

Information

株式会社 船井総合研究所

鎌倉新書 株式会社 鎌倉新書 鎌倉新書 鎌倉新書

Information of Management Reform Forum

INFORMATION

第8回ビジョナリーな企業づくりセミナー

社員100名超えたら必須になる ビジョナリーな企業変革

社員100名を超えたら必須になるビジョナリーな企業変革

お問い合わせNo.S081884



第8回ビジョナリーな企業づくりセミナー

社員みんなが
共感、鼓舞し
会社を支える

社員100名超えたら必須になる ビジョナリーな企業変革



つながりは、いつもここに



鎌倉新書 株式会社 鎌倉新書
Kamakura Shinsho

10年で売上高10倍の高収益企業化へ、
株式上場を実現！
終活全般のトータルサポート体制で、
お客様の「不」を解消し、圧倒的な利便性を誇る

セミナーでお伝えしたいこと

- ☐ 成長のカベを破るポイント
- ☐ 良いビジョンとダメなビジョンの違い
- ☐ 企業、組織変革のポイント
- ☐ 自律型社員づくりのポイント
- ☐ 変革するための実践事項の整理

このような思いの方にオススメです

- ☐ 社員100名前後から閉塞感を感じている経営者様
- ☐ 中計(3か年事業計画)の未達が気になる経営者様
- ☐ 企業・組織変革はしたいが進んでいない経営者様
- ☐ 社員・幹部の成長度合いに不満がある経営者様
- ☐ ビジョン策定をしたが今イチ感がある経営者様

講座内容

第1講座

「成長のカベ」を突破するためのポイント

- ☐ 社員数100名超え企業全体の1%、300名超えは0.3%
- ☐ 「成長(組織)のカベ」を突破するために必要なこと
- ☐ 100名前後時に取り組まなければならないこと

株式会社 船井総合研究所
価値向上支援本部
アカウントパートナー室
上席コンサルタント ディレクター

南原 繁



第2講座

債務超過の出版社がネットビジネスに転換、10年前から売上10倍超の高収益企業に変貌を遂げて株式上場。ミッション・ビジョンを重視した企業変革

※2021年1月期実績

- ☐ 「古いものはいつかは陳腐化する」という強迫観念が事業変革の原動力
- ☐ 最後は人と組織の勝負。「何をやるか」よりも「誰が、どんな組織でやるか」の方がはるかに重要
- ☐ 「デジタル、DX」「働き方改革」も大切だが理念が最も重要
- ☐ 「プレーイング経営者」こそが組織拡大の敵

特別ゲスト講演

株式会社 鎌倉新書
代表取締役会長CEO

清水 祐孝氏



第3講座

持続的成長のための成長ビジョン策定と浸透の方法

- ☐ 中期経営計画ではなく、成長ビジョンを策定する、その違いのポイント
- ☐ モチベーション3.0(内発的動機)を中心に据えたビジョン策定
- ☐ ビジョン策定しても浸透しないと意味がない。
浸透のための具体的なポイント

株式会社 船井総合研究所
価値向上支援本部
アカウントパートナー室
シニアコンサルタント

今 亮太郎



第4講座

中堅企業が持続的成長を加速するためのトップマネジメント

- ☐ 低成長時代でも持続的成長を実現する中堅企業トップの視座
- ☐ 社員100名を超えても持続的成長を実現する企業の高性能な“エンジン”
- ☐ “社員満足の追求”では企業は伸びない。
企業と社員との新しい関係性構築が必要

株式会社 船井総合研究所
価値向上支援本部
アカウントパートナー室
上席コンサルタント ディレクター

南原 繁



※講座時間、内容は多少修正が入ることがございます。ご了承くださいませ。

第8回ビジョナリーな企業づくりセミナー

社員みんなが
共感、鼓舞し
会社を支える

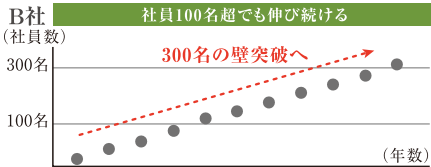
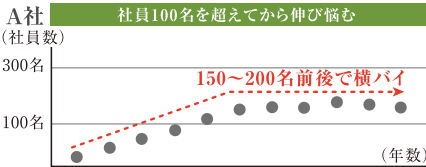
社員100名を超えたら必須になる ビジョナリーな企業変革

【Web開催】いずれか1日をお選びください。

2022年 4月20日(水)・26日(火)・5月11日(水)・17日(火) 13:00~16:30

(ログイン開始12:30より)

A社とB社 この違いは、どこにあるのか？



国内企業
約**400万**
社中

社員300名を
超える企業比率 **0.3%**
社員100名を
超える企業比率 **1.0%**

成長を阻む「組織(社員数)の壁」

その「壁」を破るところは何かが違うのか？
「壁」を破る企業と破れない企業の差異は何か、
を明らかにするセミナーです。

	伸び悩む A社	人が集まり伸びる B社
組織で1番 偉いのは？	社長	社長ではなく ？ (注)社員、お客様ではありません。
組織マネジメントの 視点	評価制度が 重要	評価制度よりも ？
事業成長の 視点	どんな事業を やるか	？ でやるか

ゲスト講演

債務超過の出版社がネットビジネスに転換。10年前は売上3億、 現在、売上32億円※、株式上場の企業変革ストーリー

※2021年1月期実績



株式会社 鎌倉新書 代表取締役会長CEO

清水 祐孝氏

1963年生まれ、東京都出身。

慶応義塾大学を卒業後、証券会社勤務を経て、1990年父親の経営する株式会社鎌倉新書に入社。同社を仏教書から、葬儀や墓石、宗教用具等の業界へ向けた出版社へと転換。さらに「出版業」を「情報加工業」と定義付け、セミナーやコンサルティング、さらにはインターネットサービスへと事業を転換させた。現在「いい葬儀」「いいお墓」「いい仏壇」「いい相続」「いい介護」など終活関連のさまざまなポータルサイトを運営し、高齢者の課題解決へ向けたサービスを提供している。

2011年1月期の年商3億円で赤字状況から、10年後の2021年1月期には年商32億円、2015年東証マザーズに株式上場(2017年東証1部に市場替え)を実現させる。

つながりは、いつもここに



株式会社 鎌倉新書

終活全般のトータルサポート体制で、 お客様の「不」を解消し、圧倒的な利便性を誇る

1984年、仏教向け書籍の出版を事業目的として設立。アナログからデジタル化への企業変革を推進し、2000年には葬祭総合情報サイト「いい葬儀」を開設。「いい葬儀」、「いいお墓」、「いい仏壇」、「いい相続」などの終活に関する情報サイトを運営、また供養業界向けビジネス情報誌「月刊仏事」を刊行している。葬儀・仏壇仏具・墓石業者のウェブコンサルティングサービスやセミナーなども展開している。



お申込み方法 右記のQRコードよりお申込みください。(クレジット決済が可能です)。



社員100名を超えたら必須になるビジョナリーな企業変革

お問い合わせNo.S081884

■お問い合わせ：船井総研セミナー事務局 E-mail:seminar271@funaisoken.co.jp

※お問い合わせの際は「セミナータイトル-お問い合わせNO-お客様氏名」を明記のうえ、ご連絡ください

ご入金確認後、マイページの案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

社員100名超えたら必須になるビジョナリーな企業変革

お問い合わせNo. S081884

開催要項

オンラインにてご参加

※全日程すべて同じ内容となります。ご都合のよい日程をお選びください。

2022年 4月 20日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:4月16日(土)

2022年 4月 26日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:4月22日(金)

2022年 5月 11日(水) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月 7日(土)

2022年 5月 17日(火) 開始 13:00 ▶ 終了 16:30 (ログイン開始12:30より)

お申込期限:5月13日(金)

本講座はオンライン受講となっております。諸事情により受講いただけない場合がございます。ご了承ください。
オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索

日時・会場

受講料

一般価格 税抜 50,000円 (税込55,000円) / 一名様

会員価格 税抜 40,000円 (税込44,000円) / 一名様

●お支払いが、クレジットの場合はお申込み手続き完了後の案内(メール)をもって、セミナー受付とさせていただきます。銀行振込の場合はご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催4日前までにお振込みできない場合は、事前にご連絡ください。なお、ご入金を確認できない場合は、お申込みを取消させていただきます場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3日前まではマイページよりキャンセルをお願い致します。それ以降は下記 船井総研セミナー事務局宛にメールにてご連絡ください。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員価格は、各種経営研究会・経営フォーラム、および社長onlineプレミアムプラン(旧:FUNAIメンバースPlus)へご入会中のお客様のお申込に適用となります。

お申込み方法

下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。受講票はWEB上でご確認いただけます。

または、船井総研ホームページ(www.funaisoken.co.jp)、右上検索窓にお問い合わせNo.081884を入力、検索ください。

お問い合わせ



明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp

TEL : 0120-964-000 (平日9:30~17:30) ●お申込みに関するお問い合わせ: 指田 ●内容に関するお問い合わせ: 南原

※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索してご確認ください。

お申込みはこちらからお願いいたします

4月20日(水)

申込締切日 4月16日(土)

4月26日(火)

申込締切日 4月22日(金)

5月11日(水)

申込締切日 5月 7日(土)

5月17日(火)

申込締切日 5月13日(金)

