店を1年間で実現した。コロナの影響で伸びるお家スイーツ需要と、スイーツの中でも伸びている商材「プリン・お芋スイーツ」に注目。競合が出てくる前に自社ブランドを立ち上げ、繁華街・地元商店街など商材に合わせた様々な立地へ展開している。

Point 2 菓子製造経験者0でも3カ月でOPEN！ スイーツ事業立ち上げ成功の秘訣

飲食事業をメインとして、企業展開をされている中で、菓子製造・小売りという新たなジャンルへと挑戦。その中で、菓子製造経験者0という中でも3カ月間の立ち上げ期間を経て、行列&リピーターの絶えないプリン・お芋スイーツ専門店を1年間で5店舗出店できた秘訣を大公開！



女性社員活躍の場も増え、社員もイキイキ働ける！

成功の決め手！Instagramなど SNSを活用したプロモーションを徹底

若年層の情報発信の要となっている**SNSを活用**したプロモーションを軸に**商品・販促方法を設計**することで**店舗認知スピードを加速**させる！

① インフルエンサーマーケティングを
集客費用0円にて実施！

② SNSにて拡散される集客商品の設置

③ SNSによる**事前拡散**のための情報発信



ECサイトで 多チャネル展開

メディア露出に備え、
早期にECサイトを整備し、
ECサイト売上も確保。

ECサイト上で曜日・個数限定商品
を設けることで、ECサイト上
での話題創出施策も行う。



船井総研が提案する参入パッケージ大公開！ 誰でもプリン・お芋スイーツ専門店に参入できる！

あなたに合わせた戦略をご提案

無料経営相談

あなたの本気を
徹底サポート

立地調査
分析

コンセプト
設定

数値
シミュレ
ーション

店舗・売場
レイアウト
設計

商品開発パートナーもご紹介！

厨房機器や原材料の仕入れ先もご紹介致します