

このような方におすすめ!是非、セミナーへご参加ください。

第1次ブームから初期投資1/3以下で参入可能!
初期投資4,500万円〜で醸造可能なビジネスモデルを大公開

✓

マイクロツーリズムに強いクラフトビール事業で地域活性化をしたい方

✓

飲食店での自家製ビールで、ブランド価値・集客力UPをはかりたい方

✓

職人不要・素人からでも成功するクラフトビール事業のビジネスモデルを知りたい方

✓

地域の特産物を活用した新たな「名物」をつくりたい方

クラフトビールビジネス新規参入研修

中小企業基盤整備機構

セミナー1日目	
講座内容&スケジュール	WEB開催 2022年1月24日月 13:00~16:00 (ログイン開始12:30~)
講座	内容
第1講座 13:00 13:30	新規事業分野への展開方法 ●新ドメインの設定方法と顧客価値の高め方 株式会社 マインズコンサルティング 代表取締役 稲田 裕司氏
第2講座 13:30 13:45	クラフトビール市場と営業利益15%のビジネスモデル ●巨大なビール市場の動向、その中で今伸びているクラフトビールとは? ●コロナ禍での市場の変化と、その中で成功するクラフトビール醸造所の秘密 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 久嶋 裕介
第3講座 13:45 14:45	異業種からのクラフトビール専門店開発の軌跡 ●異業種からでも成功できるクラフトビール事業参入ストーリー ●コロナ禍でも最高日販63万!商品開発×メディア戦略の秘密 株式会社 花安新発田斎場 月岡ブルワリー 常務取締役 渡辺 安之氏
休憩時間:15分	
第4講座 15:00 15:15	営業利益20%のビジネスモデル ●初期投資5,000万円〜、営業利益15%、事業売上1億円 クラフトビール醸造事業開発のポイント 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 久嶋 裕介
15:15~15:45	ワーク
第5講座 15:45 16:00	1日目のまとめ 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 久嶋 裕介

セミナー2日目	
講座内容&スケジュール	WEB開催 2022年1月25日火 13:00~16:00 (ログイン開始12:30~)
講座	内容
第6講座 13:00 13:45	6カ月間でクラフトビール醸造所OPEN! 年商1億円事業へのステップ ●1日目の振り返り ●出店立地選定のポイント ●売れるクラフトビール醸造所のコンセプト設定&商品開発ポイント ●醸造設備・醸造研修・製造免許取得のポイント ●メディア・オンラインマーケティング手法 ●事業展開としての卸・EC参入 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 久嶋 裕介
第7講座 13:45 14:30	素人からでもできるクラフトビール醸造 ●クラフトビール醸造研修と免許取得 ●商品開発秘話 株式会社 花安新発田斎場 月岡ブルワリー 醸造責任者 新保 典司氏
休憩時間:15分	
第8講座 14:45 15:00	醸造における成功のポイント ●設備選定と研修の考え方 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 久嶋 裕介
15:00~15:30	ワーク
第9講座 15:30 16:00	2日目のまとめ 株式会社 船井総合研究所 地方創生支援部 マネージャー 朽尾 圭亮

WEBからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただきWEBページのお申込みフォームよりお申込みくださいませ。
※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索
※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください

セミナー情報をWEBページからご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/081887>
TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)

【年末年始休業のお知らせ】2021年12月28日(火)正午~2022年1月5日(水)まで
※休業期間中は電話がつかなくなっております。※Webからのお問い合わせには1月6日以降順次ご回答させていただきます。
※なお、受講申込はWebより24時間受け付けております。ご不便をお掛け致しますが、何卒ご了承くださいませようお願い申し上げます。

お申込期限
2022年1月20日(木)

酒類製造も外食も未経験!

地方の企業がクラフトビール専門店で新規事業参入で

年商1億円 営業利益率20% 事業へ

立地
地方観光地
出店可

醸造担当
未経験者
1名~可能

営業利益
20%

初期投資
4,500万円~の
3~5年回収

1日目特別ゲスト

初めてのビール醸造&コロナ禍中でも
売上を伸ばし続けているワケとは?

✓

販促費0円で最高日販63万円!
看板商品を軸としたブランディング手法

✓

飲食&物販&卸で年商1億円事業へ
素人での参入可能な醸造研修と免許対策

2日目特別ゲスト

詳しくは中面をご覧ください▶▶▶

クラフトビールビジネス新規参入研修

中小企業基盤整備機構

2022年1月24日月~2022年1月25日火 各日 13:00~16:00 (ログイン開始12:30~)

受講料 一般価格 税抜 16,000円 (税込17,600円) / 一名様 会員価格 税抜 12,800円 (税込14,080円) / 一名様

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

共催 × 明日のグレートカンパニーを創る Funai Soken

クラフトビールビジネス新規参入研修 中小企業基盤整備機構 お問い合わせNo.S081887

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041大阪府中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名」を明記の上、ご連絡ください。

WEBからお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 081887

酒類製造も外食も未経験！地方の企業がクラフトビール専門店で年商1億円化する方法とは

徹底解説

地方で新たな収益をつくる！異業種からの新規事業成功のポイントを

営業利益率**20%~**

初期投資**4,500万円~**

醸造の経験者&職人不要で参入可能！

ビジネスモデルの概要を一挙公開！

観光客数50万人/年の小さな温泉地で
単店月商470万円、営業利益20%、職人0人で
クラフトビール醸造所をOPEN！

今、注目の「月岡ブルワリー」の成功ポイントとは？



株式会社 花安新発田斎場
月岡ブルワリー

常務取締役 渡辺 安之氏

新潟県新発田市に位置する葬儀会社を営む。2019年10月、船井総合研究所の主催するセミナーに参加し、地域の魅力を高めることを目標に2020年11月に月岡ブルワリー&キッチンを開業する。業界未経験者からの参入で瞬く間に各種メディアで大流行、繁盛店となり、コロナ禍でも売れるクラフトビール醸造所へ成長させている。



Point
01

経験0の異業種からでも成功できるクラフトビール専門店参入！

葬儀会社がクラフトビール醸造所OPEN！既存事業に頼ることなく新たな収益の柱として、クラフトビール製造事業の参入を進める。観光地、しかもコロナ禍で売上が落ちると思いきや、伸びているクラフトビールマーケットへの参入により、時流に適した新規事業を確立。

Point
02

緊急事態宣言下に**最高日販63万円**を売る商品戦略！

オープンしてから4ヵ月後の2021年2月、首都圏を中心に緊急事態宣言が出ており、観光地も人が寄り付かなくなる一方、月岡ブルワリーだけが、2月7日(日)は朝から行列ができています！ターゲット×新商品×メディア戦略で売れ続けるその戦略とは？

Point
03

コロナ禍で賑わいが半減する地方観光地を新たな名物で活性化！

温泉まんじゅうや食べ歩きができる店舗が出店している月岡温泉街は、新型コロナの影響もあり、客数減少に悩まされていた。そんな中でも新クラフトビール専門店出店による話題性を作ること、月岡温泉街への目的来店が増え、地方創生にも貢献。

異業種からの参入で**成功事例多数！**
新たな収益事業として注目の**クラフトビール専門店**のヒミツ

船井総研モデル簡易P/L

	単位：千円	比率
売上高	80,000	100%
店舗売上	60,000	75%
通販売上	15,000	19%
卸売上	5,000	6%
原価	22,250	28%
粗利	57,750	72%
販管費	33,200	42%
人件費	20,000	25%
家賃	4,800	6%
販促費	1,000	1%
水道光熱費	2,400	3%
その他	5,000	6%
営業利益	24,550	31%
投資額	45,000	

※減価償却期間:5年

今回のセミナーでは
以下のポイントを解説

- 全国100カ所の醸造所視察を経て成功事例から導き出された、成功ポイントを解説
- 成立可能な商圏や立地選定・店舗設計のポイント
- 初期投資が参入障壁に繋がる50年以上続く事業としての考え方
- クラフトビール単品でギフトや土産、自家需要まで多用途に需要獲得
- 事業拡大のための通販・卸への参入方法

徹底解剖していきます！

年商1億円 成功のステップ

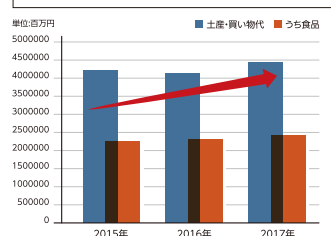
① 製造所でのご当地ビール販売
出来立て限定クラフトビールの販売で
イトイン・土産瓶・ECによる
売上5,000万円



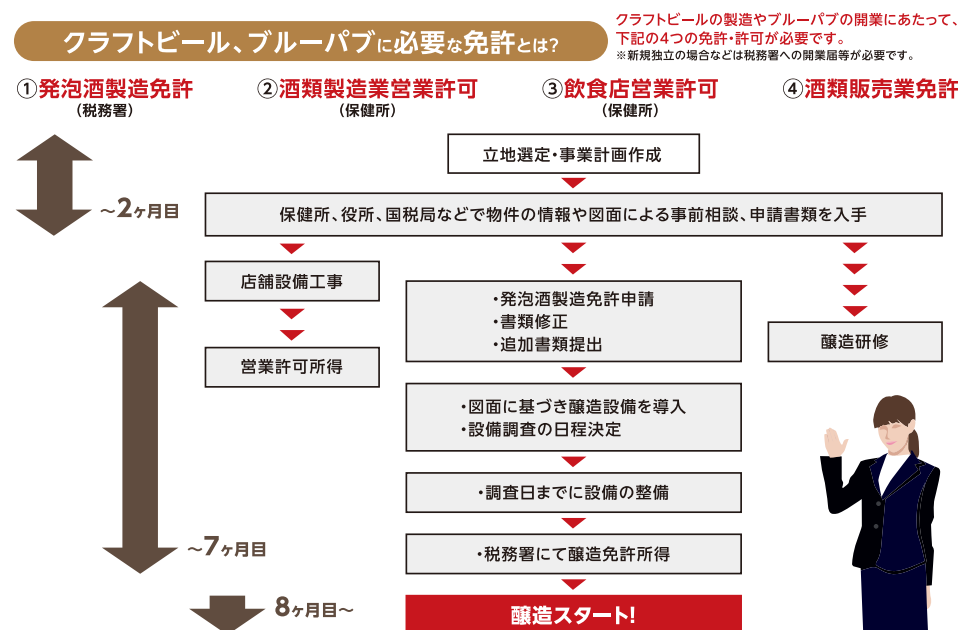
② 観光地内卸による認知度UP
製造所で培ったブランドで
観光地内のホテル・旅館・
土産店卸を開拓！
地域内卸が増加することにより
売上だけでなく
認知度も向上し、直売も成長！

■ 国内旅行者・訪日外国人による
土産・食品の年間消費額動向

観光庁「旅行・観光消費動向調査2015~2017」
「訪日外国人消費動向調査2015~2017」より作成



免許取得の流れ



船井総研が提案する**参入パッケージ大公開！**
誰でも**クラフトビール醸造所**に参入できる！

あなたに合わせた戦略をご提案
無料経営相談

あなたの本気を
徹底サポート



商品開発パートナーもご紹介！
厨房機器や原材料の仕入れ先もご紹介致します