

オンラインセミナー

開催
日程

2022年 3日 木 2022年 5日 土 2022年 6日 日 2022年 13日 日 2022年 27日 日 2022年 6日 日 2022年 13日 日

16:00~17:30[ログイン開始 15:30~]

[1部] 10:00~11:30[ログイン開始 9:30~]

[2部] 13:00~14:30[ログイン開始 12:30~]

※全日程、全て同内容での開催です。ご都合の良い日時をお選びください。※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索。

眼科WEB集患時代の到来！

白内障手術は WEBで増やす

成功事例多数紹介

【これまでの常識】

高齢の患者様が多く、WEB集患は効果が弱い

【これからの常識】

現代では50代の90%・60代の80%以上がインターネットを利用！
高齢の患者様の外来・手術も**WEB集患が効果的に**

成功事例 1

白内障手術強化型WEB広告の活用で、**昨対比60%UP！**
コロナ禍でも単月過去最高件数達成！

成功事例 2

月100名増！半年で友だち登録数600人越え！
外来・コンタクト集患にLINE活用で600名以上の患者様にいつでもアプローチが可能に！

成功事例 3

新患増にも繋がるGoogle口コミ対策
開始から1ヶ月で口コミ数7件 ➡ 20件に！

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さま、および関係者の皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

2022年眼科クリニック向けWEB集患セミナー

お問い合わせNo. S081253

明日のグレートカンパニーを創る

船井総研セミナー事務局 E-mail : seminar271@funaisoken.co.jp



Funai Soken

※お問い合わせの際は[セミナータイトル・お問い合わせNo.・お客様氏名]を明記の上、ご連絡ください。

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル

WEBからお申込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。) → **081253**

2022年眼科クリニック向けWEB集患セミナー

オンライン開催

2022年 **2月3日**
[ログイン開始 15:30~]

16:00~17:30

お申込み期限
1月30日(日)

2022年 **2月5日**
[ログイン開始 15:30~]

16:00~17:30

お申込み期限
2月1日(火)

2022年 **2月6日**

1部 10:00~11:30
[ログイン開始 9:30~]

2部 13:00~14:30
[ログイン開始 12:30~]

お申込み期限
2月2日(水)

2022年 **2月13日**

1部 10:00~11:30
[ログイン開始 9:30~]

2部 13:00~14:30
[ログイン開始 12:30~]

お申込み期限
2月9日(水)

2022年 **2月27日**

1部 10:00~11:30
[ログイン開始 9:30~]

2部 13:00~14:30
[ログイン開始 12:30~]

お申込み期限
2月23日(水)

2022年 **3月6日**

1部 10:00~11:30
[ログイン開始 9:30~]

2部 13:00~14:30
[ログイン開始 12:30~]

お申込み期限
3月2日(水)

2022年 **3月13日**

1部 10:00~11:30
[ログイン開始 9:30~]

2部 13:00~14:30
[ログイン開始 12:30~]

お申込み期限
3月9日(水)

※全日程、全て同内容での開催です。ご都合の良い日時をお選びください。

※オンラインミーティングツール「Zoom」を使用いたします。Zoomご参加方法の詳細は「船井総研 web参加」で検索。

一般価格 税抜 5,000円(税込 5,500円)/一名様

会員価格 税抜 4,000円(税込 4,400円)/一名様

講座

セミナー内容

第1講座

眼科WEB集患時代の到来!眼科のWEBマーケティングを徹底解説!

眼科クリニック業界において、WEB集患の重要性が高まってきており、白内障手術に関しても実際にWEBで検索をして受診される方が増えております。本講座では、眼科クリニックにおけるWEBマーケティング、特に白内障手術見込患者様の増患施策について、実際の成功事例を交えてお伝えいたします。その他にも、LINEやMEO対策、SNSの活用についても分かりやすく解説致します。

株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部

久保田 駿



第2講座

本日のまとめ

株式会社船井総合研究所 ヘルスケア支援部 リーダー

井上 駿



セミナーでお伝えする内容の一部をご紹介します

- ✓ 眼科 **WEB集患時代の到来!** 今なぜWEB集患が重要なのか?
- ✓ **白内障手術はWEBで増やす!** WEB集患施策を徹底解説
- ✓ 眼科クリニックのHPはこうつくる! **HPコンテンツの強化方法**
- ✓ 絶対外せない**リスティング広告!** 確度の高い新患を獲得!
- ✓ 今増えている **Googleマップでの検索の上位表示対策!**
- ✓ **Google 口コミ対策の決定版!**
- ✓ リピーター獲得の**マストアイテム! LINEの活用方法**
- ✓ ユーザー急増中! 眼科クリニックにおける**Instagram活用術**



申込み方法 ※WEBからお申込みいただけます!

右記のQRコードを読み取りいただき、
WEBページのお申込みフォームよりお申込みください。
または船井総研ホームページ
(<https://www.funaisoken.co.jp/>)
右上検索窓にお問い合わせNo.081253を入力、検索ください。



※お申込みに関してのよくあるご質問は「船井総研 FAQ」と検索しご確認ください。

セミナー情報をWEBページからもご覧いただけます!
<https://www.funaisoken.co.jp/seminar/081253>

TEL:0120-964-000(平日9:30~17:30)



眼科クリニック院長、また経営者の皆様、いつもお世話になっております。株式会社船井総合研究所の野田陽一郎と申します。

いつも弊社ご案内、メルマガ・コラム等をご覧いただき、誠にありがとうございます。またこの度”この”ご案内を手にとっていただき感謝いたします。

2022年も引き続き、地域一番クリニックの創出と眼に関する診療を通して地域の皆様のQOV向上を目指し、日本全国の現場への訪問とコンサルティングを通じた業績アップノウハウを開発し、皆様に発信させていただきます。本年もよろしくお願いいたします。

さてこの度、弊社主催の「眼科クリニック向け WEB集患セミナー」を開催いたしますので、そのご案内をさせていただきます。

WEB集患というキーワードに対して、「眼科のメイン患者層（白内障手術を受けられるような年齢層の患者層）はご高齢の方が多いため、WEBによる集患は効果が薄い、相性が悪い。」このようにお考えの先生方は多いのではないのでしょうか。

クリニックでは、WEB媒体が集患の中心となってきた科目が増えている中、眼科では患者様の年齢層が高いこともあり、これまではWEB集患が中心とは言えない状況でした。

しかし、時代の流れと共にようやく眼科業界でもWEB集患の重要性が高まっていることを全国各地の現場へご訪問させていただく中で実感しております。

今回このセミナーを企画したのは、弊社の久保田です。「スマートフォンの普及率と共に、眼科クリニックの患者層であるご高齢の方もWEBを利用されている比率が増加していることが総務省から発表されたデータからも判明しております。実際にWEB広告の実施から白内障手術件数の増加に繋がっているクライアントもいらっしゃいます。この時流に乗ってWEBを軸とした集患セミナーを実施しましょう！」とのことでした。

しかし私は当初はこの企画に懐疑的でした。なぜならWEB集患はたしかに有効な手段の一つであり弊社クライアントに提案しているも、未だ眼科集患のメインテーマにまでは至らないと判断したからです。

その一方で、久保田は「野田さん、確におっしゃる通りかもしれませんが、しかし、“白内障手術”というキーワードの検索数（日本全体）は、Googleだけでも月間60,500件と非常に多くあります。さらに、この数値は他科目の事例、“鼠径ヘルニア”のキーワード検索数と同じボリュームです。鼠径ヘルニアではWEB集患の時代を先行しており、患者層も眼科と同じく50～70代の方が多いのですが、かなりの割合でWEB検索で来院されます。“スマホを利用する高齢者”が今後ますます増えてくる中、WEB上で“眼科クリニック”や“白内障手術”について検索し、来院する患者様がこれから増えることは間違いありません。他科目同様に眼科でもWEBが集患の主流となる時代がこれからやってきます！」と。

⇒ 裏面へ

確かに、私としても長くこの業界に関わらせていただいておりますが、WEB集患に関しては徐々に潮目が変わってきていることを現場からも感じておりましたので、久保田の発信することでも”良い時期だ”と思いました。

これからますますWEBの重要性が高まる中、早急に集患体制を見直し強化することで、外来患者数の増患ひいては白内障手術件数の増加と、地域一番クリニックへの欠かせない手段であると考えております。まさに、「眼科WEB集患時代」がやってきます。

眼科業界の外部環境としては、

- ・メイン患者層となる65歳～74歳の人口減が始まっている
 - ・眼科医師の希望者増、クリニックの複数拠点化の兆し
 - ・クリニックでの白内障手術増減率が大きい
- とクリニック間において、差がつきやすい傾向にあります。

2021年の概算医療費、最近の眼科クリニックの現場での状況からみても、「コロナ前と比較するとあと一歩、患者数が戻りきっていない」ともどかしい思いをされている先生方も多いことかと思えます。

こうした状況下で、“あと一歩”を時間の経過によって戻ると考えるのか、“新しい集患のアクション”を実施するので、クリニック間の差がついてくるかと思えます。また、その質も重要であると考えております。

- ・2022年に新しいこと(ホームページ強化・WEB広告・SNS)にチャレンジしたい
- ・WEBに関することはやっているけれど、正しいやり方なのかわからない
- ・白内障手術を増やしたい！そのためにまずは集患数を増やしたい！
- ・WEB集患に興味はあったが、今まで手が回っていなかった、、
- ・もっと患者数を増やして、地域で眼に関する悩みをお持ちの方に貢献していきたい！

上記のような方には是非ともご参考にしていただければと思います。

我々としては何よりも、先生方が日々磨き・提供されている「地域で必要な医療」を、「必要としている患者様」に知っていただき受診へとつなげるために、今回のテーマである「WEB集患」についてあり方とやり方を知っていただきたいと考えております。

今回のセミナーが1人でも多くの先生方のお力になれば幸いです。

先生方にお会いできるのを楽しみにしております。

最後までお読みいただきまして誠にありがとうございます。

2022年1月吉日
株式会社船井総合研究所
耳鼻科・眼科チーム
クリニック経営研究会・眼科分科会主宰
野田陽一郎

追伸：同封の「ご案内」を是非ご覧ください。こちらに本セミナーの詳細・お申込み方法が記載されておりますので是非ご確認ください。宜しく願いいたします。